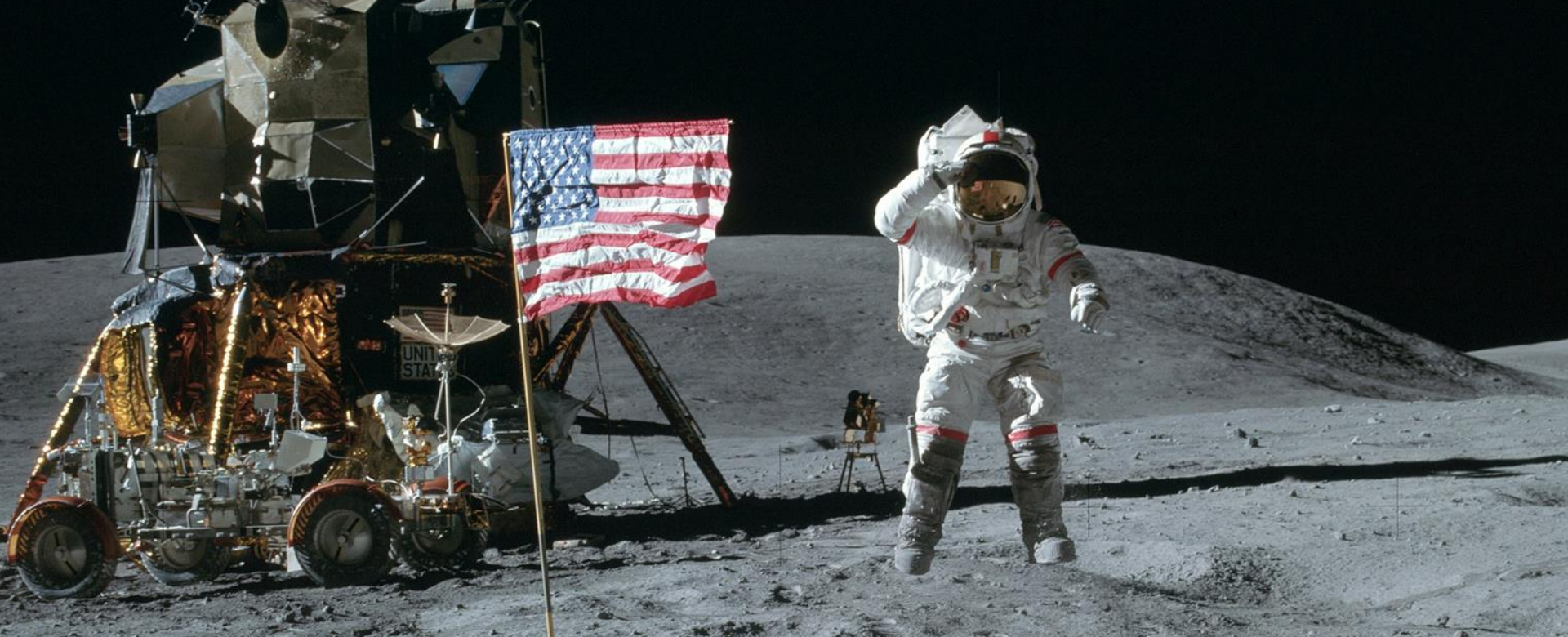




**Die Mond-BILD zum
50. Jubiläum der Mondlandung**

Bild

"Das ist ein kleiner Schritt für einen Menschen, aber ein großer für die Menschheit" *



Am 20. Juli 1969 landeten die ersten Menschen auf dem Mond - und **600 Millionen Menschen** auf der ganzen Erde waren an ihren Fernsehgeräten live dabei.

Dieses **emotionale Großereignis** war der Grundstein für den **Start des Technologiezeitalters**. Außerdem leistete die Mondlandung wesentliche Beiträge zur **Forschung und Entwicklung** neuer **innovativer Technologien**.

Und auch der damalige legendäre BILD Titel: „**Der Mond ist jetzt ein Ami**“ ist unvergessen.

Am **20. Juli 2019** wird **BILD** mit einem **Themenspezial** zum **50ten Jahrestag** der ersten bemannten Mondlandung nicht nur an die spektakulären Momente erinnern, sondern vor allem den **Blick in die Zukunft** richten.

