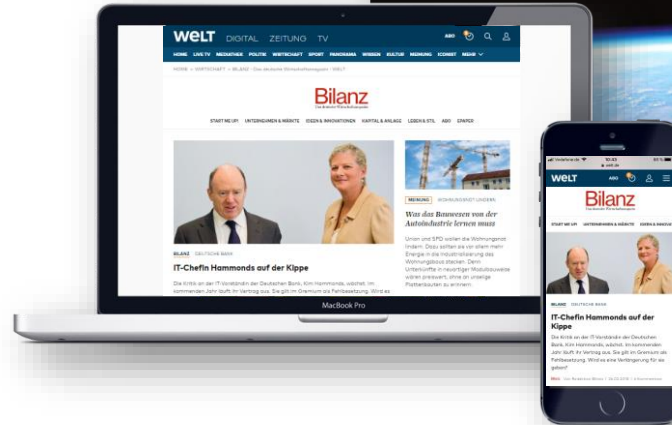


Bilanz – Mediadaten

2019

Gültig ab 01.01.2019



Bilanz

Das Heft



Bilanz steht für

- ◆ monatlich hochwertigen Wirtschaftsjournalismus und intelligente Unterhaltung in Magazinform
- ◆ Bilanz erscheint zehn Mal im Jahr am Kiosk und in der Abo-Auflage von WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe
- ◆ kritische, investigative, anspruchsvolle, freche, egozentrische und (wenn nötig) ironische Inhalte
- ◆ eine konsum- und kaufkräftige Leserschaft

Bilanz

Leistungsdaten

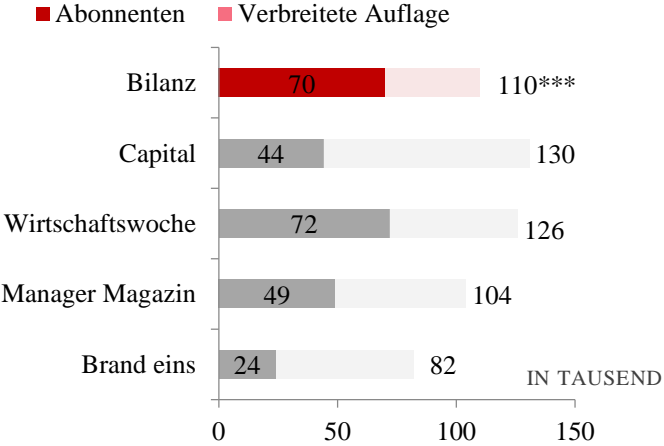


Bilanz

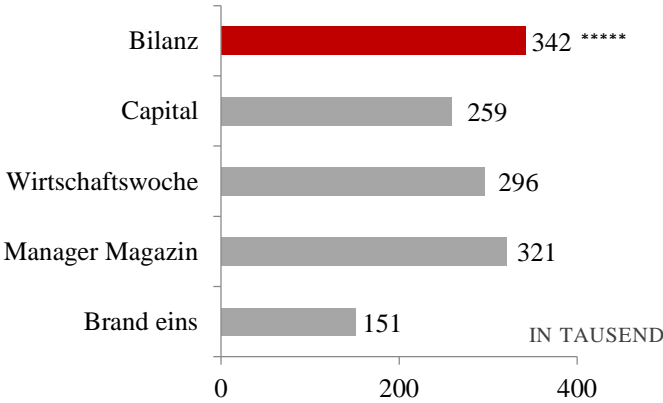
Das deutsche Wirtschaftsmagazin
März 2018



Abonnenten* und Verbreitete Auflage**



Entscheider erreichen****



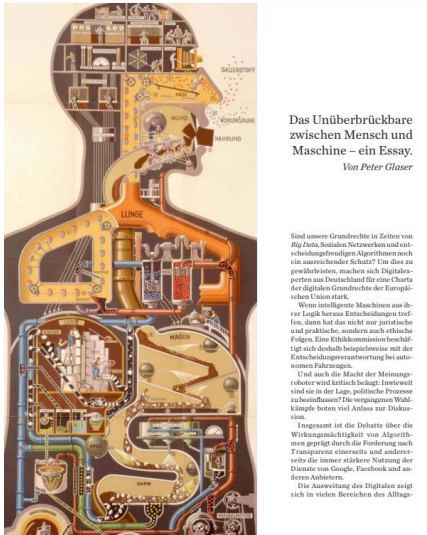
*IVW III / 2018, Basis Bilanz Trägerobjekt WELT Print Werktag (Mo.-Sa.); **IVW III / 2018, ***Bilanz eigene Erhebung, ****LAE 2018; LpA, *****Trägerobjekt WELT Print Werktag; Bilanz liegt der Abonnementausgabe der WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe bei

5 Jahre intelligenter Wirtschaftsjournalismus Jubiläumsparty im Mai



- Wir feiern 5 Jahre Bilanz – mit spannenden Einblicken und Hintergründen zum Heft!
- Wann? In der Mai-Ausgabe der Bilanz, EVT: 10.05.2019

Bilanz und Künstliche Intelligenz



Mit der KI-Themenserie und dem „Deutschen KI-Preis“ setzt die Bilanz ihr journalistisches Engagement auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz fort.

