



Mosaic Ad

- Die Mosaic Ad besteht aus mehreren Kacheln, die sich automatisch oder auf User-Interaktion umdrehen.
- Anzahl der Kacheln: Optional, Anordnung erfolgt nach Absprache, beispielhafte Anordnung:



- Was benötigen wir?
 - Je Kachel 2 Bilder (png, jpeg) für „Vorder- und Rückseite“, Größe der Bilder ist beliebig (mind. 300 x 250 px)
 - Logo, ggf. Kampagnen-Claim
 - Optional: Video-Integration möglich

Preview



Cube Ad

- Die Cube Ad besteht aus 4 Bildern, die sich zu einem Würfel zusammenfügen. Jede Seite kann auf eine eigene Landingpage verlinken.
- Was benötigen wir?
 - 4 Bilder, 300 x 250px (png, jpeg)

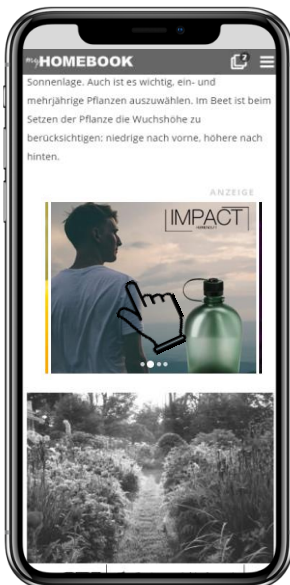
Preview





Chameleon Ad

- Die Chameleon Ad besteht aus zwei Seiten, die auf User-Interaktion oder automatisch abwechselnd sichtbar werden.
- Was benötigen wir?
 - Stationär: 2 Bilder, mind. 970 x 250 px (Auspielung erfolgt über Billboard)
 - Mobile: 2 Bilder, mind. 300 x 250 px (Auspielung erfolgt über Medium Rectangle)
 - Formate: png, jpeg



Gallery Ad

- Die Gallery Ad kann aus beliebig vielen Bildern bestehen.
- Was benötigen wir?
 - Mind. 2 Bilder
 - Bildergröße: beliebig (mind. 300 x 250 px), die einzelnen Bilder sollten jeweils die gleiche Größe aufweisen
 - Format: png, jpeg





Slider Ad

- Die Slider Ad ermöglicht es Ihnen Ihr Billboard als Medium Rectangle in das Mobile Web zu verlängern. Durch das user-initiierte oder automatische Sliden, von links nach rechts, wird Ihre komplette Werbebotschaft sichtbar.
- Was benötigen wir?
 - Bildgröße: 970 x 250 px
 - Formate: png, jpeg

Preview



Reactive Scrolling Ad

- Mit der Scroll-Bewegung des User verändert sich die Ad.
- Wir erstellen in Absprache mit Ihnen die perfekte Experience.
- Was benötigen wir?
 - Anlieferung der einzelnen Assets, die in der Ad enthalten sein sollen. Bspw.: Bilder, Logo, Claim etc.
 - Format: png, jpeg

Preview



Tracking-Möglichkeiten

- Anlieferung eines Zählpixels und Click-Tracking (-URL) bei jedem Format möglich.
- Für die Mosaic Ad, Chameleon Ad, Gallery Ad und Reactive Scrolling gilt zusätzlich:
 - Auf Anfrage Engagement-Tracking seitens Media Impact möglich.
 - Auf Anfrage Video-Engagement-Tracking (Video Starts und Video View Time) seitens Media Impact möglich.