



B.Z.

BZ.DE WIRD 22

Themenspecial

VARIANTENAUSWAHL

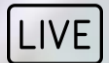
BRANDING

ABVERKAUF



BRAND RUN

- ✓ Maximale Aufmerksamkeit auf der BZ Home
- ✓ Erreichen Sie ihre Leser in jeder Situation mit dem mobilen Format



LIVETICKER

- ✓ BZ.de Liveticker ist das Aushängeschild von BZ.de und informiert 24/7 live über das Geschehen und besondere Events in Berlin
- ✓ Direkte Verlinkung zur Aktion oder Marke, absolut exklusiv



SPONSORED POST

- ✓ Mit unseren Sponsored Posts erreichen Sie nicht nur die 127.000 Fans der BZ, sondern darüber hinaus 28 Mio. Facebooknutzer in ganz Deutschland



ADVERTORIAL PAKET M

- ✓ Doppelte Power: Stationär und Mobil
- ✓ Freie Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ BZ.de Multiscreen Advertorials sind kombinierbar mit Videos, Bildergalerien uvm.



LIVETICKER

- ✓ BZ.de Liveticker ist das Aushängeschild von BZ.de und informiert 24/7 live über das Geschehen und besondere Events in Berlin
- ✓ Direkte Verlinkung zur Aktion oder Marke, absolut exklusiv



SPONSORED POST

- ✓ Mit unseren Sponsored Posts erreichen Sie nicht nur die 127.000 Fans der BZ, sondern darüber hinaus 28 Mio. Facebooknutzer in ganz Deutschland

VARIANTE: BRANDING

Buchen Sie das Branding-Paket auf BZ.de, inszenieren Sie sich großflächig und kreativ und sichern Sie sich die maximale Aufmerksamkeit der BZ.de User.

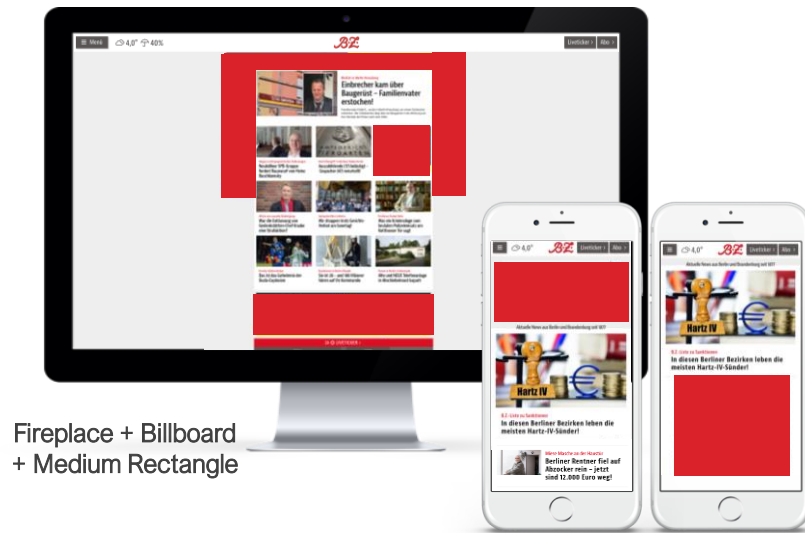
BRAND RUN

+

SPONSORED POSTS

+

LIVETICKER



Fireplace + Billboard + Medium Rectangle

LeadAd + Medium Rectangle



DER KLASSIKER
Ein Visual mit Verlinkung auf Kundenseite



CAROUSEL AD
Bis zu 5 rotierende Visuals, verschiedene Verlinkungen möglich



Liveticker Desktop Version

Liveticker Mobile Version

Liveticker Mobile App

VARIANTE: ABVERKAUF

Erzählen Sie eine produktzentrierte Geschichte mit klarer Kaufbotschaft und rein werblichen Inhalten, die Sie bestimmen. Ihr Produkt steht im Zentrum der Werbebotschaft!

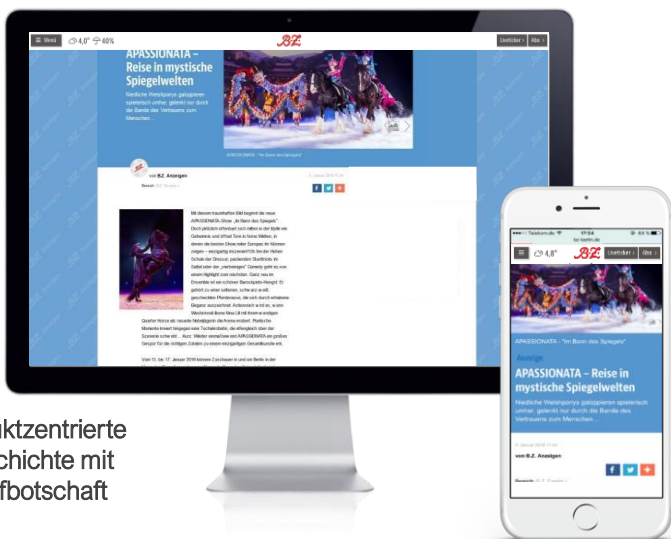
ADVERTORIAL PAKET M

+

SPONSORED POSTS

+

LIVETICKER



Produktzentrierte Geschichte mit Kaufbotschaft



DER KLASSIKER
Ein Visual mit Verlinkung auf Kundenseite



CAROUSEL AD
Bis zu 5 rotierende Visuals, verschiedene Verlinkungen möglich



Liveticker Desktop Version

Liveticker Mobile Version

Liveticker Mobile App

THEMENSPECIAL PAKETE

Varianten

BRANDING¹

Brand Run, Liveticker*,
Sponsored Post**



Pricing:
12.400€, 20%
vorrabattiert à
9.920€
Max. 10% SR

ABVERKAUF²

Advertorial Paket M***,
Liveticker*, Sponsored Post**



Pricing:
12.650€, 20%
vorrabattiert à
10.120€
Max. 10% SR

KONTAKT DIGITAL SALES

Individuelle Angebote gerne auf Anfrage



REGION NORD

Media Impact GmbH & Co.KG
Marc Diele
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 26135
marc.diele@axelspringer.de



REGION WEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159 26834
sven.heintges@axelspringer.de



REGION SÜD-WEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 127
daniel.seiler@axelspringer.de



REGION MITTE

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstr. 9
60594 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 96 23 85 16
philipp.matschoss@axelspringer.de



REGION SÜD

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 89 74325 96488
daniel.maubach@axelspringer.de



REGION OST

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Papra
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 79021
daniel.papra@axelspringer.de



BILD DIGITAL

Media Impact GmbH & Co.KG
Selma Kaya
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 30 2591 76811
selma.kaya@axelspringer.de



AS REGIONALVERMARKTUNG

Axel Springer SE
Fabian Martsch
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 30 2591 73361
fabian.martsch@axelspringer.de



NATIONALER HANDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 30 2591 79385
emily.mierendorff@axelspringer.de

