



kaufDA.de – Entdecken Sie mit unserer Hilfe die besten tagesaktuellen Angebote in Ihrer Umgebung

kaufDA bietet **professionelle Lösungen** für den stationären Einzelhandel im Bereich Location-based Services und unterstützt damit die Zukunft der digitalen Haushaltswerbung. Neben Prospekten finden Sie hier auch **aktuelle Angebote, Coupons** sowie die **Öffnungszeiten** und **Telefonnummern** der Händler in Ihrer Nähe.

In Deutschland bilden die **Marken kaufDA** und **MeinProspekt** mit bisher mehr als **12 Milliarden** aufgerufenen Prospektseiten und **8 Millionen** begeisterten Nutzern pro Monat die größte Reichweiten-Kombination ihres Segments.

- **Digitale Angebotsprospekte von rund 220.000 Einzelgeschäften**
- **Öffnungszeiten, Adresse und Telefon-Nr. der Einzelgeschäfte**
- **Komfortable Produktsuche erlaubt den Vergleich der Angebote**
- **Geolokalisierung oder PLZ-Eingabe führt direkt zu dem Geschäft in Ihrer Nähe**

Kennzahlen/Monat	Stationär	Die Zielgruppe kaufDA¹⁾:	Stationär
Unique User ¹⁾	5,33 Mio.	weiblich	59 %
Visits pro Monat ²⁾	13,92 Mio.	zwischen 20 & 49 Jahre alt	60 %
Page Impressions pro Monat ²⁾	42,58 Mio.	Abitur, Fachabitur oder Fach-/ Hochschulabschluss	36 %

Quelle: 1) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat April 2019; abgerufen am: 03.04.2019/ 2) IVW April 2019

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.media-impact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 31.05.2019

STATIONÄR					
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Floor Ad, Billboard, Sitebar	
Umfeld:	60 €	Umfeld:	70 €	Umfeld:	85 €
ROS:	50 €	ROS:	60 €	ROS:	75 €

Zusatzoptionen: Expandable Ads
Daten-Produkte
Tandem- / Triple Ads

+ 10 € TKP
s. gesonderte Ratecard
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag