



TV+PLUS

Die neue Generation
von TV!

Agenda

TV PLUS - die neue Generation von TV!

TV+ Big Screen führt

TV+ Werde dein eigener Programmmanager!

TV+ Reichweite und Relevanz!

TV+ Für jedes Thema das passende Umfeld!

TV+ Buchbare Produkte



Warum Big Screen?

TV immer noch das beliebteste Medium der Deutschen

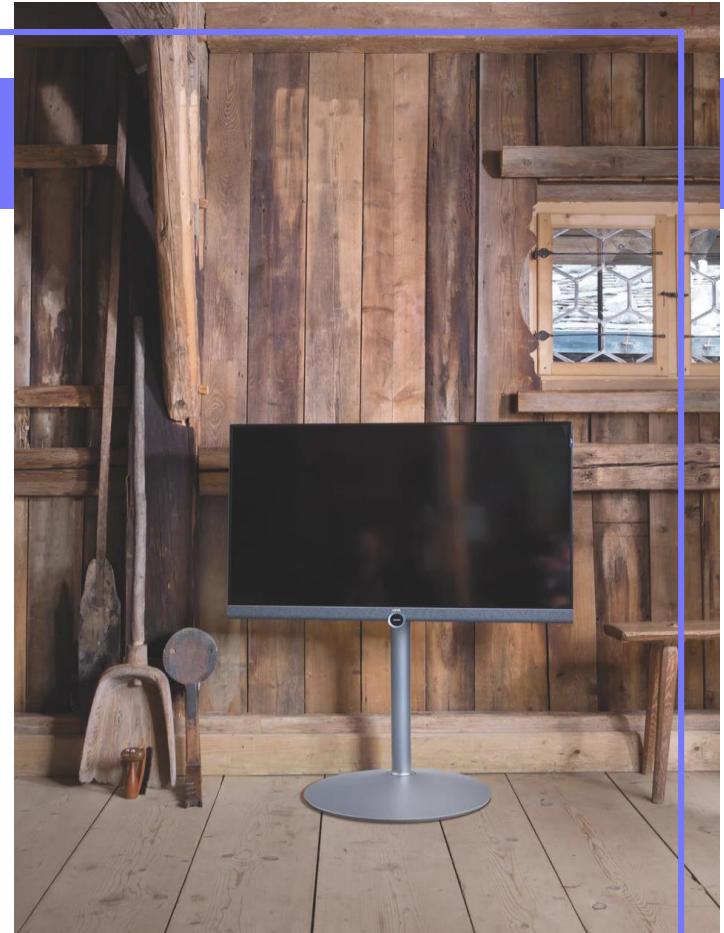
Auch im digitalen Zeitalter schauen **65%** der Deutschen täglich **lineares TV**.

Im Durchschnitt sogar mehr als **3,4 Stunden pro Tag!**

30% ihrer Fernsehzeit nehmen VoD-Angeboten ein, mit steigender Tendenz.

Die Nutzung von Streaming-Portalen legte im vergangenen Jahr um **29,3% zu**.

85% der 14-59 jährigen nutzen mittlerweile einen **VoD-Dienst**.



Was ist TV PLUS?

Samsung Smart TV

Schalten Sie Ihren
Smart TV ein.

Drücken Sie die
Home Taste.

Gehen Sie auf die
TV PLUS Kachel!

Ein Angebot von Samsung & TV Digital:

Bringt TV PLUS auf Ihren Samsung Smart TV.

Leicht zu bedienen:

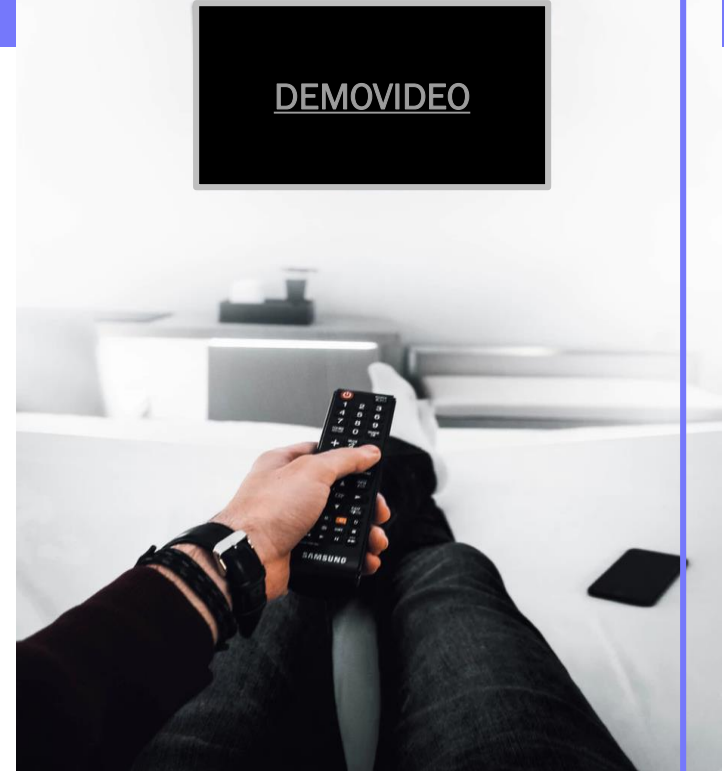
Die TV PLUS App ist vorinstalliert auf Ihrem Samsung TV.¹

Ihr individuell zusammengestelltes Fernsehprogramm:

Integrieren Sie Ihre Lieblings-TV PLUS Kanäle direkt in die klassische TV Programmübersicht.

