



Konzept

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft und Debatte und gehört mit ca. 20 Mio. Unique User und mehr als 2 Mio. Daily Active Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht. Die WELT-Verticals unterstreichen den hohen journalistischen Anspruch der Marke: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise und Gesundheit sind feste Bestandteile des inhaltlichen Spektrums von WELT Digital.

WELT.de (stationär und mobil)

- **Video:** WELT.de erzählt alle wichtigen Geschichten, auch als Video und nutzt so die Kraft des Nachrichtensenders WELT Fernsehen. Dazu kommt eine Mediathek mit einem einzigartigen Feature-Umfang und Bewegtbild-Inhalten.
- **Live:** WELT.de ist immer live, sei es mit aktuellen Live-Tickern, Live-Streams zu Breaking News oder dem aktuellen TV-Programm von WELT Fernsehen.
- **Community und starke Meinung:** Die Community ist fester Bestandteil von WELT. Starke Meinung wird durch prominente Autoren wie Chefredakteur Ulf Poschardt, Herausgeber Stefan Aust oder Politik-Journalist Robin Alexander sowie Gastbeiträgen von Entscheidern aus Wirtschaft und Politik in den Vordergrund gestellt und aktiv mit WELT-Nutzern diskutiert.
- **Orientierung:** WELT.de bietet inhaltliche Orientierung: Unsere Inhalte werden nach News und relevanten Interessenbereichen kuratiert.

News App (Smartphone App)

- Egal ob Politik, Wirtschaft oder Multimedia – mit der Nachrichten-App der WELT erhalten Sie die Nachrichten direkt auf Ihr Smartphone. Erfahren Sie als Erster, was in der Welt passiert.
- Übersichtlich und kompakt mit Schnellzugriff auf die wichtigsten Funktionen, wie zum Beispiel Newsticker, Video-Center und gespeicherte Artikel.

WELT Edition (Tablet App)

- Das Beste vom Tag als Edition in einer App. Von der WELT-Redaktion kuratiert und hochwertig, journalistisch und optisch aufbereitet.
- Das Produkt wurde für User perfektioniert, die unsere Inhalte auf Tablet und Smartphone genießen wollen. Reportagen, inklusive beeindruckender Bilder aus Themenbereichen des alltäglichen Lebens, runden den Auftritt ab.

Kennzahlen/Monat	Online/ Mobil	Tablet App ²
Page Impressions ²	306,82 Mio.	43,30 Mio.
Visits ²	112,56 Mio.	1,09 Mio.
Unique User ¹	21,51 Mio.	-

Die Zielgruppe ¹	Online/ Mobil
männlich	53 %
zwischen 20 & 49 Jahre	58 %
berufstätig	70 %
HHNE von min. 4.000 €	26 %

1. Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat März 2019; abgerufen am: 01.04.2019
 2. IVW Februar 2019

MO – DO
HomeRun¹: 1 Tag

WE (FR – SO)
HomeRun¹: 3 Tage

Werbeformate

Impression

Laufzeit

Impression

Laufzeit

Basic

Stationär: Wallpaper / Fireplace /
Billboard / Sitebar

Mobil (MEW / App): Medium Rectangle

 1.500.000 Ais
500.000 Ais
51.850 €

 1 Tag (HomeRun)
1 Folge-Tag (FCP)

 3.000.000 Ais
500.000 Ais
77.775 €

 3 Tage (HomeRun)
1 Folge-Tag (FCP)

 1.500.000 Ais
1.000.000 Ais
58.800 €

 1 Tag (HomeRun)
2 Folge-Tage (FCP)

 3.000.000 Ais
1.000.000 Ais
83.200 €

 3 Tage (HomeRun)
2 Folge-Tage (FCP)

 1.500.000 Ais
2.000.000 Ais
73.875 €

 1 Tag (HomeRun)
4 Folge-Tage (FCP)

 3.000.000 Ais
2.000.000 Ais
96.750 €

 3 Tage (HomeRun)
4 Folge-Tage (FCP)

Deluxe

Stationär:
Interstitial / Understitial /
TakeOver Ad / weitere
Sonderformate möglich

Mobil (MEW / App):
Interstitial² / Understitial² / TakeOver
Ad² / Interscroller Ad² / Medium
Rectangle /

