



FUNKE Lifestyle

Mit myself.de und donna-magazin.de tritt die Funke Mediengruppe mit einem starken Duo für Frauenthemen im Netz auf: Infos zu Beruf und Karriere, Leben, Gesundheit, Mode und Beauty für Frauen, die mit beiden Beinen im Leben stehen und wissen, was sie wollen!

HOMEPAGE TAKEOVER - Exklusivpaket (multiscreen)	myself	DONNA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stationär: Hintergrund Fireplace Billboard Medium Rectangle Skyscraper ▪ Mobil: Content Ad Medium Rectangle Understitial 	Garantierte AI	Garantierte AI
	mind. 800.000	mind. 300.000
	Paketpreis	Paketpreis
	84.000 €	31.00 €
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Platzierung: Homepage (Takeover + Channel-Startseiten¹ + Artikelseiten (Multiscreen) ▪ Laufzeit: 4 Wochen exklusiv 		

zzgl. Kreationskosten ca. 3.750€ für statische Werbemittel, Mehraufwand (Video / Animationen) wird nach KVA berechnet, Werbemittel können auch angeliefert werden.

1) Beauty, Mode, Gesund, Leben, Horoskop und Aktionen

FACEBOOK SPONSORED POST	myself	DONNA
	Garantierte AI	Garantierte AI
	400.000	200.000
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 Sponsored Post¹ ▪ Technische Kosten² 	14.800 €	8.000 €
	600 €	600 €
<p>1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten</p> <p>2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.</p>		

Reichweite

Unique User	656.400 ¹
Visits	919.500 ¹
Page Impressions	5.941.000 ¹
Instagram	23.200 Abonnenten ²
Facebook	130.600 Facebook Fans ³

Zielgruppe

Frauen	77 % ¹
Alter: 18-34 Jahre	65 % ¹

Quelle: ¹Google Analytics Januar 2019/ ²Instagram Februar 2019/ ³Facebook Februar 2019/

BRAND STORY

Passend zu Ihrer Markenbotschaft erarbeitet unsere Online Redaktion mit Ihnen eine redaktionell anmutende Story im Look und Tonalität von myself.de oder donna-magazin.de. Wir garantieren Ihnen mindestens 3.000, 6.000 oder 15.000 Views auf Ihre Brand Story.

Trafficzufuhr

Die Trafficzufuhr erfolgt nativ und über verschiedene Kanäle: native Teaser auf myself.de, Social Sponsored Posts (Facebook), Newsletter Ads

MULTISCREEN BRAND STORY ¹	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	Paket 3.000 zzgl. Kreationskosten ²	3.000	4 Wochen
Paket 6.000 zzgl. Kreationskosten ²	6.000	4 Wochen	22.500 € 3.000 €
Paket 15.000 zzgl. Kreationskosten ²	15.000	4-6 Wochen,	50.000 € 3.500 €

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau, Bildergalerien, Video-Files, ggf. Gewinnspiele
 2) zzgl. 2.500 € bis 3.500 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung von der Brand Story, Teaser-Platzierung sowie Facebook-Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

INTERACTIVE STORY

MULTISCREEN INTERACTIVE STORY ¹	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	Paket 3.000 zzgl. Kreationskosten ²	3.000	4 Wochen
Paket 6.000 zzgl. Kreationskosten ²	6.000	4 Wochen	50.000 € 4.500 €
Paket 15.000 zzgl. Kreationskosten ²	15.000	4-6 Wochen,	62.500 € 5.000 €

1) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten
 2) zzgl. 5.000 € bis 6.000 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung von der Interactive Story, Teaser-Platzierung sowie Facebook-Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.