



KONZEPT

- computerbild.de bündelt drei erfolgreiche Marken unter einem Dach: COMPUTER BILD, COMPUTER BILD SPIELE und AUDIO VIDEO FOTO BILD
- Themen rund um Computer, Handys, Smart Home, Internet der Dinge, Hardware, Gaming, Audio, Video, TV und Fotografie, Connected World und Streaming auf hohem redaktionellen Niveau
- Umfassende Informationen zu 120.000 Technik-Produkten und mehr als 8.000 Computer-/Konsolenspielen
- Über 5.000 kostenlose und garantiert virenfreie Software-Downloads
- Interaktive Anwendungen wie Deutschlands führenden DSL-Geschwindigkeitstest

ZIELGRUPPE

Technik-Multiplikatoren mit Kaufkraft und Spaß am Konsum:

- 75 % der Nutzer sind Männer¹
- 55 % der User sind 20 bis 49 Jahre alt¹
- 44 % verfügen über ein HHNE von 3.000 € und mehr¹

SPECIALS

- Redaktionelle Specials
- Gewinnspiele/ Wettbewerbe
- Advertorials
- Social-Media-Konzepte
- Bewegtbild-Integration
- Newsletter-Einbindungen
- Crossmedia-Konzepte

Key figures	Overall	Online	Mobile	Target group ¹	Mobile	Desktop
Unique Users ¹ :	12,05	8,89	4,24	Men	76%	75%
Visits ² :	34.992.607	26.868.220	8.124.387	20-49 years old	61%	55%
Page Impressions ² :	117.845.875	95.618.851	22.227.024	Net household income of € 3,000 or more	46%	44%
				Employed	78%	72%

¹ AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2019 computerbild.de
² IVW September 2019

MULTISCREEN		STATIONÄR															
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard		Video Wall, Cinematic Ad Double Dynamic Sitebar									
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	Umfeld: 50 €	Umfeld: 60 €	Umfeld: 75 €	Umfeld: 80 €	ROS: 40 €	ROS: 50 €	ROS: 65 €	ROS: 70 €	TK: 30 €	TK: 40 €	TK: 55 €	TK: 60 €	ROP: 20 €	ROP: 30 €	ROP: 45 €	ROP: 50 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- ² Medium Rectangle, Push Ad	Umfeld: 60 €	Umfeld: 70 €	Umfeld: 85 €	Umfeld: 90 €	ROS: 50 €	ROS: 60 €	ROS: 75 €	ROS: 80 €	TK: 40 €	TK: 50 €	TK: 65 €	TK: 70 €	ROP: 30 €	ROP: 40 €	ROP: 55 €	ROP: 60 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 €	Umfeld: 80 €	Umfeld: 95 €	Umfeld: 100 €	ROS: 60 €	ROS: 70 €	ROS: 85 €	ROS: 90 €	TK: 50 €	TK: 60 €	TK: 75 €	TK: 80 €	ROP: 40 €	ROP: 50 €	ROP: 65 €	ROP: 70 €
	Interscroller Ad	Umfeld: 75 €	Umfeld: 85 €	Umfeld: 100 €	Umfeld: 105 €	ROS: 65 €	ROS: 75 €	ROS: 90 €	ROS: 95 €	TK: 55 €	TK: 65 €	TK: 80 €	TK: 85 €	ROP: 45 €	ROP: 55 €	ROP: 70 €	ROP: 75 €
VIDEO + SNAPCHAT DISCOVER	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ³	Umfeld: 100 €	ROS: 90 €	TK: 90 €	ROP: 70 €	Umfeld: 60 €	ROS: 50 €	TK: 50 €	ROP: 40 €	Umfeld: 70 €	ROS: 60 €	TK: 60 €	ROP: 50 €				
	InText Outstream Ads																
	Bumper Ads (PreRoll bis inkl. 6 Sek.)																
VIEW SPECIALS	Sticky Half Page Ad + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1																
	Sticky Billboard / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1																
	Billboard + Content Ad 1:1																
	Billboard + Mobile Medium Rectangle																

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € TKP
Video Integration in o.g. Formate	+ 15 € TKP
Expandable Ads	+ 10 € TKP
InText Outstream Ad (CPCV, TKP)	s. gesonderte Ratecard
Daten-Produkte	s. gesonderte Ratecard
Tandem- / Triple Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei BILD.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de), herzbearbeitung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de und autobild.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 5€ TKP
- 4) Auslieferungsgarantie auf Viewability 100/1

