

Preisliste

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 FRAU IM SPIEGEL ROYAL
- 9 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. Titelporträt



die aktuelle – Der Aufлагengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

FRAU IM SPIEGEL ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Women Group GmbH

Münchener Str. 101/09

85737 Ismaning

Erscheinungsweise

die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL: wöchentlich

FRAU IM SPIEGEL ROYAL: 10x jährlich

Erstverkaufstag

die aktuelle: Samstag

FRAU IM SPIEGEL,

FRAU IM SPIEGEL ROYAL: Mittwoch

Garantiert verkaufte Auflage

PEOPLE POWER: 580.000 Exemplare

die aktuelle: 340.000 Exemplare

FRAU IM SPIEGEL: 240.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

PEOPLE POWER: 535400

die aktuelle: 579048

FRAU IM SPIEGEL: 536402

FRAU IM SPIEGEL ROYAL: 501871

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin

IBAN-Nr. DE 73100700000083474700

Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de

www.pz-online.de

www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67

zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 62

frauenzeitschriften@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen

Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt

über das DUON-Portal unter:

www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder

+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:

www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.

1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige sw-4c

		Preise
die aktuelle	1/1	11.500,-
FRAU IM SPIEGEL	1/1	13.700,-
PEOPLE POWER	1/1	23.200,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken
auf Anfrage.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



PEOPLE POWER – ganz nah an den Stars, Kombivorteil: 8 %

Mit dieser Kombi erreichen Sie 3,11 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die Titel der FUNKE PEOPLE POWER, die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL, können zusätzlich in folgenden Kombinationen belegt werden:
Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 8 %



Kombivorteil: 12 %

Weitere Kombinationsmöglichkeiten: FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI

■ 4. Anzeigenformate und -preise: die aktuelle

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 33 · gültig ab 01.01.2019

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1	196	260	216	276	11.500,-	
3/4	3-spaltig	146	260	157	276	10.300,-
	4-spaltig	196	194	216	203	
1/2	2-spaltig	96	260	107	276	7.260,-
	4-spaltig	196	128	216	137	
1/3	1-spaltig	63	260	74	276	5.630,-
	4-spaltig	196	84	216	93	
1/4	1-spaltig	46	260	57	276	4.330,-
	2-spaltig	96	128	107	137	
	4-spaltig	196	62	216	71	
1/8	1-spaltig	46	128	-	-	2.420,-
	2-spaltig	96	62	-	-	
	4-spaltig	196	29	-	-	
1/16	1-spaltig	46	62	-	-	1.450,-
Formate über Bund						
2/1		410	260	432	276	23.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	432	138	11.500,-
Sonderplätze						
1/1	2. bzw. 4. US	196	260	216	276	12.650,-
	2. US + Seite 3	410	260	432	276	25.300,-

Heftformat: 210 mm Breite, 268 mm Höhe. (Achtung: Das Reproformat weicht vom Heftformat ab. Bitte bei Erstellung der Druckunterlagen beachten!)

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Zuschläge Vorzugsplatzierungen: Roman: 15%; Rätsel: 15%

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. Anzeigenformate und -preise: FRAU IM SPIEGEL

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 58 · gültig ab 01.01.2019

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1	196	260	216	276	13.700,-	
3/4	3-spaltig	146	260	157	276	11.890,-
	4-spaltig	196	194	216	203	
1/2	2-spaltig	96	260	107	276	9.220,-
	4-spaltig	196	128	216	137	
1/3	1-spaltig	63	260	74	276	6.740,-
	4-spaltig	196	84	216	93	
1/4	1-spaltig	46	260	57	276	4.870,-
	2-spaltig	96	128	107	137	
	4-spaltig	196	62	216	71	
1/8	1-spaltig	46	128	-	-	2.720,-
	2-spaltig	96	62	-	-	
	4-spaltig	196	29	-	-	
1/16	1-spaltig	46	62	-	-	1.630,-
Formate über Bund						
2/1		410	260	432	276	27.400,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	432	138	13.700,-
Sonderplätze						
1/1	2. bzw. 4. US	196	260	216	276	15.070,-
	2. US + Seite 3	410	260	432	276	30.140,-

Heftformat: 212 mm Breite, 273 mm Höhe. (Achtung: Das Reproformat weicht vom Heftformat ab. Bitte bei Erstellung der Druckunterlagen beachten!)

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Zuschläge Vorzugsplatzierungen: Rätsel: 15 %

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. Anzeigenformate und -preise: PEOPLE POWER

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 11 · gültig ab 01.01.2019

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		196	260	216	276	23.200,-
3/4	3-spaltig	146	260	157	276	20.420,-
	4-spaltig	196	194	216	203	
1/2	2-spaltig	96	260	107	276	15.170,-
	4-spaltig	196	128	216	137	
1/3	1-spaltig	63	260	74	276	11.390,-
	4-spaltig	196	84	216	93	
1/4	1-spaltig	46	260	57	276	8.470,-
	2-spaltig	96	128	107	137	
	4-spaltig	196	62	216	71	
1/8	1-spaltig	46	128	-	-	4.730,-
	2-spaltig	96	62	-	-	
	4-spaltig	196	29	-	-	
1/16	1-spaltig	46	62	-	-	2.840,-
Formate über Bund						
2/1		410	260	432	276	46.400,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	432	138	23.200,-
Sonderplätze						
1/1	2. bzw. 4. US	196	260	216	276	25.500,-
2. US + Seite 3		410	260	432	276	51.000,-

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Termine

1. Halbjahr 2019

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Mi., 02.01.2019	Sa., 05.01.2019	05.12.2018	17.12.2018	17.12.2018
03	Mi., 09.01.2019	Sa., 12.01.2019	12.12.2018	27.12.2018	27.12.2018
04	Mi., 16.01.2019	Sa., 19.01.2019	19.12.2018	07.01.2019	07.01.2019
05	Mi., 23.01.2019	Sa., 26.01.2019	02.01.2019	14.01.2019	14.01.2019
06	Mi., 30.01.2019	Sa., 02.02.2019	09.01.2019	21.01.2019	21.01.2019
07	Mi., 06.02.2019	Sa., 09.02.2019	16.01.2019	28.01.2019	28.01.2019
08	Mi., 13.02.2019	Sa., 16.02.2019	23.01.2019	04.02.2019	04.02.2019
09	Mi., 20.02.2019	Sa., 23.02.2019	30.01.2019	11.02.2019	11.02.2019
10	Mi., 27.02.2019	Sa., 02.03.2019	06.02.2019	18.02.2019	18.02.2019
11	Mi., 06.03.2019	Sa., 09.03.2019	13.02.2019	25.02.2019	25.02.2019
12	Mi., 13.03.2019	Sa., 16.03.2019	20.02.2019	04.03.2019	04.03.2019
13	Mi., 20.03.2019	Sa., 23.03.2019	27.02.2019	11.03.2019	11.03.2019
14	Mi., 27.03.2019	Sa., 30.03.2019	06.03.2019	18.03.2019	18.03.2019
15	Mi., 03.04.2019	Sa., 06.04.2019	13.03.2019	25.03.2019	25.03.2019
16	Mi., 10.04.2019	Sa., 13.04.2019	20.03.2019	01.04.2019	01.04.2019
17	Di., 16.04.2019	Sa., 20.04.2019	26.03.2019	05.04.2019	05.04.2019
18	Mi., 24.04.2019	Sa., 27.04.2019	01.04.2019	11.04.2019	11.04.2019
19	Di., 30.04.2019	Sa., 04.05.2019	05.04.2019	17.04.2019	17.04.2019
20	Mi., 08.05.2019	Sa., 11.05.2019	12.04.2019	26.04.2019	26.04.2019
21	Mi., 15.05.2019	Sa., 18.05.2019	23.04.2019	06.05.2019	06.05.2019
22	Mi., 22.05.2019	Sa., 25.05.2019	30.04.2019	13.05.2019	13.05.2019
23	Mi., 29.05.2019	Sa., 01.06.2019	08.05.2019	20.05.2019	20.05.2019
24	Mi., 05.06.2019	Sa., 08.06.2019	14.05.2019	24.05.2019	24.05.2019
25	Mi., 12.06.2019	Sa., 15.06.2019	20.05.2019	31.05.2019	31.05.2019
26	Mi., 19.06.2019	Sa., 22.06.2019	27.05.2019	07.06.2019	07.06.2019
27	Mi., 26.06.2019	Sa., 29.06.2019	03.06.2019	14.06.2019	14.06.2019

