



10 Jahre Erfolgsgeschichte

- **Individuelle Kooperationen in allen Ressorts möglich.** Sprechen Sie uns zu möglichen Ideen an!
- **Auflagenwachstum: 8 Prozent im 4. Quartal 2018**
- **Auflage:** 338.334 verkaufte Exemplare
- **Reichweite:** 1.382.000 Leser
- **Redaktionelles Konzept:** LandIDEE erfüllt die Sehnsucht ihrer Leser nach Entschleunigung, Gelassenheit und einem natürlich gesunden und erfüllten Leben unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit. Hierbei spielt eine regionale Themenfokussierung eine besondere Rolle.

Mediakosten

2/1 Seite
1/1-Seite

31.800 €
15.900 €

AWA 2018, IVW 4/2018, Auflagenwachstum im Vergleich zum Quartal 4/2017, Preise 2019