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN ¹	
		Tagesfestpreis	Wochenfestpreis
BASIC	Garantierte Ad Impressions	230.000	1.610.000
	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Wallpaper Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Half Page Ad	12.000 €	64.000 €
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate ² Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate ³	14.000 €	82.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer

2) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

3) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

Desktop/ Mobile only-Festplatzierungen sind auf Anfrage möglich

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN PROGRAMMATIC ⁴	
		Wir garantieren Ihnen die Tagesreichweite ⁵ der COMPUTER BILD Homepage	Wir garantieren Ihnen die Wochenreichweite ⁵ der COMPUTER BILD Homepage
BASIC	Garantierte Ad Impressions	Brutto TKP	
	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Wallpaper Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Half Page Ad	55 €	42 €
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate ² Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate ³	64 €	54 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer

2) Sonderformate auf Anfrage: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

3) Sonderformate auf Anfrage: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

4) als DSP muss "DV360" (ehemals DBM) eingesetzt werden, keine Nachlieferung von Unterlieferungen, max. bezahltes Volumen ist im Fall einer Überlieferung auf 115% Als gedeckelt

Desktop/ Mobile only-Festplatzierungen sind auf Anfrage möglich

5) Sie bezahlen maximal eine Überlieferung von 115%, was 264.500 Als entspricht, alles weitere wird nicht in Rechnung gestellt

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN ¹ TARGETING + - WERBEMITTEL	
		Tagesfestpreis	Merkmale und Besonderheiten
BASIC	Garantierte Ad Impressions	230.000	Optimal für Kunden mit dichtem Filialnetzwerk / Handelskunden. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Für sämtliche Targetings wird ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.
	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Wallpaper Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Half Page Ad	14.000 €	
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate ² Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate ³	16.000 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
 2) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage
 3) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

Desktop/ Mobile only-Festplatzierungen sind auf Anfrage möglich

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN + FIRST CONTACT ¹		FIRST CONTACT ¹	
		Tagesfestpreis	Wochenfestpreis	Tagesfestpreis	Wochenfestpreis
BASIC	Garantierte Ad Impressions	500.000	3.500.000	270.000	1.890.000
	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage, Wallpaper Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad	25.000 €	140.000 €	13.000 €	76.000 €
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate ² Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate ³	32.000 €	179.000 €	17.000 €	96.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile gelangen
 2) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage
 3) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

ADVERTORIALS		LAUFZEIT: 4 WOCHEN	
		AI-Menge	Paketpreis
MOBIL STATIONÄR MULTISCREEN	Umfang: 1 Artikelseite auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile Media: Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser - RoS, Medium Retangle - Homepage, Newsletter Mobile: Medium Rectangle - RoS Technische Kosten¹:	8,1 Mio.	28.500 €
	Umfang: 1 Artikelseite auf computerbild.de Media: Homepage-Teaser, Promo-Teaser - RoS, Medium Retangle - Homepage, Newsletter Technische Kosten¹:	7,4 Mio.	20.500 €
	Umfang: 1 Artikelseite auf COMPUTER BILD Mobile Media: Mobile Medium Rectangle - RoS Technische Kosten¹:	1,5 Mio.	15.000 €
			1.200 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

ADVERTORIALS		LAUFZEIT: 2 WOCHEN	
		AI-Menge	Paketpreis
MOBIL STATIONÄR MULTISCREEN	Umfang: 1 Artikelseite auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile Media: Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser - RoS, Medium Retangle - Homepage, Newsletter Mobile: Medium Rectangle - RoS Technische Kosten¹:	3,9 Mio.	16.000 €
	Umfang: 1 Artikelseite auf computerbild.de Media: Homepage-Teaser, Promo-Teaser - RoS, Medium Retangle - Homepage, Newsletter Technische Kosten¹:	3,7 Mio.	12.000 €
	Umfang: 1 Artikelseite auf COMPUTER BILD Mobile Media: Mobile Medium Rectangle - RoS Technische Kosten¹:	0,8 Mio.	8.500 €
			1.200 €

Anmerkungen: MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

BRAND STORY ¹	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Paket S	6.000	4 Wochen	22.500 €
Technische Kosten Brand Story ² :			3.500 €
Paket M	15.000	4 - 6 Wochen	50.000 €
Technische Kosten Brand Story ² :			4.000 €
Paket L	20.000	6 - 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
Technische Kosten Brand Story ² :			4.500 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:
 1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Teaser ist in den Technischen Kosten enthalten.

