Reiseempfehlung

WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg

Juli und August 2019

axel springer

Idee & Konzept

Kurzreisen sind beliebt. Viele schwärmen an den Wochenenden aus und suchen nach **Erholung, Unterhaltung, Shopping-Erlebnissen und Kultur**. Ob Städtetourismus in die Metropolen Europas oder Wellness- bzw. Wanderurlaub – es gibt unendlich viele Möglichkeiten zu entdecken.

Mit der **Reiseempfehlung** haben Hotels die Möglichkeit auf einer Zeitungsseite auf das individuelle Angebot ausführlich hinzuweisen.

In Absprache mit unserem Redaktionsbüro, werden Ihre Inhalte entsprechend unseres Layouts aufbereitet und erscheinen in **WELT AM SONNTAG und DIE WELT Hamburg.**

Nutzen Sie diese limitierte Kommunikationsidee an Ihrem Wunsch-Erscheinungstag im Juli und August und steigern Sie so die Aufmerksamkeit und damit Besucherzahlen in Ihrem Haus.

REISEEMPFEHLUNG

A-ROSA TRAVEMÜNDE

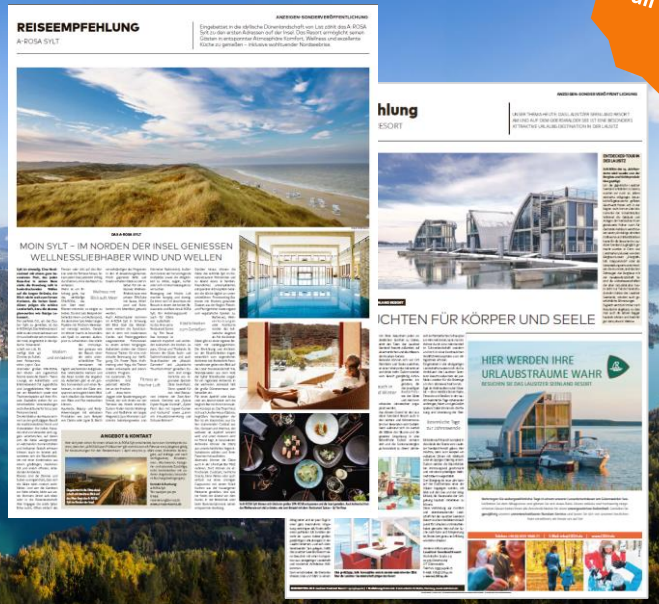
ERHOLUNG, WELLNESS UND GENUSS DIREKT AM MEER

Beispiel

Formate und Preise

Limitierter Werbezeitraum! Juli & August

Titel:	WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg
Format:	1/1 Seite
Preis:	4.900,- €[1] zzgl. 500 Euro Gestaltungskosten
Termine:	Juli und August 2019



[1]Der hier genannte Preis ist ein Netto 2 Preis. Dies bedeutet, es kann keine AE-Provision mehr abgezogen werden. Bei Buchung über eine Agentur gilt der Netto 1 Preis 5.764,71 Euro.
Sonderthemen erscheinen nicht in WELT Kompakt. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB für Zeitungen und die besonderen Geschäftsbedingungen des Verlages. Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung zur Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019. Agenturprovision wird den von uns anerkannten Agenturen gewährt. Gestaltungskosten sind nicht AE-fähig. Angebots ID: 218321

Unsere lokale Stärke, unsere Leser

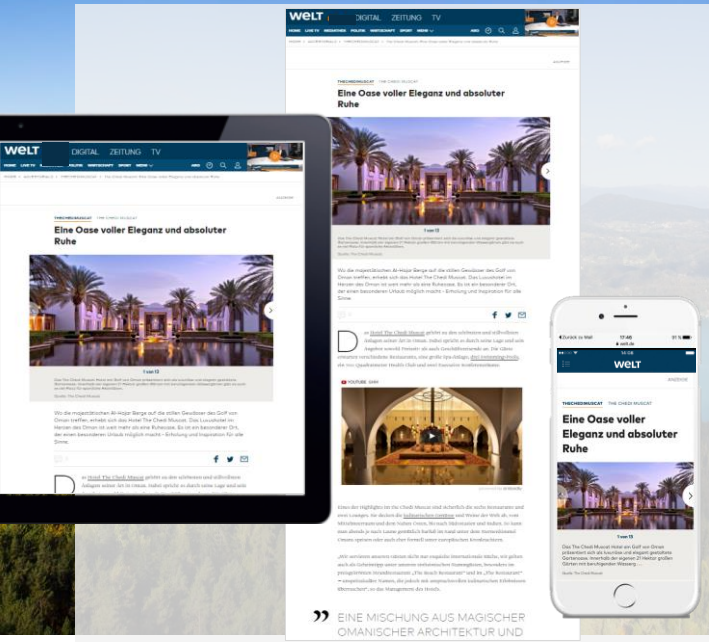
- Mit WELT AM SONNTAG und DIE WELT HAMBURG erreichen Sie **226.000 Leser**.[1]
- **77.121 Käufer** entscheiden sich jeden Tag für WELT AM SONNTAG und DIE WELT HAMBURG.[2]
- **152.000 Personen** lesen die Kombi WELT AM SONNTAG / DIE WELT HAMBURG exklusiv. Diese Leser erreichen Sie mit keiner anderen Zeitung.[1]
- Top-Zielgruppe: Sie erreichen mit der Kombi WELT AM SONNTAG / DIE WELT HAMBURG **108 Tsd. Entscheider**.[1]

Quelle: [1]ma Presse 2018 II, WELT PRINT Gesamt im Gebiet WELT PRINT Werktag Hamburg (inkl. Kompaktausgaben), Exklusivleser ggü. Hamburger Abendblatt, DIE ZEIT, Hamburger Morgenpost und BILD HAMBURG, Entscheider=Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellt, Beamte im höheren Dienst; [2]IVW 2018/III (Mo.-Sa.+So.)

