

Recht haben



1. Ihr individuelles Advertorial

Medium: DIE WELT (Freitag)

Veröffentlichung: bis Ende 2019 an einem Freitag nach Abstimmung

Format/Größe: 186 mm x 264 mm

Unsere Autoren führen mit Ihnen ein Interview und wir erstellen für Sie Werbung in redaktioneller Anmutung. Dafür benötigen wir Inhalte und gestalten die Kampagne im Look & Feel von DIE WELT. (Vorlauf: 2 Wochen)

Advertorial

Gemeinschaftsanzeige

2. Gemeinschaftsanzeigen

Ihre Kanzlei / Ihr Unternehmen erhält in der Gemeinschaftsanzeige durch das individuelle und aufmerksamkeitsstarke Foto ein Gesicht und weckt das Interesse. Die Nennung der Spezialisierung und Ihres Standortes motiviert zur qualifizierten Kontaktaufnahme.

3. Fotoanzeigen in den Empfehlungen

In DIE WELT (Sa) und WELT AM SONNTAG

Format:
10x 45mm breit/50mm hoch ODER
5x 45mm breit/100mm hoch, 4c

Schöne Bäder einrichten!
Badobjekte im Fluss: Es gibt Produkte, die kann man lesen. Mit ihrer Form erzählen sie ihre Geschichte. BetteLux gehört zu dieser Kategorie und die Geschichte, die sich an Wanne und Waschtisch ablesen lässt, ist die Geschichte ihrer Entstehung: Aus dem Rechteck der stählernen Platine fließt das Material.
info@baeder.de
Tel. 0123-456 78 90
www.baeder.de

Muster

Werbepлакate
Plakate in allen Größen und Auflagen, ab 1000er Auflage Rabatt
www.meineseite.eu

Muster

Kontakt

Grit Mindak
Tel.: +49 (0) 30/2591-73217
grit.mindak@axelspringer.de

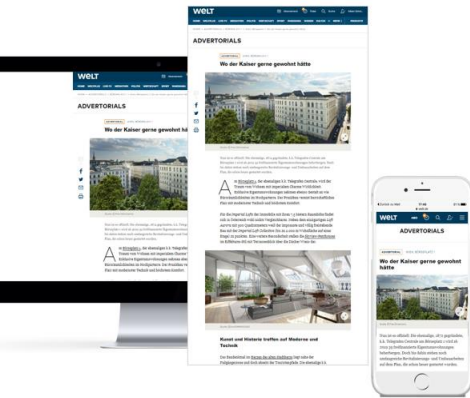
Es gilt die Preisliste Rubriken, Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019.

Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. Die Anzeigen und Advertorials sind nicht rabattnehmend, aber rabattbildend abschlussfähig.

Recht haben



4. Ihr WELT.de Regio Multiscreen Advertorial



Lassen Sie den Nutzer in Ihre Welt eintauchen – auf Ihrem WELT.de Regio Multiscreen Advertorial mit Bildergalerien, Videos, Verlinkungen und vielem mehr.

Laufzeit *	Nach Wahl
Platzierung	WELT.de & WELT.de Mobil (MEW) ROS inkl. Regiotargeting
Ad Impression	100.000
Werbemittel	Medium Rectangle & Mobile Content Ad 4:1

*Vorbehaltlich Verfügbarkeit des Inventars. // Ggf. zzgl. Kreativkosten – Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern oder durch Ad Solutions gestalten lassen.// Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate> // Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Median 2019, gültig ab dem 01.01.2019. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter Rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht Rabatt- und nicht AE-fähig. Dieses Angebot gilt nur für regional Werbetreibende Kunden.

Alle Bestandteile der Rechtsexperten-Kampagne auf einen Blick!

Kampagnenbestandteil	Format/Größe	Mediawert	Sonderpreis
Advertorial in DIE WELT, ¼ Seite	186 mm x 264 mm	17.318,40 €	8.000,00 €
Gemeinschaftsanzeige mit Kopf der Kanzlei, Spezialisierung und Firmenname bspw. 12 Wochen immer freitags, wenn 12 Kanzleien/Büro sich zusammen für die Kampagne entscheiden	186 mm x 264 mm insgesamt, einzelne Templates: 60mm/45mm	8.136,00 €	2.000,00 €
10x Fotoanzeige(n) in den Empfehlungen am Sa. in DIE WELT und So. in der WELT AM SONNTAG	10x 45 mm x 50mm	1.880,00 €	940,00 €
Advertorial und Teaser auf WELT.de inkl. Gestaltung	Medium Rectangle & Mobile Content Ad 4:1	4.650,00 €	1.850,00 €
Gesamtsumme		31.984,40 €	12.790,00 €

Es gilt die Preisliste Rubriken, Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. Die Anzeigen und Advertorials sind nicht rabattnehmend, aber rabattbildend abschlussfähig.