INTERACTIVE STORY ¹	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Paket S	6.000	4 Wochen	22.500 €
Technische Kosten Interactiv Story ² :			6.000 €
Paket M	15.000	4 - 6 Wochen	50.000 €
Technische Kosten Interactiv Story ² :			6.500 €
Paket L	20.000	6 - 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
Technische Kosten Interactiv Story ² :			7.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:
 1) Interactiv Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Teaser ist in den Technischen Kosten enthalten.

SPONSORED POST Abonnenten	FACEBOOK	INSTAGRAM
		187.000 Garantierte AI / 4 Posts: 500.000
4 Sponsored Post ¹	18.000 €	10.000 €
Kreationskosten ²	600 €	600 €

Anmerkungen:

- 1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting.
- 2) Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

FACEBOOK Facebook Live-Event	computerbild.de	
Exklusives Presenting	Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement*	15.000 €

Anmerkungen:

- 1) Facebook und YouTube Live müssen immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite der Presentings. Alle Preise zzgl. 1.000 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Erstellung der Co-branded-Werbemittel (Pre- u. Post Presenter, Banderole)
- 2) Auf Anfrage und Zustimmung der Redaktion

YOUTUBE Channel	YouTube Abonnenten	TKP Bumper Ad bis 6 sec	TKP PreRoll bis 20 sec
	COMPUTER BILD	102.000	60 €

Anmerkungen:

- 1) Bitte vor Buchung immer einen Forecast anfragen an vimisocialmedia@axelspringer.de

NEWSLETTER	
Stand-Alone-Newsletter / Empfänger ²	Paketpreis
150.000	10.360 €
250.000	12.540 €
340.000	14.400 €
Bild-Text-Teaser innerhalb der redaktionellen Newsletter* <small>* mit Anzeige gekennzeichnet</small>	50 € TKP

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

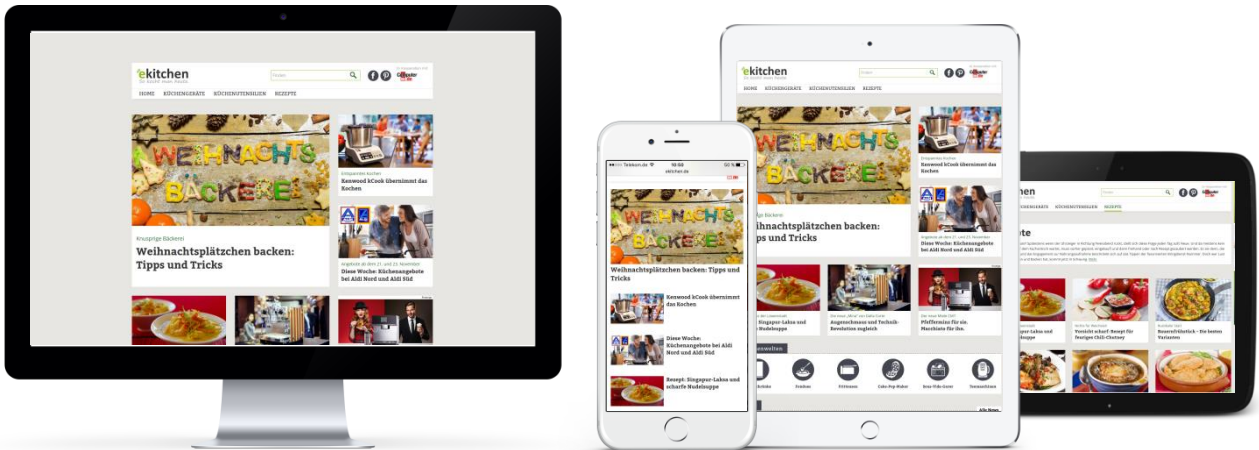
Anmerkungen:

- 1) Anlieferung erfolgt durch den Kunden als html-Dokument
- 2) Versanddatum muss mit der Redaktion abgestimmt werden

