

A young woman with red hair in a braid, wearing a teal uniform, is smiling and pointing her right index finger towards an elderly woman. The elderly woman has short, wavy brown hair and is looking towards the young woman with a slight smile. They are both looking off-camera to the right. The background is a plain, light color.

Der große Gesundheits- und Pflegeratgeber

Eine Sonderveröffentlichung in BILD DÜSSELDORF

Der große Gesundheits- und Pflegeratgeber



Konzept

In der zweiten Lebenshälfte beschäftigen uns neue Fragestellungen. Wie bleibe ich lange **fit** und **mobil**? Welche **Gesundheitsangebote** gibt es? Welche **medizinische** und **rechtliche Vorsorge** ist sinnvoll? Wie **wohne** ich im Alter und welche **Unterstützung** benötige ich?

Mit der Sonderveröffentlichung „**Der große Gesundheits- und Pflegeratgeber**“ widmet sich **BILD DÜSSELDORF** diesem breiten Themenfeld. In **ansprechender redaktioneller Aufmachung** informieren wir unsere **242.000 Leser*** über alle wichtigen Aspekte – für **Sicherheit** und **Wohlbefinden** im Alter.

Präsentieren Sie **Ihre Dienstleistungen** oder **Ihr Produkt** in einem **aufmerksamkeitsstarken, themenbezogenen Umfeld!**

Erscheinungstermin: Freitag, 21. Juni 2019

Anzeigenschluss: Freitag, 14. Juni 2019

* Quelle ma 2018 Tageszeitungen



Beispiele
Sonderveröffentlichungen

Der große Gesundheits- und Pflegeratgeber

Leistungsdaten der BILD DÜSSELDORF-Leser



39% der Leser der BILD DÜSSELDORF gehören zur Generation 60plus und sind 60 Jahre und älter.



59% der BILD DÜSSELDORF-Leser interessieren sich für das Thema Gesundheit in Zeitschriften und Zeitungen.²



67% der Leser der BILD DÜSSELDORF nehmen regelmäßig Vorsorge- und Gesundheitsuntersuchungen in Anspruch.¹

Ich fühle mich für das Alter nicht ausreichend abgesichert¹



Ich bin an Informationen über komfortables Wohnen und gute Pflegemöglichkeiten im Alter sehr interessiert¹



Produktinformationsinteresse für Altersvorsorge-Produkte²



Ich schätze meine persönliche Situation in den nächsten 2-5 Jahren bezüglich Versorgung, Wohnsituation und Pflege im Alter pessimistisch ein³



Generation 60plus, die versuchen sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit zu halten¹



Generation 60plus, die Spaß, Abwechslung und Unterhaltung wollen¹



■ Bevölkerung ■ BILD DÜSSELDORF ■ regionale Abo-Zeitungen

Quelle best 4 planning 2018; Gebiet: BILD DÜSSELDORF; ¹TOP2 stimme voll und ganz/eher zu; ²TOP2 sehr stark/stark; ³sehr pessimistisch/eher pessimistisch; Angaben in Prozent

Der große Gesundheits- und Pflegeratgeber

Formate und Preise

FORMATE	200er	300er	400er	Streifen	1000er
	(2-sp.) 92 mm x 100 mm (4-sp.) 187 mm x 50 mm	(2-sp.) 92 mm x 150 mm (3-sp.) 139 mm x 100 mm	(4-sp.) 187 mm x 100 mm	(8-sp.) 376 mm x 150 mm	(4-sp.) 187 mm x 250 mm
€	586,80 € statt: 978,00 €	880,20 € statt: 1.467,00 €	1.173,60 € statt: 1.956,00 €	3.520,80 € statt: 5.868,00 €	2.934,00 € statt: 4.890,00 €

* Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 73, BILD DÜSSELDORF, gültig ab 01.01.2019. Aktionspreise. Nicht weiter rabattfähig, 15% AE Provision bei Schaltung über eine von uns anerkannte Werbeagentur. Zzgl. MwSt. Druckerunterlagen: as-regional-operations@axelspringer.de

Kontakt



Rüdiger Blume
Head of Advertising DÜSSELDORF

Axel Springer SE
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf

Tel. +49 211 – 83 67 02 36
ruediger.blume@axelspringer.de



Anhang

Mediafacts BILD DÜSSELDORF



Mit BILD DÜSSELDORF erreichen Sie **täglich 242.000 Leser**.

162.000 Personen lesen BILD DÜSSELDORF exklusiv.

Diese Leser erreichen Sie mit keiner anderen regionalen Tageszeitung.

BILD DÜSSELDORF ist die **größte Kaufzeitung** der Region.



Quelle: MA 2018 TZ, im Vergleich mit Rheinischer Post GA, Westdeutsche Zeitung plus DNR, Express Düsseldorf, Remscheider General-Anz. GA, Solinger Tageblatt GA und Westdeutsche Ztg. plus W HA Wuppertal.