*Diesen berühmten Satz sprach der amerikanische Astronaut Neil Armstrong aus, als er als erster Mensch den Mond am 21. Juli 1969 betrat.

Die Mond-BILD

Mögliche Themenbeispiele und Eckdaten



Und jetzt sind wir auf dem Weg zum Mars

Die Mondlandung und ihre Mythen

LTE Technologie bald auch auf dem Mond möglich?

Das sind die Weltraumstars

**Insider-Wissen:
So war es damals wirklich**

Diese 50 Erfindungen gäbe es ohne die Mondlandung nicht

So könnte unser Leben auf dem Mond aussehen

Zeitzeugen der Mondlandung

Wann findet der nächste Mondflug statt?

Raumfahrttechnik als wichtiger Industriezweig

Daten und Fakten:

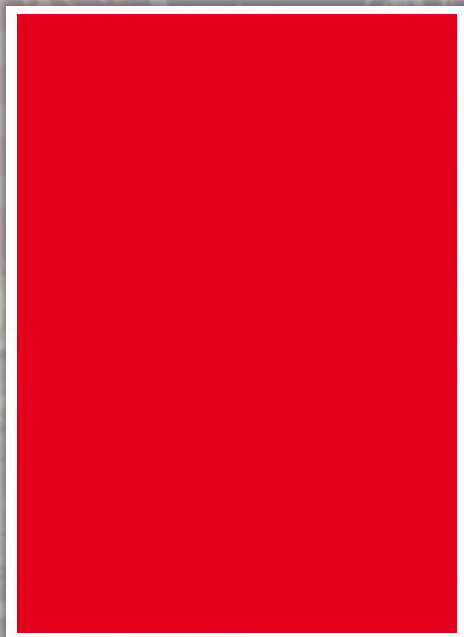
- AS Montag, 15. Juli 2019
- DU Donnerstag, 18. Juli 2019
- Erscheinungstermin **Samstag, 20. Juli 2019**

So haben wir bisher berichtet...



Die Mond-BILD

Ihre Platzierung im perfekten Umfeld!



1/1 Seite

Bruttopreis: 525.000 ,-
Format: 8 Sp., 376x528mm



1/2 Seite

Bruttopreis: 330.000 ,-
Format: 8 Sp., 376x264mm



1.000er-Format

Bruttopreis: 151.500 ,-
Format: 4 Sp., 187x250mm

Die Mond-BILD

Ihr Themenspecial auf BILD.de



Präsentieren Sie exklusiv das Themenspecial der Mond-BILD auf BILD.de. Auf einer digitalen Themenbühne werden alle relevanten Artikel zusammengefasst.

Sie als exklusiver Sponsor, profitieren sowohl durch die Einbindung von Mediaflächen, als auch von der festen Logointegration im Header.

Innerhalb des Specials sind Sie mit einem Advertorial direkt in der Themenbühne eingebunden. So erreichen Sie die User nativ mit Ihrem Content.

**Themenspecial
Paket S**
98.700 €
(zzgl. Kreativkosten)

zzgl. Kreativekosten 5.000€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

Ihre Ansprechpartner



BILD

Media Impact GmbH & Co. KG
Edda Feldkamp
Tel.: +49 (0) 30 2591 76843
Mail: edda.feldkamp@mediaimpact.de

Sales Director I Bild Division

Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Tel.: +49 (0) 211 159 268 16
Mail: christoph.schulze@mediaimpact.de

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Tel.: +49 (0) 30 2591 71232
Mail: birgit.santoro@mediaimpact.de

Head of Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Tel: +49 (0) 89 743 2596 615
Mail: elmar.tentesch@mediaimpact.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG
Stephanie Huth
Tel.: +49 (0) 40 347 28157
Mail: stephanie.huth@mediaimpact.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Tel.: +49 (0) 69 962385 20
Mail: ingo.koelbl@mediaimpact.de

Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Felix Kemna
Tel.: +49 (0) 30 2591 72574
Mail: felix.kemna@mediaimpact.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG
Martin Baumgardt
Tel.: +49 (0) 711 3199 156
Mail: martin.baumgardt@mediaimpact.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Tel.: +49 (0) 89 743 2596 487
Mail: knut.mueller@mediaimpact.de

Region West

Media Impact GmbH & Co. KG
Kai Michel
Tel.: +49 (0) 211 159 268 12
Mail: kai.michel@mediaimpact.de