



KONZEPT

Lifeline.de ging vor über 20 Jahren als erstes deutsch-sprachiges Gesundheitsangebot online. Es informiert kompetent und anschaulich über Krankheitsarten und Ursachen sowie Behandlungs- und Vorsorgemöglichkeiten. Lifeline.de bietet seinen Nutzern in über 110 Expertenräten fundierte Hilfestellung und Informationen und ist damit das Gesundheitsportal mit der höchsten Beratungskompetenz.

VERMARKTUNGSHIGHLIGHTS

Hochwertige Sonderinszenierungen, Themenbelegungen, Brand Storys, App-Sponsoring, Native Advertising

ZUSÄTZLICHE BELEGUNGSEINHEITEN



Kennzahlen/Monat	digital	Die Zielgruppe ¹⁾ :	digital
Unique User ¹⁾	2,01 Mio.	weiblich	76 %
Visits ²⁾	4.599.573	zwischen 20 und 49 Jahre alt	71 %
Page Impressions ²⁾	16.452.161	berufstätig	69 %
		HHNE mindestens 3.000 €	40 %

1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat März 2019; abgerufen am: 01.04.2019
 2) IVW Februar 2019

TKP PREISE

MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Native Style Ads	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile/ Social Medium Rectangle	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	Interstitial, Interscroller Ad	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ¹	Umfeld: 100 € ROS: 90 €			
	Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only Basispreis + 10 € TKP
 Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

¹) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€ TKP

EXKLUSIVE THEMENBELEGUNG

BELEGUNG BESTIMMTER SYMPTOME, INDIKATIONEN, ETC.	GARANTIERTE AD IMPRESSIONS	TKP-PREIS
Auf Anfrage (z.B. Arthrose, Erkältung, Fersensporen, ...)	Auf Anfrage	90 € ¹

¹) Freie Werbemittelwahl pro PI zu 90€

Allgemein: Standardwerbformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbformen 5 Tage.
 Technische Spezifikationen der Werbformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BRAND STORY

PAKET	GARANTIERTE VIEWS	PAKETPREIS
Brand Story 3000	3.000	11.250 € ¹
Brand Story 6000	6.000	22.500 € ¹
Brand Story 15000	15.000	50.000 € ¹

1) zzgl. 2.500 € bis 3.500 € Erstellungskosten bei Erstellung durch Lifeline (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Story + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert

ADVERTORIALS

PAKET	TRAFFICZUFUHR	PAKETPREIS
Advertorial S	400.000	8.000 € ¹
Advertorial M	800.000	14.000 € ¹
Advertorial L	1.200.000	18.000 € ¹

1) zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für Advertorial und trafficzuführende Werbemittel (AdBundle + Mobile Medium Rectangle)

PRODUKTTEST

TRAFFIC	LAUFZEIT	BESTANDTEILE	PAKETPREIS
Produkttest Traffic Paket S	6 Wochen	2 Wochen Home Teaser, Med Rec multiscreen (300.000 Als), 4 x Facebook Sponsored Posts	35.000 €
Produkttest Traffic Paket M	10 Wochen	3 Wochen Home Teaser, Med Rec multiscreen (500.000 Als), 6 x Facebook Sponsored Posts	52.000 €
Produkttest Traffic Paket L	Ab 10 Wochen	5 Wochen Home Teaser, Med Rec multiscreen (700.000 Als), 8 x Facebook Sponsored Posts, 2 x Teaser im Newsletter	68.000 €
SETUP	ANZAHL TESTER	BESTANDTEILE	PAKETPREIS
Produkttest Setup Paket S	500	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase (1 Woche zzgl. 1 Woche Versand), Test-Phase (2 Wochen zzgl. 1 Woche Auswertung), Ergebnis-Phase (1 Woche)	11.150 € ¹
Produkttest Setup Paket M	1.000	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase (2 Woche zzgl. 1 Woche Versand), Test-Phase (4 Wochen zzgl. 1 Woche Auswertung), Ergebnis-Phase (2 Woche)	13.350 € ¹
Produkttest Setup Paket L	Bis 2.500	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase (individuell), Test-Phase (individuell), Ergebnis-Phase (individuell)	16.950 € ¹

1) Nicht SR-oder AE-fähig

FACEBOOK SPONSORED POSTS

BESTANDTEIL	GARANTIERTE IMPRESSIONS	PAKETPREIS
4 Sponsored Posts	200.000 Als	8.000 €

1) Bei Erstellung durch Creative Services zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf).

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten

NEWSLETTER

BESTANDTEIL	GARANTIERTE EMPFÄNGER	PAKETPREIS
1 Newsletterintegration	7.000	588 €

Allgemein: Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbeformen 5 Tage.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.