AUDIO-NEWS Spot bis zu 15 sec	Paketpreis
Tagesbelegung (Mo - Fr) 24 Stunden Laufzeit	500 €
Tagesbelegung (Sa & So) 48 Stunden Laufzeit	750 €
Wochenbelegung (6 Ausgaben)	3.000 €
Sponsoring (5 sec An- und Abmoderation) Monatsbelegung	12.000 €

Anmerkungen:

- 1) Mindestbuchungsvolumen: 1.500 € brutto
- 2) zzgl. Erstellungskosten i.H.v. 500 € pro Spot (nicht rabatt- und AE-fähig)
- 3) Anlieferung des Textes: spätestens 3 Werktage vor Ausstrahlung



KONZEPT

- eKitchen ist ein innovatives Vertical in Kooperation mit COMPUTER BILD und präsentiert dem technikaffinen User die neuesten Produkte und Trends rund ums Kochen
- Der User findet hochwertigen Content, der sich speziell mit der Digitalisierung in der Küche beschäftigt
- „Smarte“ – also vernetzte – Küchengeräte stehen besonders im Blickfeld der Redaktion
- Umfangreiche Themenfelder, die die „smarten“ Inhalte passend ergänzen, bieten dem User einen großen Mehrwert
- eKitchen liefert alltagsnahe Beiträge – von News und Küchentrends über Tipps & Anwendungstricks, bis hin zu raffinierten Rezepten
- Die breit gefächerte Auswahl wird durch hochwertige Artikel und informative Videos abwechslungsreich dargestellt

ZIELGRUPPE

Männer und Frauen...

- zwischen 30 und 60 Jahren
- mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen
- mit einer Affinität für Technik
- mit Interesse an Ernährung- und Küchentrends

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User	60.000
Die Zielgruppe:	Digital
Männlich / Weiblich	47% / 53 %
zwischen 30 & 60 Jahre alt	66 %
berufstätig	71 %
HHNE von min. 2.000 €	66 %

MULTISCREEN		STATIONÄR		
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar Billboard
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	ROS: 40 €	ROS: 50 €	ROS: 65 €
	Mobile Content Ad 2:1	ROS: 50 €	ROS: 60 €	ROS: 75 €
	Understitial	ROS: 60 €	ROS: 70 €	ROS: 85 €

*MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

- Mobile- / Desktop- / Tablet-only
- Expandable Ads
- Video-Integration in o.g. Formate

- Basispreis + 10 € TKP
- + 10 € TKP
- + 15 € TKP

FESTPLATZIERUNG MULTISCREEN

Stationär	Mobil	eKitchen total
		Woche
Garantierte Ad Impressions		50.000
Wallpaper	ContentAd 2.1	2.500 €
Fireplace oder Billboard	ContentAd 2:1	3.200 €

ADVERTORIAL

Umfang: 1 Seite	Paketpreis
Laufzeit: 4 Wochen	7.500 €
Flankierende Maßnahmen: Temporäre Bild-Text-Teaser-Einbindung auf der Startseite – exklusive Einbindung eines Big Rectangle oder eines Bild-Text-Teasers innerhalb des eKitchen-Newsletters – 50.000 AI gesamt Medium Rectangle (stationär) und Content Ad (mobil) auf eKitchen Multiscreen - 500.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser in den täglichen Newslettern der COMPUTER BILD Gruppe	

