



Teilnahmeschluss: 26.09.2019

Die große WELT-bietet.de Reise- und Erlebnisauktion vom 09.-17. November 2019

axel springer_

WELT-bietet.de

DIE WELT, WELT AM SONNTAG, WELT Digital



DIE WELT

ist die einzige vollintegrierte Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.

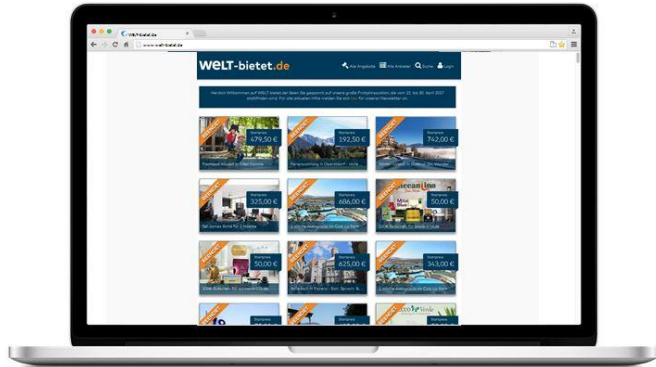
WELT AM SONNTAG

steht für herausragende journalistische Kompetenz und für Inspiration. Sie ist einerseits sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet andererseits immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Sie ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser.

WELT Digital

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und App unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

WELT-bietet.de Konzept



Reise- und Erlebnisauktion

Auf WELT-bietet.de werden vom 09.-17. November 2019 Reisen an die Leser der WELT und WELT AM SONNTAG versteigert. Die von den Kooperationspartnern zur Verfügung gestellten Reisen starten bei 50% des Originalpreises.

Zusammenarbeit als Partner

Versteigern Sie Ihre Angebote in der großen Reise- und Erlebnisauktion und erwirtschaften Sie im Gegenzug ein attraktives Anzeigenguthaben – ohne Ihr klassisches Werbebudget zu belasten.

Sie müssen keinerlei Geld investieren, denn die Bewerbung Ihrer Angebote im Rahmen der Auktion ist komplett kostenfrei. Wird Ihr Angebot ersteigert, fließt der Ersteigerungserlös zum Verlag und Sie erhalten im Gegenzug eine Anzeigengutschrift in Höhe des regulären Verkaufspreises Ihres Angebotes – ganz gleich, zu welchem Höchstgebot der Zuschlag erfolgt.

WELT-bietet.de Marketing-Kampagne



Die perfekte Bühne für Ihren Auftritt!

Im Rahmen einer breit angelegten, aufmerksamkeitsstarken Werbekampagne wird die Auktion und Ihr konkretes Angebot bei rund 1,73 Millionen Lesern¹ von WELT Print Gesamt² sowie bei 19,66 Millionen Unique Usern³ von WELT Digital bekannt gemacht. Hinzu kommen Beiträge und Anzeigen über unsere Facebook-Seite, Instagram und Twitter. Bereits einige Wochen vor Auktionsbeginn veröffentlichen wir Ihr Angebot mit Ihren Kontaktdaten und Ihrem Logo auf WELT-bietet.de

¹AWA 2018

²WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNAG inkl. Kompaktausgaben (außer Sa.)

³AGOF digital facts 12.2018; Basis: digitale WNK 10+ Jahre, Einzelmonat Dezember

WELT-bietet.de Ihre Vorteile auf einen Blick

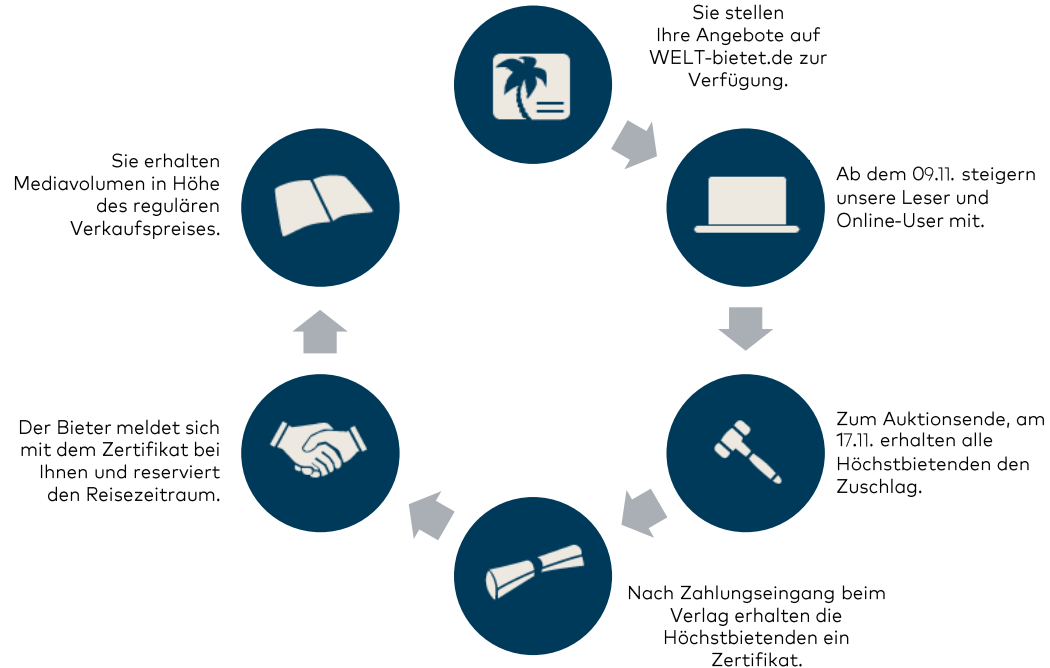


- **Bekanntheit steigern**
Sie sind mit Ihrem Angebot sowohl in unseren Printausgaben als auch 4 Wochen auf WELT-bietet.de präsent und erreichen eine kaufkräftige¹ und reiseaffine² Zielgruppe.
- **Neukunden gewinnen**
Jeder Bieter und jeder User ist ein potenzieller Kunde, der zu einem Stammkunden Ihres Hauses werden kann.
- **Kein Risiko**
Wird Ihr Angebot nicht ersteigert, bleibt es einfach bei Ihnen.
- **Keine Kosten**
Die umfangreichen Marketingmaßnahmen und Einbindung auf WELT-bietet.de sind für Sie kostenlos.
- **Zusätzliches Werbebudget**
Nach erfolgreicher Versteigerung steht Ihnen ein Werbebudget für Ihre individuelle Werbung zur Verfügung.

¹AWA 2018: 1,19 Mio. Leser von WELT Print Gesamt mit hoher Ausgabebereitschaft für ihren Urlaub

²AWA 2018: 1,57 Mio. Leser von WELT Print Gesamt sind interessiert an Reisen und Urlaub

WELT-bietet.de So funktioniert es



WELT-bietet.de Termine

Teilnahmeschluss

26. September 2019

Eingabeschluss

09. Oktober 2019

Start der Auktion

09. November 2019

Ende der Auktion

17. November 2019, 21.00 Uhr

Einlösung der Anzeigengutschrift

Ab 01. Januar 2020 bis 30. Juni 2020

WELT-bietet.de Ihre Ansprechpartner

Maria Hartwig
Projektleiterin
Telefon: +49 30/25 91-7 33 90

Oleksiy Verbytskyy
Projektmanager
Telefon: +49 30/25 91-7 32 18

E-Mail: auktion@welt-bietet.de
Fax: 49 30/25 91-3 33 90

Bei Fragen rufen Sie uns gern an!

Wir beraten Sie gern und freuen uns auf Ihre Teilnahme.