Bild am Sonntag

Die Anzeigensonder-veröffentlichung und das BamS-Extra

Exklusiv in BILD am SONNTAG zum Herausnehmen

media impact

Die Anzeigensonderveröffentlichung

Mehr Raum für Inhalte!

ANZEIGE S. 1

Bild am Sonntag

Anzeigen-Sonderveröffentlichung

130 Jahre

Ein Hoch auf 130 Jahre Erdinger Weißbier!

Seit 1886 steht ERDINGER Weißbräu für große bayerische Bierkultur. 130 Jahre grenzenlose Leidenschaft für Weißbier. Vertrauen in die eigene Stärke und Liebe zur Heimat und zu deren Traditionen.

Inhaber Werner Brombach (74) ist Brauer mit Leib und Seele. 1975 hat er die Brauerei nach dem Tod seines Vaters übernommen. Über ihn sagte er einmal: „Er war der größte Qualitätsfanatiker, den ich je kennengelernt habe." Diese strikte Qualitätsphilosophie setzt Werner Brombach unbeirrbar fort. Beste Rohstoffe, Reinheitsgebot, traditionelle Flaschengärung – hier macht der Bräu von Erding definitiv keine Kompromisse. Seiner Heimat ist er immer verbunden geblieben. Jede einzelne Flasche kommt aus Erding, Brau-Lizenzen gibt es keine. Als echter Sortenspezialist konzentriert sich ERDINGER ausschließlich auf die typisch bayerische Spezialität Weißbier. Weiter sei

Das Glas zum Jubiläum

Das neue Edittonsglas mit Qualitätssiegel können Sie jetzt im Fanshop bestellen. Ab April gibt es das begehrte Sammlerstück im teilnehmenden Handel zusammen mit fünf Flaschen ERDINGER Weißbier in 5+1 Aktionspacks. Als August bekommen Sie das Jubiläums-Glas als Gratis-Zugabe zu jedem Kasten ERDINGER Weißbier.

Floßfahrt-Gaudi auf der Isar

Die legendäre Aktion feiert ihr fünftes Jubiläum! 250 Gewinner plus Begleitung können sich wieder auf eine bayerische Sommer-Gaudi auf der Isar freuen. Mitmachen kann man ab April direkt im Handel oder übers Internet. Beim Kauf eines Kastens ERDINGER gibt es außerdem das limitierte Flößerglas dazu. Als Extra-Schmankerl fürs Jubiläum stehen der Jingle und die besten Hits der ERDINGER Floßfahrt-Gaudi gratis zum Download bereit. Ein Heft mit den Texten hilft beim Mitsingen – so wird Lebensfreude hörbar.

Umsetzung Anzeigensonderveröffentlichung
von Privatbrauerei Erdinger Weissbräu Werner Brombach GmbH

Die Anzeigensonderveröffentlichung ist eine spezielle Advertorialform, die auf mindestens 4 Seiten Ihre Werbebotschaft den Lesern näherbringt.

Das Beste:
Wir geben Ihrer Titelseite unser BILD am SONNTAG-Logo für Anzeigensonderveröffentlichungen!

Anzeigensonderveröffentlichungen werden von Creative Services im Rahmen der Gestaltungsrichtlinien für Advertorials gestaltet.

Freigabe durch den Verlag erforderlich.

Die Anzeigensonderveröffentlichung

Preise und Fakten

- Themen nach Kundenwunsch und in Abstimmung mit dem Verlag.
- Heftformat: Nordisches Tabloid (284 x 400 mm)
- Papierqualität: 42,5 g/m²
- Beilage in BILD am SONNTAG – zum Herausnehmen
- Fortdruckexemplare z.B. für den POS, Messen oder Mailings sind möglich.

Umfang	Preis
4-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	367.300,00 €
8-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	674.500,00 €
12-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	952.900,00 €

Inhaltliche Konzeption und Gestaltung durch Media Impact möglich. Preis auf Anfrage.
Weitere Umfänge auf Anfrage. Es fallen zusätzliche Gestaltungskosten an.