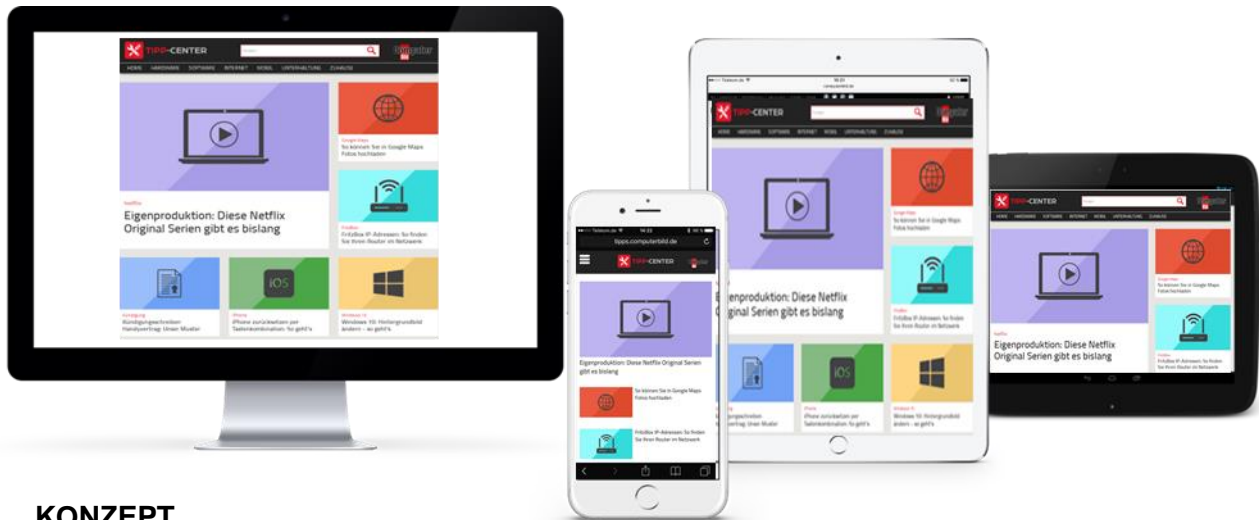
zzgl. Kreationskosten 1.690 €*

BRAND-CHANNEL

Umfang: eigene Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navigation	Paketpreis
Laufzeit: 3 Monate	29.700 €
Flankierende Maßnahmen: Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 AI Multiscreen auf dem Vertical (Medium-Rectangle/stationär + Content Ad/Mobil) – 300.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 2.620 €*

* Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



KONZEPT

Das „Tipp-Center“ bietet mit mehr als 2.700 Artikel einen umfangreichen Ratgeber zu vielen digitalen Themen aus den unterschiedlichsten Lebensbereichen - und jeden Monat werden Weitere hinzugefügt.

Der User erhält die Möglichkeit, sich schnell und umfassend zu informieren und sich die neusten Tipps und Hilfen aus einer Vielzahl von Bereichen zu holen – komprimiert auf „Tipp-Center“ .

Die Tipps drehen sich dabei hauptsächlich um die Bereiche:

- Hardware
- Software
- Internet
- Mobil
- Unterhaltung

ZIELGRUPPE

Männer und Frauen...

- zwischen 30 und 60 Jahren
- mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen
- mit Interesse an Nachhaltigkeit

Kennzahlen/Monat	digital
Unique User	1,19 Mio.
Die Zielgruppe:	
männlich	63 %
zwischen 20-49 Jahre alt	65 %
berufstätig	70 %
HHNE von min. 2.000 €	68 %

*Quelle: AGOF daily digital facts - Einzelmonat Oktober 2019 16 Jahre und älter (mit VuMA-Merkmalen) Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten) (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)

		STATIONÄR		
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar Billboard
MOBILE	MULTISCREEN			
	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	ROS: 40 €	ROS: 50 €	ROS: 65 €
	Mobile Content Ad 2:1	ROS: 50 €	ROS: 60 €	ROS: 75 €
	Understitial	ROS: 60 €	ROS: 70 €	ROS: 85 €

***MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Zusatzoptionen:

- Mobile- / Desktop- / Tablet-only
- Expandable Ads
- Video-Integration in o.g. Formate

- Basispreis + 10 € TKP
- + 10 € TKP
- + 15 € TKP

FESTPLATZIERUNG MULTISCREEN

Stationär	Mobil	Tipp-Center total
		Woche
Garantierte Ad Impressions		100.000
Wallpaper	ContentAd 2.1	5.100 €
Fireplace oder Billboard	ContentAd 2:1	6.400 €

ADVERTORIAL

Umfang: 1 Seite	Paketpreis
Laufzeit: 4 Wochen	7.500 €
Flankierende Maßnahmen: Temporäre Bild-Text-Teaser-Einbindung auf der Startseite – exklusive Einbindung eines Big Rectangle oder eines Bild-Text-Teasers innerhalb des Tippcenter-Newsletters – 50.000 AI gesamt Medium Rectangle (stationär) und Content Ad (mobil) auf dem Tipp-Center Multiscreen - 500.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser in den täglichen Newslettern der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 1.690 €*

BRAND-CHANNEL

Umfang: eigene Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navigation	Paketpreis
Laufzeit: 3 Monate	29.700 €
Flankierende Maßnahmen: Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 AI Multiscreen auf dem Vertical (Medium-Rectangle/stationär + Content Ad/Mobil) – 300.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 2.620 €*

* Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.