 1.500.000 Ais
500.000 Ais
63.750 €

 1 Tag (HomeRun)
1 Folge-Tag (FCP)

 3.000.000 Ais
500.000 Ais
96.475 €

 3 Tage (HomeRun)
1 Folge-Tag (FCP)

 1.500.000 Ais
1.000.000 Ais
74.800 €

 1 Tag (HomeRun)
2 Folge-Tage (FCP)

 3.000.000 Ais
1.000.000 Ais
105.600 €

 3 Tage (HomeRun)
2 Folge-Tage (FCP)

 1.500.000 Ais
2.000.000 Ais
97.875 €

 1 Tag (HomeRun)
4 Folge-Tage (FCP)

 3.000.000 Ais
2.000.000 Ais
126.750 €

 3 Tage (HomeRun)
4 Folge-Tage (FCP)

*FCP=First Contact Push

1. Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Montag um 10 Uhr. Freitag, Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin. Auf Anfrage und gegen Aufpreis auch nur mobil oder stationär buchbar.
2. In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

HomeRun (Multiscreen) ¹	Mo-Do	Power WE (Fr-So)	(Regio) Targeting + ⁵
Basic			
Garantierte Ad Impressions	1.500.000/ Tag	3.000.000	1.500.000/ Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	48.500 €	79.000 €	63.500 €
Mobil (MEW / App): Medium Rectangle			
Deluxe ★			
Stationär: Interstitial / Understitial / Video Wall ² / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich	56.500 €	95.000 €	71.500 €
Mobil (MEW / App): Interstitial ⁴ / Understitial ⁴ / TakeOver Ad ⁴ / Interscroller Ad ⁴ / Medium Rectangle			

Es besteht die Möglichkeit Tagesfestplatzierungen in Rotation oder einem Umfeld Ihrer Wahl zu verlängern. Rotationsverlängerungen werden mit einem Rabatt von 50% und Umfeld Verlängerungen mit einem Rabatt von 40% versehen.

HomeRun (Multiscreen) Programmatic ⁶	Mo-Do	Power WE (Fr-So)	
Basic			
Formate: siehe HomeRun (Multiscreen)	Brutto-TKP 33,95 €	Brutto-TKP 27,65 €	Pay what you get! Wir garantieren Ihnen exklusiv die Tagesreichweite der WELT.de Homepage. Sie bezahlen an Werktagen max. 1.725.000 AIs und am Power WE max. 3.450.000 Ais. Mehr ausgespielte AIs als die max. Anzahl müssen nicht bezahlt werden.
Deluxe ★			
Formate: siehe HomeRun (Multiscreen)	39,55 €	33,25 €	

1. Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Montag um 10 Uhr. Freitag, Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin. Auf Anfrage und gegen Aufpreis auch nur mobil oder stationär buchbar.
 2. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
 3. Auf Anfrage: TakeOver Ad (desktop) inkl. Video möglich
 4. In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
 5. Regio-Targeting (Zielgenaue Ausspielung von bis zu 1.500 individuellen, regionalisierten Werbemitteln auf die 5. PLZ-Stelle genau) oder Geschlechter-Targeting als DSP muss "DV360" (ehemals DBM) eingesetzt werden. Keine Nachlieferung von Unterlieferungen, max. bezahltes Volumen ist im Fall einer Überlieferung auf 115% (an Werktagen:1,725 Mio. AIs, am Power WE: 3,45 Mio. AIs) gedeckelt

First Contact ROS (Multiscreen)	
Basic	
Garantierte Ad Impressions	520.000/ Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	13.000 €
Mobil (MEW / App): Medium Rectangle	
Deluxe ★	
Stationär: Interstitial / Understitial / Video Wall ¹ / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich	19.240 €
Mobil (MEW / App): Interstitial ³ / Understitial ³ / TakeOver Ad ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle /	
PortalRun (Multiscreen)	
1 Tag Homepage + ROS⁴	
Garantierte Ad Impressions	4.000.000/ Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	129.320 €
Mobil (MEW / App): Medium Rectangle	
Entscheider Homepage Bundle ⁵	
Festpreis (TKP)	
Basic	
Garantierte Ad Impressions	2.300.000/ Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	62.000 € (26,96 €)
Mobil (MEW / App): Medium Rectangle	
Deluxe ★	
Stationär: Interstitial / Fireplace + Billboard ⁶	72.226 € (31,40 €)
Mobil (MEW / App): Interstitial ³ / Understitial ³ / TakeOver Ad ³	

1. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
2. Auf Anfrage: TakeOver Ad (desktop) inkl. Video möglich
3. In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
4. Auf der ROS Platzierung besteht keine Exklusivität, parallele Kampagnen anderer Kunden sind möglich.
5. Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider, BILANZ Online (Channel auf WELT.de) - Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
6. Auf finanzen.net und Business Insider kann ein Fireplace ODER ein Billboard ausgespielt werden.

Stationär

Multiscreen

AdBundle Skyscraper Superbanner Native Style Ads ¹ Medium Rectangle	Wallpaper Halfpage Ad Layer	Fireplace Sitebar Floor Ad Billboard	Video Wall ³ Double Dynamic Sitebar Cinematic Ad Multiscreen- Sonderformate
--	-----------------------------------	---	---

Mobile

Mobile Content Ad 6:1 + 4:1¹
Mobile Native Style Ads¹

Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 € ROP: 20 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €
--	--	--	--

Mobile Content Ad 2:1
Mobile-/Social-² Medium Rectangle
Push Ad

Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €
--	--	--	--

Mobile Content Ad 1:1
Understitial

Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 € ROP: 65 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €
--	--	--	---

TakeOver Ad³
Interscroller Ad
Multiscreen- Sonderformate

Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 € ROP: 75 €
--	--	---	---

View Impact⁸

Sticky Half Page Ad +
Sticky Content Ad 6:1 / 4:1

Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 50 € ROP: 40 €
--

Sticky Billboard⁶ +
Sticky Content Ad 6:1 / 4:1

Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 65 € ROP: 55 €
--

Billboard + Content Ad 1:1

Umfeld: n/a ROS: n/a TK: n/a ROP: 75 €

Billboard + Mobile Medium Rectangle

Umfeld: n/a ROS: n/a TK: n/a ROP: 65 €

Video

- PreRoll (bis inkl. 20 Sek.)⁴
- MidRoll (bis inkl. 20 Sek.)⁴
- Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)⁴

Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €

- Bumper Ads (PreRoll bis inkl. 6 Sek.)

Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 € ROP: 50 €
--

- InText Outstream Ads⁵

Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 50 € ROP: 40 €
--

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

- Mobil- / Desktop- / Tablet-only
- 100% SOV-Aufschlag⁷
- Expandable Ads
- InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
- Daten-Produkte
- Tandem- / Triple Ads

- Basispreis + 10 € TKP
- Basispreis + 15 € TKP + 10 € TKP
- s. gesonderte Ratecard
- s. gesonderte Ratecard
- höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

1. Abrechnung in ROP auf CpC-Basis möglich
 2. Buchbar in Google AMP (Accelerated Mobile Pages).
 3. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert. Nicht in Themenkombinationen oder ROP verfügbar.
 4. Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€ TKP
 5. Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10€ TKP // Auch auf CPCV-Basis buchbar
 6. Max. 2-3 sek. Sticky
 7. 100% SOV gilt nur für stationär
 8. Auslieferungsgarantie Viewability100/1.

Festplatzierungen WELT Edition	Tag	Woche	Monat
½ Seite ¹	-	8.400 €	25.200 €
1/1 Seite	4.200 €	14.400 €	43.200 €
Aufschlag bei Branchenexklusivität	10 %	20 %	30 %
Aufschlag für die 1. Anzeige in der App	10 %	10 %	10 %

Channel Presenting (Multiscreen) (exemplarisch)	TKP	Als
Empfohlene Laufzeit 1 Monat		
Multiscreen: Presenting Paket: Fireplace, Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration	95,00 €	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt

Advertorials (6 Wochen)	Als	Paketpreis ²
Advertorial Paket S	4.000.000	25.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	2.000.000	
Billboard & Content Ad 4:1	1.500.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts ³⁾	500.000	
Advertorial M oder Advertorial Premium (Reportagenlayout)	7.000.000	30.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	3.500.000	
Billboard & Content Ad 4:1	3.000.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts ³⁾	500.000	