Bruttopreise 2019, rabattbildend und -nehmend im Rahmen einer Jahresvereinbarung. Im Preis sind Herstellungs- und Beilegekosten inkludiert.
15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise in Euro verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Es gelten die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials. Freigabe durch den Verlag erforderlich. Zzgl. Gestaltungskosten, diese sind nicht rabattbildend und –nehmend, nicht AE-fähig.

media impact

Die Anzeigensonderveröffentlichung

Beilage mit Aufbewahrungscharakter

Titelseite

S. 2+3

Umsetzung Anzeigensonderveröffentlichung
von Privatbrauerei Erdinger Weissbräu Werner Brombach GmbH

media impact

Das BamS-Extra

Klein aber oho: Das Mini-Format

Umsetzung BamS-Extra
von Robert Bosch Hausgeräte GmbH

Das BamS-Extra ist die Anzeigensonderveröffentlichung im kleineren Format!

In enger Abstimmung mit Ihnen wird die aufmerksamkeitsstarke Beilage als Advertorial[1] gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.

Durch eine festere Papierqualität und das Logo für die BILD am SONNTAG-Anzeigensonderveröffentlichung auf der Titelseite kommt an dem BamS-Extra keiner vorbei!

Anzeigensonderveröffentlichungen werden von Creative Services im Rahmen der Gestaltungsrichtlinien für Advertorials gestaltet.

Freigabe durch den Verlag erforderlich.

Das BamS-Extra

Preise und Fakten

- Themen nach Kundenwunsch und in Abstimmung mit dem Verlag.
- Heftformat: 200 x 285 mm
- Papierqualität: 60g/m² (aufgebessertes Zeitungspapier)
- Beilage in BILD am SONNTAG – zum Herausnehmen
- Fortdruckexemplare z.B. für den POS, Messen oder Mailings sind möglich.

Umfang	Preis[1]
4-seitiges BamS-Extra	244.200,00 €
8-seitiges BamS-Extra	347.700,00 €
16-seitiges BamS-Extra	462.500,00 €

Inhaltliche Konzeption und Gestaltung durch Media Impact möglich. Preis auf Anfrage.
Weitere Umfänge auf Anfrage. Es fallen zusätzliche Gestaltungskosten an.

Bruttopreise 2019, rabattbildend und -nehmend im Rahmen einer Jahresvereinbarung. Im Preis sind Herstellungs- und Beilegekosten inkludiert.
15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise in Euro verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Es gelten die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials. Freigabe durch den Verlag erforderlich. Zzgl. Gestaltungskosten, diese sind nicht rabattbildend und –nehmend, nicht AE-fähig.

Das BamS-Extra

Beilage mit Aufbewahrungscharakter

Titelseite

Seite 2 + 3

Seite 4 + 5

Seite 6 + 7

Rückseite

Umsetzung BamS-Extra
von Robert Bosch Hausgeräte GmbH

media impact

Kontakt

Ansprechpartner

BILD am SONNTAG
Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Becker

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 - 768 28
felix.becker@mediaimpact.de

Nationaler Handel
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 - 712 32
birgit.santoro@mediaimpact.de

Head of Healthcare
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch

Münchener Straße 101 /09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 89 7432 596 - 615
elmar.tentesch@mediaimpact.de

Region Nord
Media Impact GmbH & Co.KG
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 - 28157
stephanie.huth@mediaimpact.de

Region Mitte
Media Impact GmbH & Co.KG
Jens Spengler

Gerbermühlstr. 7-11
60594 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 962 385 - 20
jens.spengler@mediaimpact.de

Region West
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159 268 - 14
ingo.koelbl@mediaimpact.de

Region Süd-West
Media Impact GmbH & Co.KG
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 - 156
martin.baumgardt@mediaimpact.de

Region Süd
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller

Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 89 7432 596 - 487
knut.mueller@mediaimpact.de

Region Ost
Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Kemna

Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 725 - 74
felix.kemna@mediaimpact.de

International Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Leonie Reinicke

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 - 73 093
leonie.reinicke@mediaimpact.de

Weitere Ansprechpartner und unsere Vertretungen im Ausland finden Sie unter www.media-impact.de