

**Bild**  
am Sonntag **Bild**

**Erklärt in...**  
**BILD & BILD am SONNTAG**



# BILD und BILD am SONNTAG – die Medien für wesentliche Themen

**BILD** und **BILD am SONNTAG** sind **Agendasetter** und die passenden Medien, um **komplexe Themen reichweitenstark zu verbreiten**. Mit einer lesernahen und **erklärenden Advertorialanzeige** bietet „**Erklärt in ...**“ die **perfekte werbliche Lösung** um relevante Themen einfach und anschaulich zu vermitteln.

Geben Sie den Lesern hier sowohl den praktischen Nutzwert der Orientierung als auch eine direkte Bindung an Ihre Marke – **mit prominenter Logo-Integration von BILD und BILD am SONNTAG.**



# Das Konzept - „Erklärt in ...“

Sie möchten Ihrer Zielgruppe ein Thema oder einen **komplexen Sachverhalt einfach und bildhaft erklären?**

Mit „Erklärt in ...“ wird Ihnen das perfekte Konzept für Advertorial-Anzeigen – und das ist neu – **mit prominenter Logo-Integration von BILD und BILD am SONNTAG geboten.**

Das neue Gestaltungsformat gibt Ihnen viel Platz für eine detaillierte Content-Inszenierung.







# Die Best Cases – Kunde Vodafone

Eye Tracking und Campaign Check dieser Kampagne bestätigen das **große Potenzial** des neuen „Erklär-Ansatzes“! Die Kreation in Verbindung mit der inhaltlichen Vertiefung des Themas erzielte **sehr gute Aufmerksamkeitswerte**.\*

**SARAH AUS „SCHWER VERLIEBT“ Axel G. peitschte TV-Kandidatin zu Tode**

**120 Euro geschenkt, wenn Sie jetzt Handy, Internet und Festnetz kombinieren**

**Tarif-Beispiel: Deutschlands beliebteste GigaKombi**

<b>Preis für Handy-Plan mit 1 GB LTE</b>	<b>39,98 Euro/Monat*</b>
<b>Preis für Festnetz-Plan mit 100 Minuten</b>	<b>34,98 Euro/Monat*</b>

**Ihre Vorteile mit der GigaKombi:**

- Maße Sparen:** Exklusiv mobilfunk Tarifplan, Aktivieren Funktionen für Festnetz und Telefon
- Weniger Stress:** Mit nur einem Anrufplan für alle Produkte
- Maße Lebtang:** Mobilfunk mit 1 GB LTE (Maxi) und bis zu 375 Minuten\*
- Beste Qualität:** Exklusiv: Exklusiv Aktivieren Dualband mit 4G LTE (Dualband-Service)\*

**Vodafone GigaKombi: Mit diesem Code sparen Sie 120 Euro!**

1/2 Seite, erschienen in BILD, Januar 2017

**120 Euro geschenkt, wenn Sie jetzt Handy, Internet und Festnetz kombinieren**

**Tarif-Beispiel: Deutschlands beliebteste GigaKombi**

<b>Preis für Handy-Plan mit 1 GB LTE</b>	<b>39,98 Euro/Monat*</b>
<b>Preis für Festnetz-Plan mit 100 Minuten</b>	<b>34,98 Euro/Monat*</b>

**Ihre Vorteile mit der GigaKombi:**

- Maße Sparen:** Exklusiv mobilfunk Tarifplan, Aktivieren Funktionen für Festnetz und Telefon
- Weniger Stress:** Mit nur einem Anrufplan für alle Produkte
- Maße Lebtang:** Mobilfunk mit 1 GB LTE (Maxi) und bis zu 375 Minuten\*
- Beste Qualität:** Exklusiv: Exklusiv Aktivieren Dualband mit 4G LTE (Dualband-Service)\*

**Vodafone GigaKombi: Mit diesem Code sparen Sie 120 Euro!**

1/1 Seite, erschienen in BILD am SONNTAG, Januar 2017

\*Analyse der Werbewirkung der Anzeigenflights in BILD/BamS (Methode u.a. Eye-Tracking), Januar 2017.