Garantierte Viewability und VTR (75-80%) für Ihre Werbemittel:

Durch nicht skippable Videos kommt Ihre Werbebotschaft an!



Warum TV PLUS?

Die Facts

40%

Marktanteil des Marktführers
Samsung im Bereich Smart TV.

>3,0 Mio.

verkaufte + connected
Smart TVs (DACH)¹

1/4

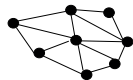
aller Samsung Smart TV-Besitzer
nutzt TV PLUS!

23,58 Mio.

Video Views pro Monat bei
TV PLUS¹.



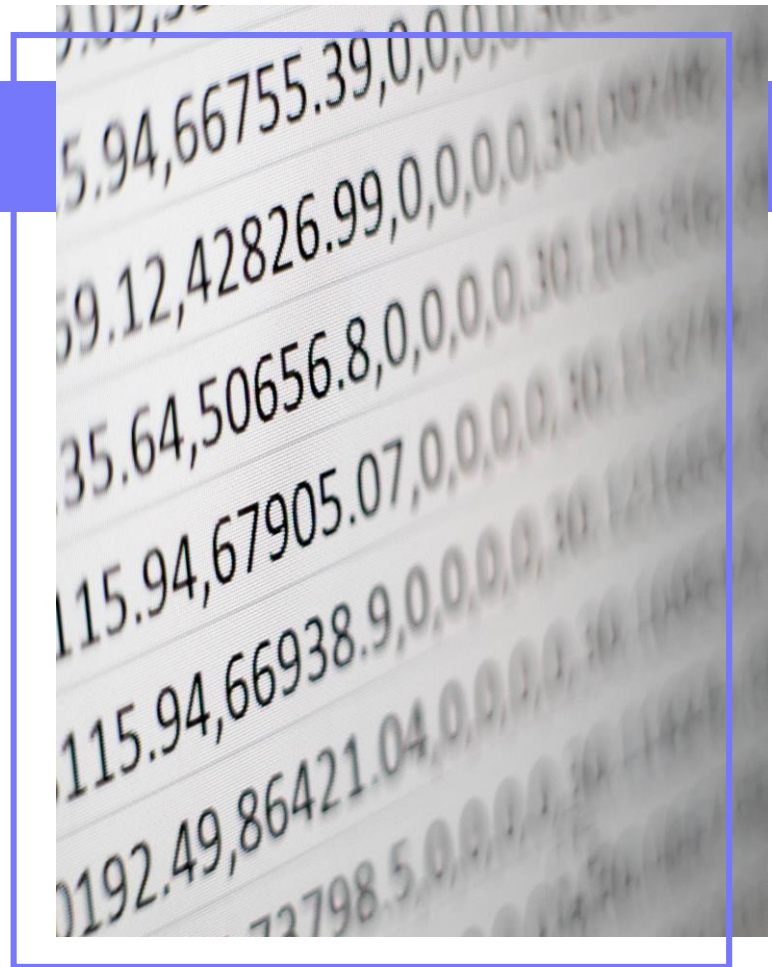
> 30
Channels



11
Umfelder



> 1,1 Mio.
UUs¹



¹) Quelle: Samsung 08-2018

Umfelder

Vielfalt durch themenspezifische Umfelder



News & Unterhaltung: 4,12 Mio. Views
(z.B. BUNTE, Goldene Kamera)



Reisen & Outdoor: 2,6 Mio. Views
(z.B. Marco Polo, Xplore Reisen)



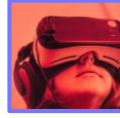
Musik & Lifestyle: 3,4 Mio. Views
(z.B. Delux Music, M4TV)



Kinder: 0,5 Mio. Views
(z.B. KiXi, Ric)



Automotive: 2,64 Mio. Views
(z.B. Motorvision)



Technik & Wissen: 0,6 Mio. Views
(z.B. CHIP, Grobi TV)



Dokumentation: 3,0 Mio. Views
(z.B. Tierdokus, Focus TV)



FILM/VOD: 0,9 Mio. Views
(z.B. netzkino, dpa Kino)



Food: 3,18 Mio. Views
(z.B. Just Cooking, Kitchen Stories)



Sport: 1,22 Mio. Views
(z.B. Horizon Sport, Sky Sport)



Kunst & Kultur: 1,2 Mio. Views
(z.B. arrtv.ch, ikono TV)

Buchbare Formate

Sie haben die Wahl!



Non skippable Pre- & MidRolls

Sie möchten ihre Pre-/MidRoll-Kampagnen auf TV verlängern?

TV PLUS bietet Ihnen eine riesige Reichweite und Themenvielfalt auf dem Big Screen!

Wählen Sie zwischen 11 thematischen Umfeldern oder sprechen Sie alle TV PLUS User an.



Native Video Ads/ Branded Show

Sie möchten mehr als nur ein Video platzieren?

Dann branden Sie ein ganzes Thema, das optimal zu Ihrer Kommunikationsstrategie und dem beworbenen Produkt passt!

Nutzen Sie den redaktionellen Look und die glaubhafte, inhaltliche Nähe und werden Sie Teil des Programms eines Content-Partners!



Branded TV PLUS Channel

Sie möchten ihr eigenes Programm gestalten?

Dann kreieren Sie gemeinsam mit TV PLUS einen eigenen Channel mit maximalem Spielraum für kreatives Storytelling und die optimale Platzierung Ihrer Produkte.

Ihr Channel ist direkt per Fernbedienung auswählbar und wird optional zusätzlich in der Printausgabe der TV Digital featured.

Technische Spezifikationen der Werbeformen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.