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

■ 5. Termine

2. Halbjahr 2019

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
28	Mi., 03.07.2019	Sa., 06.07.2019	11.06.2019	24.06.2019	24.06.2019
29	Mi., 10.07.2019	Sa., 13.07.2019	18.06.2019	01.07.2019	01.07.2019
30	Mi., 17.07.2019	Sa., 20.07.2019	26.06.2019	08.07.2019	08.07.2019
31	Mi., 24.07.2019	Sa., 27.07.2019	03.07.2019	15.07.2019	15.07.2019
32	Mi., 31.07.2019	Sa., 03.08.2019	10.07.2019	22.07.2019	22.07.2019
33	Mi., 07.08.2019	Sa., 10.08.2019	17.07.2019	29.07.2019	29.07.2019
34	Mi., 14.08.2019	Sa., 17.08.2019	24.07.2019	05.08.2019	05.08.2019
35	Mi., 21.08.2019	Sa., 24.08.2019	30.07.2019	09.08.2019	09.08.2019
36	Mi., 28.08.2019	Sa., 31.08.2019	06.08.2019	19.08.2019	19.08.2019
37	Mi., 04.09.2019	Sa., 07.09.2019	13.08.2019	26.08.2019	26.08.2019
38	Mi., 11.09.2019	Sa., 14.09.2019	21.08.2019	02.09.2019	02.09.2019
39	Mi., 18.09.2019	Sa., 21.09.2019	28.08.2019	09.09.2019	09.09.2019
40	Mi., 25.09.2019	Sa., 28.09.2019	04.09.2019	16.09.2019	16.09.2019
41	Mi., 02.10.2019	Sa., 05.10.2019	11.09.2019	23.09.2019	23.09.2019
42	Mi., 09.10.2019	Sa., 12.10.2019	17.09.2019	27.09.2019	27.09.2019
43	Mi., 16.10.2019	Sa., 19.10.2019	24.09.2019	07.10.2019	07.10.2019
44	Mi., 23.10.2019	Sa., 26.10.2019	01.10.2019	14.10.2019	14.10.2019
45	Mi., 30.10.2019	Sa., 02.11.2019	09.10.2019	21.10.2019	21.10.2019
46	Mi., 06.11.2019	Sa., 09.11.2019	15.10.2019	25.10.2019	25.10.2019
47	Mi., 13.11.2019	Sa., 16.11.2019	22.10.2019	04.11.2019	04.11.2019
48	Mi., 20.11.2019	Sa., 23.11.2019	29.10.2019	11.11.2019	11.11.2019
49	Mi., 27.11.2019	Sa., 30.11.2019	06.11.2019	18.11.2019	18.11.2019
50	Mi., 04.12.2019	Sa., 07.12.2019	13.11.2019	25.11.2019	25.11.2019
51	Mi., 11.12.2019	Sa., 14.12.2019	20.11.2019	02.12.2019	02.12.2019
52	Di., 17.12.2019	Sa., 21.12.2019	26.11.2019	06.12.2019	06.12.2019
01/20	Mo., 23.12.2019	Sa., 28.12.2019	02.12.2019	12.12.2019	12.12.2019

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. Ad Specials

pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-aufgabe ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-aufgabe ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-aufgabe ¹	Speditions-aufgabe
Preise pro Titel	bis 20 g	79,-	66,-	4 Seiten	75,-	62,-	Postkarte Warenprobe ² bis 10 g	44,-	38,-
	bis 30 g	90,-	71,-	8 Seiten	86,-	67,-		54,-	48,-
	bis 40 g	101,-	76,-	12 Seiten	97,-	72,-			
	bis 50 g	113,-	81,-	16 Seiten	109,-	77,-			
				20 Seiten	120,-	82,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage								
Mindestbelegung	50.000 Ex.			200.000 Ex.			200.000 Ex.		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboaufgabe zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

²Für Teebeutel-Beikleber gelten gesonderte Preise. Preise auf Anfrage.

7. Kombinationen



Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi.

Mit einer Gesamtreichweite von über 19,31 Mio. bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI mit **HÖRZU**, **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL**, **frau aktuell**, **NEUE WELT**, **DAS GOLDENE BLATT**, **ECHO DER FRAU**, **FRAU von HEUTE**, **Gong** und **BILD+FUNK** eine schlagkräftige Kombi als reichweitenstarker PRINT-Werbeträger in der Zielgruppe Frauen (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		151.300,-
3/4		131.430,-
1/2		101.220,-
1/3		77.450,-
1/4		58.260,-
Formate über Bund		
2/1		302.600,-
2 x 1/2		152.180,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	163.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI bietet einen Kombivorteil von 14%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Kombinationen



Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 20,07 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		163.100,-
3/4		141.660,-
1/2		109.690,-
1/3		84.000,-
1/4		63.210,-
Formate über Bund		
2/1		326.200,-
2 x 1/2		163.960,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	176.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Kombinationen



People, Service, Lifestyle.