# Crossmediale Umsetzung in Print und Online



# Crossmediale Umsetzung in Print und Online

	Format	Frequenz	Einzelpreis	Paket L
<b>BILD</b>	1.000er Format	3	151.500 €	454.500 €
<b>BILD am SONNTAG</b>	9/16 Format	2	74.000 €	148.000 €
<b>BILD.de</b>	-	-	-	-

Bruttopreis Paket L

**602.500 €**

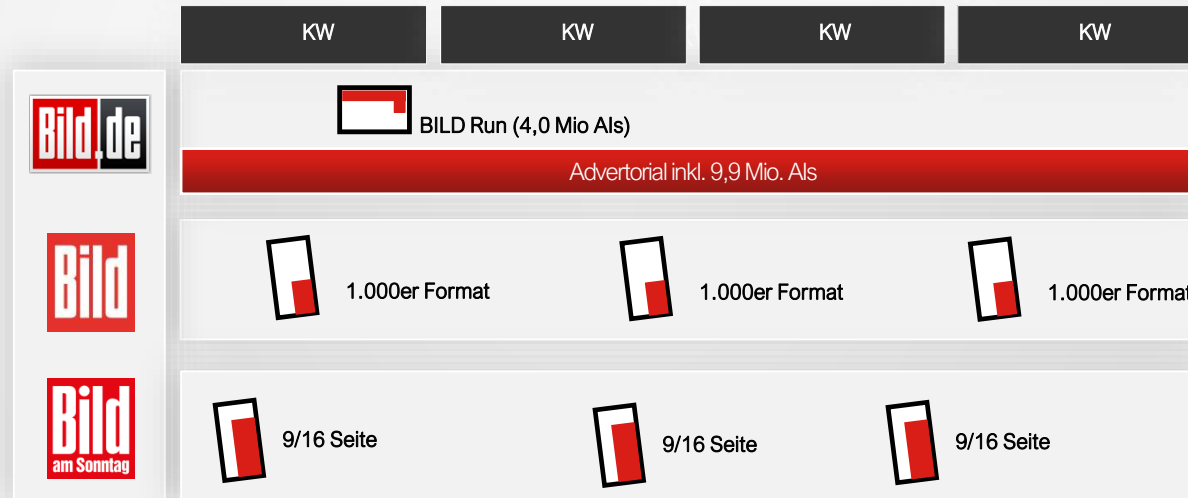
	Format	Frequenz	Einzelpreis	Paket XL
<b>BILD</b>	1.000er Format	3	151.500 €	454.500 €
<b>BILD am SONNTAG</b>	9/16 Format	3	74.000 €	222.000 €
<b>BILD.de</b>	Advertorial Traffic	9,9 Mio. Als	55.000 €	55.000 €
	BILD Run	4 Mio. Als	70.000 €	70.000 €

Bruttopreis Paket XL

**801.500 €**



# Beispielhafter Mediaplan: Paket XL



# Ihre Ansprechpartner

## **BILD**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Edda Feldkamp  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76843  
Mail: edda.feldkamp@mediainpact.de

## **Sales Director I Bild Division**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Christoph Schulze  
Tel.: +49 (0) 211 159 268 16  
Mail: christoph.schulze@mediainpact.de

## **Nationaler Handel**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Birgit Santoro  
Tel.: +49 (0) 30 2591 71232  
Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

## **Head of Healthcare**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Elmar Tentesch  
Tel.: +49 (0) 89 743 2596 615  
Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

## **BILD am SONNTAG**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Felix Becker  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76828  
Mail: felix.becker@mediainpact.de

## **Region Nord**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Stephanie Huth  
Tel.: +49 (0) 40 347 28157  
Mail: stephanie.huth@mediainpact.de

## **Region Mitte**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Jens Spengler  
Tel.: +49 (0) 69 962385 20  
Mail: jens.spengler@mediainpact.de

## **Region Ost**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Felix Kemna  
Tel.: +49 (0) 30 2591 72574  
Mail: felix.kemna@mediainpact.de

## **Region Süd-West**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Martin Baumgardt  
Tel.: +49 (0) 711 3199 156  
Mail: martin.baumgardt@mediainpact.de

## **Region Süd**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Tel.: +49 (0) 89 743 2596 487  
Mail: knut.mueller@mediainpact.de

## **Region West**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Ingo Kölbl  
Tel.: +49 (0) 211 159 268 14  
Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de