Aktionsbühne (6 Wochen)	Als	Paketpreis ^{4, 5}
Aktionsbühne Paket	10.000.000	40.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	4.000.000	
Billboard & Content Ad 4:1	5.000.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts ⁶	1.000.000	

1. Kampagnenstart an einem Sonntag und Montag nicht möglich.
 2. Kreationskosten Advertorial 3.000 €// Kreationskosten Advertorial Premium 3.800 €// Kreationskosten Aktionsbühne 7.200 €// Advertorial Paket S ist nicht als Aktionsbühne buchbar
 3. Advertorial S mit 2 ICONIST FB Sponsored Posts (100.000 Als): 20.000 €, Advertorial M und Advertorial Premium mit 2 ICONIST Facebook Sponsored Posts: 25.000 €.
 4. Kreationskosten Aktionsbühne 7.200 €
 5. Eine Aktionsbühne umfasst mind. zwei und maximal vier Artikel (weitere Artikel können in Form von Advertorials einzeln hinzugebucht werden)
 6. Aktionsbühne mit 4 ICONIST FB Sponsored Posts (200.000 Als): 35.000 €.

Brand Story max. 6 Wochen	Page Views	Bruttopreis ¹
Paket XS	15.000	45.000 €
Paket S	30.000	90.000 €
Paket M	50.000	125.000 €
Paket L	100.000	200.000 €
Retargeting optional zubuchbar	200.000 (Als)	9.000 €
Auch als Print Verlängerung möglich	-	auf Anfrage

Brand Hub max. 12 Monate	Als	Bruttopreis
Paket S	500.000	22.500 €
Paket M	1.000.000	45.000 €
Paket L	1.500.000	67.500 €
Auch als Print Verlängerung möglich Nur in Kombination mit einer Brand Story möglich	-	auf Anfrage

Presented Content Paket ² max. 6 Wochen	Page Views	Bruttopreis ³
Paket S ⁴ (inkl. Sitebar + Medium Rectangle multiscreen)	10.000	20.000 €
Paket M (inkl. Sitebar + Medium Rectangle multiscreen)	30.000	50.000 €
Paket L (inkl. Sitebar + Medium Rectangle multiscreen)	50.000	80.000 €

Branded Content Kooperation 12 Monate	Page Views / Monat	Bruttopreis ⁵
Branded Content Kooperation Paket	15.000	540.000 €
Maximal 10 Geschichten möglich.		

Themen-Verticals	
<p>Neue journalistisch hochwertige Umfelder von der WELT-Redaktion. Verfügbar auf allen WELT-Plattformen Web, Mobil und in den Apps:</p> <p>Themen: Finance Mittelstand New Mobility Smart Living Food Reise Gesundheit</p>	<p>Strategische Partnerschaften möglich. Pricing und Pakete auf Anfrage</p>

1. Zzgl. Kreationskosten: Paket XS: 5.000 €, Paket S 8.000 €, Paket M 10.000 €, Paket L 12.000 € (nicht AE- und rabattfähig). Paket M: 120.000 € Media- und 5.000 € MaFo-Kosten; Paket L: 195.000 € Media- und 5.000 € MaFo-Kosten;
 2. Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.
 3. Zzgl. Kreationskosten: 2.500 €
 4. Nur crossmedial buchbar.
 5. Zzgl. 5.000 € Kreationskosten pro Monat

Social Media Facebook (4 binnen 4 Wochen)	Facebook Fans	Als	Festpreis ¹
WELT	984.000	1.000.000	35.000 €
WELT Kompakt App	79.000	200.000	8.000 €
ICONIST	63.000	200.000	8.000 €
inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.			

Social Media Twitter (4 Promoted Tweets)	Twitter Fans	Als	Festpreis ¹
WELT	1.290.000	500.000	17.500 €
inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.			

Reichweitenpakete ROS (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40 % Rabatt	1.000.000 50 % Rabatt	1.500.000 60 % Rabatt
Super Banner, Skyscraper, Ad Bundle + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	12.000 €	20.000 €	24.000 €
Super Banner, Skyscraper, Ad Bundle + Mobile Content Ad 2:1	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper, Layer, Sitebar, Halfpage Ad + Mobile Content Ad 2:1	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	22.500 €	37.500 €	45.000 €

1. Zzgl. 600 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)