

TV für mich



Redaktionelles Konzept

TV für mich ist die innovative Top-Sellerin dank Dual-use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher service-orientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

Somit bietet der Titel die beste Mischung aus Beratung und Service.

- Mode und Beauty
- Aktuelle Stars und Sternchen
- Kochen und Backen
- Umfangreicher Ratgeberanteil
- Gesundheit und Diät
- Komplettes TV-Programm für 14 Tage – ausgerichtet auf Frauen

TV für mich. Die Auflagen-Erfolgsstory. Steigende Auflage seit 2009, eine der erfolgreichsten Titellancierungen der letzten 10 Jahre.

TV für mich. Authentisch, dynamisch, erfolgreich.

Zielgruppe*

	TV für mich	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	92	51
Männlich	8	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	2	7
20 – 29 Jahre	11	14
30 – 39 Jahre	11	14
40 – 49 Jahre	12	16
50 – 59 Jahre	23	18
60 – 69 Jahre	22	13
70 Jahre und älter	20	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	11	8
1.000 € – 1.249 €	8	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	16	13
2.000 € und mehr	56	68

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Preise und Formate 2018

Formate	Preise
1/1	13.700 €
1/2	9.850 €
1/3	7.620 €
Formate über Bund	
2/1	27.400 €
2 x 1/2	13.700 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 1,10 €
- Verkaufte Auflage: 382.975 Expl. (IVW I/2019)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt: 0,9 % / 0,66 Mio.
 - Frauen: 1,7 % / 0,60 Mio.
 - Männer: 0,2 % / 0,06 Mio.
- Buchbar in der Kombination:



Stand: April 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.