Die FRAUEN KOMBI WEEKLY bietet Ihnen mit dem Marktführer **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL** und **FRAU von HEUTE** eine hochwertige und einzigartige Frauenkombination mit einer Gesamtreichweite von 8,74 Mio. (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		76.650,-
3/4		65.780,-
1/2		53.410,-
1/3		41.100,-
1/4		30.730,-
Formate über Bund		
2/1		153.300,-
2 x 1/2		76.650,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	84.300,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY bietet einen Kombivorteil von 8%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Kombinationen



Die Reichweitenstarke mit dem spitzen TKP.

Die FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet Ihnen mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK** eine reichweitenstarke Kombi (10,26 Mio.) mit überzeugender Wirtschaftlichkeit (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		65.600,-
3/4		58.180,-
1/2		44.550,-
1/3		33.090,-
1/4		24.530,-
Formate über Bund		
2/1		131.200,-
2 x 1/2		66.050,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	71.400,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet einen Kombivorteil von 12%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Kombinationen



Women's only: die reichweitenstarke Frauenkombi.

Die FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI ist mit 8,24 Mio. eine der reichweitenstärksten Frauenkombinationen mit top Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU** und **FRAU von HEUTE** wirkungsvolle Frauenpower (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		54.800,-
3/4		48.130,-
1/2		37.640,-
1/3		27.550,-
1/4		20.240,-
Formate über Bund		
2/1		109.600,-
2 x 1/2		54.790,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	60.200,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE WOMENS BEST KOMBI bietet einen Kombivorteil von 8%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. FRAU IM SPIEGEL ROYAL



FRAU IM SPIEGEL ROYAL – Royale Emotionen aus der Welt der Königshäuser

- Die royale Zeitschriftenmarke mit opulenter Berichterstattung zu allen relevanten Themen-Highlights der Adelshäuser
- Exklusive Reportagen und Insiderwissen in hochglänzender Optik für Frauen, die das königliche Leben lieben
- Einzigartige Hintergrundstories, facettenreiche Portraits, emotionale Bilder sowie begeisternde Lifestyle-Geschichten aus der Welt des internationalen und nationalen Hochadels

FRAU IM SPIEGEL ROYAL ist die Königin der Herzen: glamourös, verzaubernd, stilprägend.

Verkaufte Auflage: 30.957 Exemplare (IVW II/2018)

Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagen-schluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
03	06.02.2019	10.01.2019	18.01.2019	21.01.2019
04	06.03.2019	07.02.2019	15.02.2019	18.02.2019
05	03.04.2019	07.03.2019	15.03.2019	18.03.2019
06	30.04.2019	01.04.2019	09.04.2019	10.04.2019
07	05.06.2019	08.05.2019	16.05.2019	17.05.2019
08+09	03.07.2019	04.06.2019	13.06.2019	14.06.2019
10	04.09.2019	07.08.2019	16.08.2019	19.08.2019
11	09.10.2019	11.09.2019	19.09.2019	20.09.2019
12	06.11.2019	08.10.2019	16.10.2019	17.10.2019
01+02/20	04.12.2019	07.11.2019	15.11.2019	18.11.2019

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Preise Nr. 8 · gültig ab 01.01.2019

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise sw-4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	195	245	221	284	8.330,-
1/2 2-spaltig	95	245	110	284	5.500,-
4-spaltig	195	125	221	142	
1/3 1-spaltig	59	245	74	284	3.580,-
4-spaltig	195	78	221	95	
Formate über Bund					
2/1	410	245	442	284	16.660,-
2 x 1/2	410	125	442	142	8.330,-
Sonderplätze					
1/1 2. bzw. 4. US	195	245	221	284	9.163,-
2. US + Seite 3	410	245	442	284	18.326,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. ¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Ad Specials

Formate auf Anfrage, Kosten und sonstige Rahmenbedingungen analog FRAU IM SPIEGEL.

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 5 Seiten	5%
ab 4 Seiten	4%	ab 6 Seiten	6%

Folgerabatt 20%:

In Verbindung mit FRAU IM SPIEGEL gibt es für Buchungen in FRAU IM SPIEGEL ROYAL einen Folgerabatt von 20%.

Achtung:

Entweder der Magazin-Rabatt oder der FRAU IM SPIEGEL-Rabatt kommt zur Anwendung. Anzeigen in den Magazinen erhöhen den FRAU IM SPIEGEL-Grundabschluss nicht.

■ 9. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hützköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

■ 9. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk