



Die Reise-Sommeraktion

für DIE WELT und WELT AM SONNTAG

axel springer 

5. Juni 2019

Sommeraktion 3 für 2 Anzeigen

Im Reisemarkt der WELT und WELT AM SONNTAG

- Titel:** DIE WELT Samstag & WELT AM SONNTAG
- Platzierung:** Reisemarkt
- Aktion:** 3 Anzeigen buchen – 2 Anzeigen bezahlen
- Aktions-Zeitraum:** vom 22./23. Juni bis 24./25. August 2019
- Formate:** Alle gestalteten Anzeigen im Reisemarkt
(ausgeschlossen sind die Formate Reise Highlight und Reisetipp)
- Kunden:** Reisekunden¹

3.
Anzeige
Gratis!



¹Hotels, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen und Restaurants, Freizeit- und Erlebnisparks, Messen und Kongresse, Reisebüros.

Es gilt die Preisliste der WELT Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019, deren Ergänzungen und die Preisliste Märkte, Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019.

Der Reisemarkt erscheint in der WELT (Sa.) und in WELT AM SONNTAG, ohne Kompaktausgaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. 15% Agenturprovision wird für die Vermittlung von Fremdanzeigen gewährt. Dieses Angebot ist nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Das genannte Angebot gilt jeweils nur für die oben genannten Formate am o.g. Erscheinungstermin bzw. im oben genannten Zeitraum.

Angebot gilt nur bei Abnahme von 3 Anzeigen in gleicher Größe.

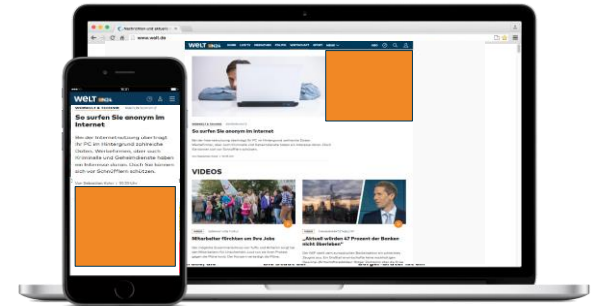
Die WELT Regional Crossmedia SV

WELT

ROS auf WELT.de

	WELT Regio Crossmedia SV Small
Laufzeit	Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der SV
Platzierung	WELT.de und WELT.de mobil (MEW) Run of Site
AI	50.000
Werbemittel Stationär	Medium Rectangle
Werbemittel Mobil	Mobile Medium Rectangle
Bruttopreis	2.500,- €
Ihr Preis*	750,- €

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der WELT Regional Crossmedia SV. Ihre Anzeige steht nicht nur in Print im Rahmen einer Sonderveröffentlichung (SV), sondern wird auch digital in ein **Werbemittel auf WELT.de & WELT.de Mobil (MEW*)** Ihrer Wahl umgearbeitet.



*Vorbehaltlich Verfügbarkeit des Inventars. Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Ad Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediainpact.de/de/digital-formate>.

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2019, gültig ab dem 01.01.2019. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit einer Print-Buchung der AS Regionalvermarktung.