

TO MAKE  
SOMETHING SPECIAL  
YOU JUST  
HAVE TO BELIEVE  
IT'S SPECIAL

## WELT Sonderaktion 2019

---

Limitierte Sonderplatzierungen  
in WELT Print Gesamt

**Seien Sie der Erste:** Mit dem Opening Spread positionieren Sie sich und Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark vor den tagesaktuellen politischen Themen auf den Seiten 2 und 3.



**60%**  
Aktions-  
rabatt

Titel	Preis (brutto)
WELT Print Gesamt*	<del>186.477,28 €</del>
<b>AKTIONSPREIS**</b>	<b>74.590,91 €</b>

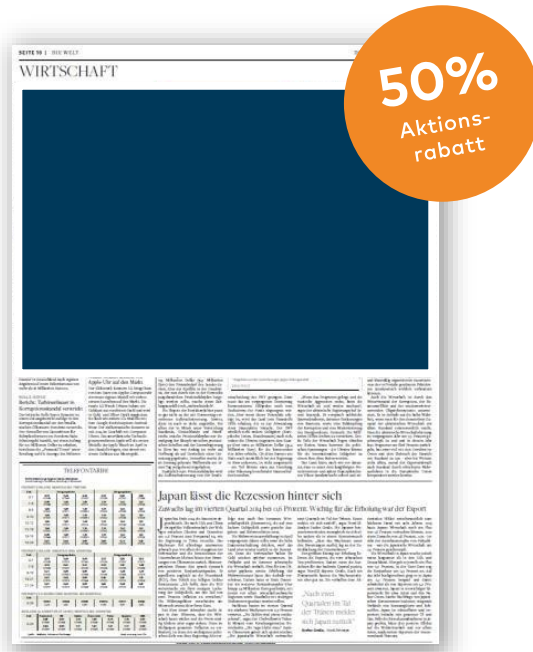
**Erscheinungstermin:**  
nach Verfügbarkeit, bis 31.12.2019

**Format (nordisch):** B 777 mm x H 528 mm

Es gilt die Preisliste WELT Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019. Limitierte Verfügbarkeit, nur auf Anfrage. Das Anzeigenmotiv muss vor Veröffentlichung durch den Verlag freigegeben werden.

\*WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgaben (außer Sa.)  
\*\*Der angegebene Preis ist nicht weiter Rabatt nehmend aber –bildend und gilt abzgl. AE, zzgl. MwSt.

**Hoch hinaus:** Die halbe Seite oben bietet eine „on the Top“-Platzierung für Ihre Kommunikationsbotschaft im Ressort nach Wahl.



Titel	Preis (brutto)
WELT Print Gesamt* - Frequenz 2x (an 2 ET)	<del>115.154,00 €</del>
<b>AKTIONSPREIS**</b>	<b>57.577,00 €</b>

**Erscheinungstermin:**  
nach Verfügbarkeit, bis 31.12.2019

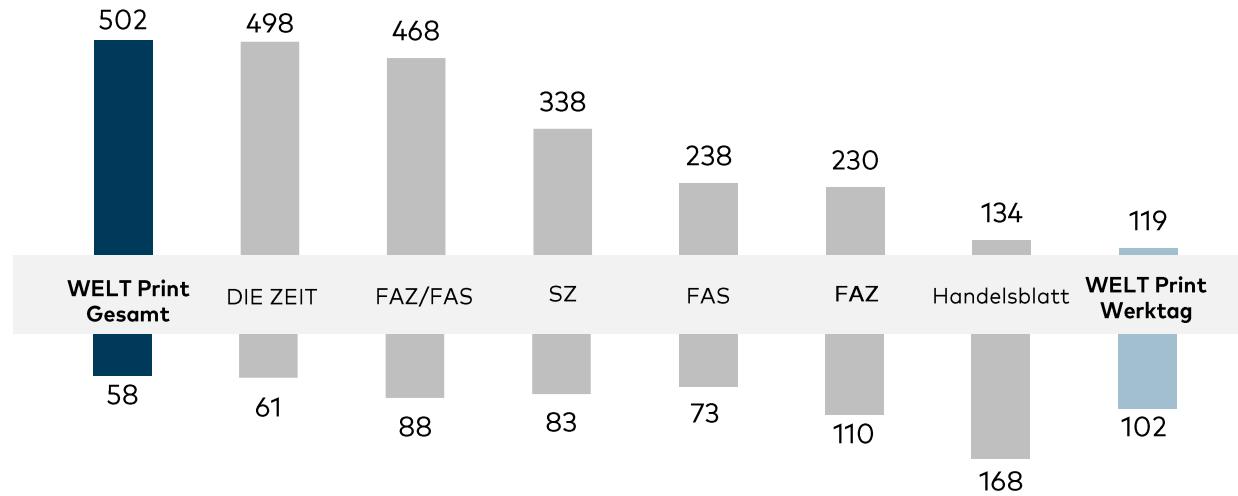
**Format (nordisch):**  
B 374,5 mm x H 264 mm

Es gilt die Preisliste WELT Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019. Limitierte Verfügbarkeit, nur auf Anfrage. Das Anzeigenmotiv muss vor Veröffentlichung durch den Verlag freigegeben werden.

\*WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgaben (außer Sa.)  
\*\*Der angegebene Preis ist nicht weiter Rabatt nehmend aber –bildend und gilt abzgl. AE, zzgl. MwSt.



Auflage in Tsd. (IVW Q1 2019)



TAP ¼ Seite 4c, in €

Jeweils gültige Anzeigenpreislisten 2019

\*Quelle IVW Q1 2019 WELT Print Gesamt (Mo.-Sa. + So.); WELT Print Werktag = DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.); WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgaben

Finden Sie hier Ihren persönlichen  
Ansprechpartner in Ihrer Region!

Interne Projektkoordination:

**Stefan Buchholz**

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 323

stefan.buchholz@mediainpact.de