Starkes Interesse an Reisen

Quelle: best for planning 2018 I, Gebiet: Nielsen 1; DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg = WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen 1 (inkl. Kompaktausgaben); ¹ja, sicher / ja, vielleicht

Das WELT.de Regio Multiscreen Advertorial



Doppelte Power – Stationär und Multiscreen
Wecken Sie Emotionen!

Lassen Sie den Nutzer in Ihre Markenwelt eintauchen – auf Ihrem WELT.de Regio Multiscreen Advertorial mit Videos, Bildergalerien und vielem mehr.

Die Gestaltungsmöglichkeiten sind frei wählbar und alle Verlinkungen führen zu Landing Pages Ihrer Wahl.

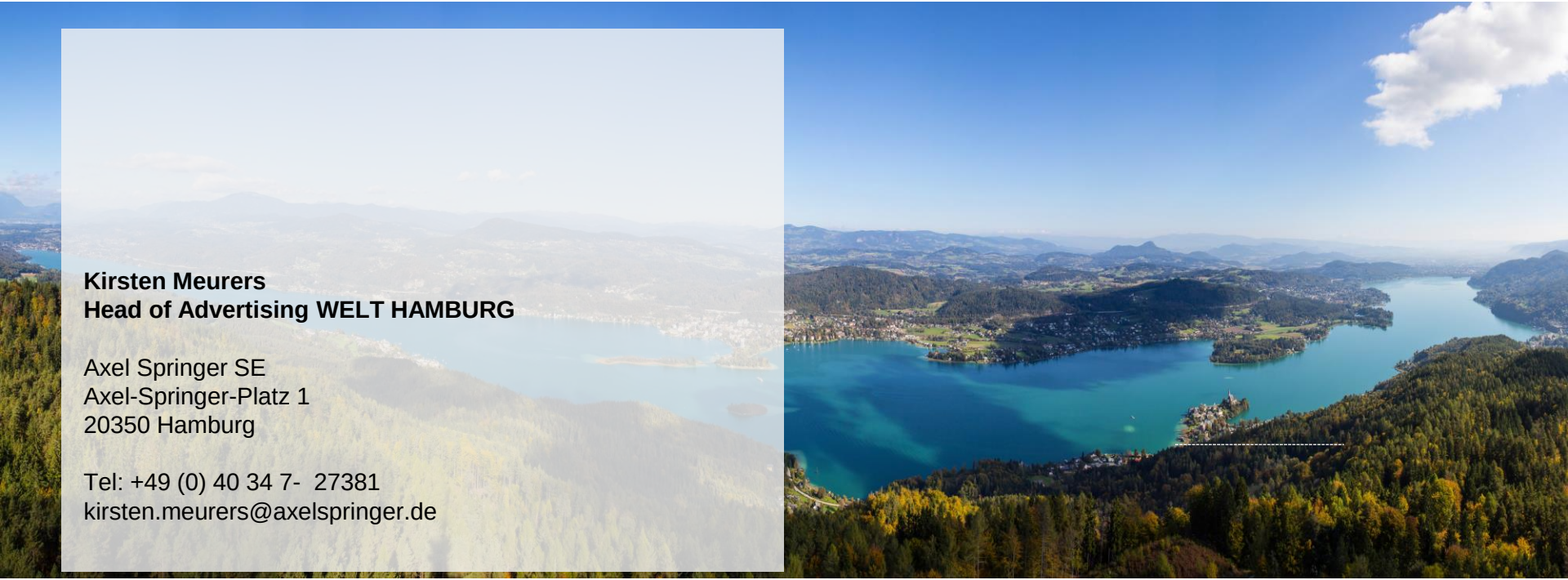
Ihr gebuchtes AI-Volumen wird je nach Verfügbarkeit in Ihrem Wunschgebiet dynamisch auf beide Plattformen ausgespielt und Sie profitieren von den Vorteilen beider Medienkanäle.

Das WELT.de Regio Multiscreen Advertorial

	WELT.de Regio Multiscreen Advertorial S	
Laufzeit*	Nach Wahl	
Platzierung	WELT.de & WELT.de Mobil (MEW) ROS inkl. Regiotargeting	
Ad Impression	100.000	
Werbemittel	**Ad Bundle, Superbanner, Medium Rectangle ODER Skyscraper & Mobile Content Ad 4:1 ODER 6:1**	**Medium Rectangle und Mobil Medium Rectangle**
TKP	40,- €	50,- €
Bruttopreis	4.000,- €	5.000,- €
Nettopreis I	**1.200,- €**	**1.500,- €**
zzgl. Gestaltung	650,- €	650,- €

*Abhängig von Verfügbarkeit des Inventars Es gilt die Preisliste Nr. 97a, gültig ab dem 01.01.2019. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Preise der Medialeistung sind nicht rabatt,- aber AE-fähig; Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Die Gestaltung des Advertorials und der Werbemittel erfolgt über den Kreativpool (Preis gilt für statische Werbemittel, bei Animation weichen die Gestaltungskosten ab).

Kontakt



Kirsten Meurers
Head of Advertising WELT HAMBURG

Axel Springer SE
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 34 7- 27381
kirsten.meurers@axelspringer.de