



**Wir messen Ihre
Werbewirkung**

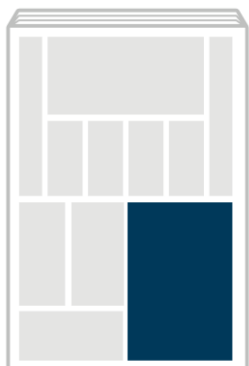
welt

media **impact** ■
premium division

Wir messen Ihre Kampagne

Buchen Sie eine Kampagne bei Welt – wir messen Ihre Werbewirkung on top*

2 x 1/4 Eckfeld
WELT Print Gesamt**



Wallpaper / Mobil Medium Rectangle
1 Mio. Ad Impressions
WELT.de – MI Intent***



Werbewirkung
Meet Your Target Group
oder CampaignCheck



INKLUSIVE

Crossmedialer Aktionspreis:

~~142.620,80 € Brutto~~

87.834,56 € Netto1****

**38%
Rabatt**

Print oder Digital jeweils + Werbewirkung auch einzeln buchbar! Preise auf Anfrage.

*Gültig für Buchungen bis zum 31.12.2019 (Erscheinungstag) **WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgaben

***60 € TKP für das Segment Wallpaper Stationär und Medium Rectangle Mobil plus 20 € TKP MI Intent-Aufschlag, Werbemittel im Preissegment frei wählbar. Genaue Laufzeit nach MI Intent-Segmentprüfung

****Preise sind Rabattbildend, nicht mehr rabattfähig, AE-fähig, zzgl. MwSt.

Zielgenaue Ausspielung und Werbewirkung

Wir messen Ihre Werbewirkung on top*

Zielgenaue Ausspielung

MI Intent

Zielgenaue Ausspielung von Werbebotschaften an relevante User durch die semantische Analyse des Leseverhaltens unserer Nutzer

Funktionsweise

- Kontinuierliche Analyse aller Artikel aus dem MI Portfolio durch Nutzung hochwertiger Content Technologie
- Ableitung von Interessen & Absichten der Leser anhand der gelesenen Artikel



Werbewirkung

Meet Your Target Group

Lernen Sie Leser von WELT/WELT AM SONNTAG im Rahmen von Gruppendiskussionen kennen und stellen Sie Ihren (potentiellen) Kunden die entscheidenden Fragen.

Alternative: CampaignCheck

Wir messen Ihre Werbewirkung vor und während Ihrer Kampagne zu Themen wie Sympathie, Wahrnehmung, Empfehlung, Kaufbereitschaft etc.



2,9 Mio.
Netto-
Reichweite**

*Gültig für Buchungen bis zum 31.12.2019 (Erscheinungstag), nur eine Variante möglich: Meet Your Target Group oder CampaignCheck **b4p 2018 III, WELT (Marke pro Tag)

Kontakt

Finden Sie **hier** Ihren persönlichen
Ansprechpartner in Ihrer Region!

Kai Ehrensneider-Brinkmann
Anzeigenleiter WELT

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 839
Mobil +49 (0) 151 48 22 390
kai.ehrensneider-brinkmann@mediainpact.de