Beginnend in der Dezember-Ausgabe 2018 bildet das Thema KI künftig einen neuen redaktionellen Schwerpunkt in allen Print-Ausgabe und fortlaufend im Bilanz-Channel auf WELT.de.

Den Impuls zur Themen-Serie bildet der Deutsche KI-Preis, der im September erstmalig vergeben wird. „Kunst trifft KI“ ist unter „United Artist“ Gesichtspunkten die Klammer der Preisverleihung.

Themenplan (Auszug):

- KI in Maschinenbau, Finanz- & Autoindustrie
- Programmierer als Künstler des 21. Jahrhunderts
- KI als militärisches Mittel der Zukunft
-

2019
in allen 10
Ausgaben!

2019

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU	Thema
Bilanz #2	15.02.2019	18.01.2019	01.02.2019	
Bilanz #3	08.03.2019	08.02.2019	22.02.2019	Stil I
Bilanz #4	05.04.2019	08.03.2019	22.03.2019	Uhren I
Bilanz #5	10.05.2019	12.04.2019	26.04.2019	Manufaktur / Jubiläumsausgabe
Bilanz #6	07.06.2019	10.05.2019	24.05.2019	Künstliche Intelligenz
Bilanz #7	05.07.2019	07.06.2019	21.06.2019	Start me up!
Bilanz #9	13.09.2019	16.08.2019	30.08.2019	1.000 Reichsten Deutschen
Bilanz #10	04.10.2019	06.09.2019	20.09.2019	Stil II / GMAC
Bilanz #11	Sa.,02.11.19	04.10.2019	18.10.2019	Uhren II
Bilanz #12	06.12.2019	08.11.2019	22.11.2019	Luxus

5 Jahre
Bilanz

*vorgezogener AS bei Premiumplatzierungen (1 Woche)

2019

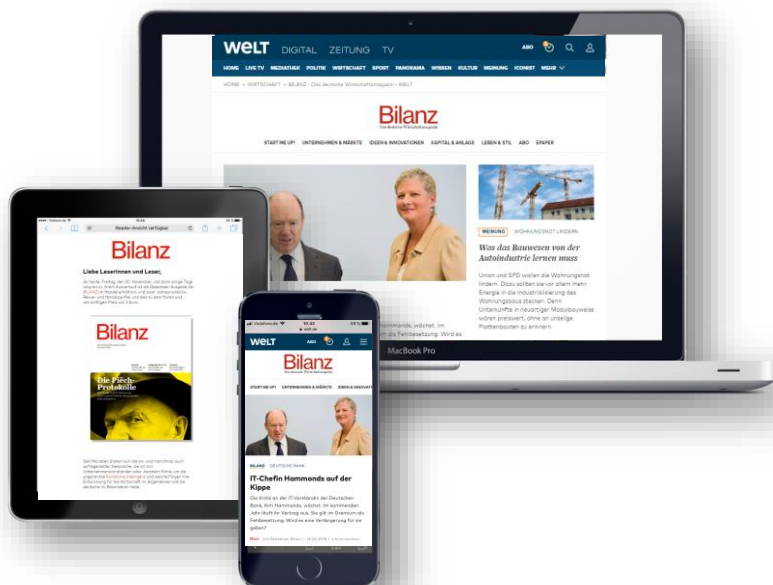
Anzeigenformate und Preise

Größe	Anzeigenformat	Anzeigenpreise (Brutto)
in Seitenteilen	Breite × Höhe	EUR
2/1 Seite	430 mm × 265 mm	39.700,-
1/1 Seite	215 mm × 265 mm	23.500,-
1/2 Seite (hoch / quer)	108 mm × 265 mm / 215 × 128 mm	14.300,-
1/3 Seite (hoch)	72 mm × 265 mm	10.800,-
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagsseite + Seite 3	47.000,-
Against Editorial	Linke Seite neben „Editorial“	26.800,-
Facing Table of Content 1 (FTC I)	Linke Seite neben Inhalt I	25.800,-
Facing Table of Content 2 (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	25.000,-
Umschlagsseiten	4. Umschlagsseite (OBC)	30.400,-
	3. Umschlagsseite (IBC)	25.000,-
	2. Umschlagsseite (IFC)	26.800,-
Innenseiten	1. Doppelseite	41.000,-
	1. Rechte (Anzeigenseite)	26.800,-
	2. Rechte (Anzeigenseite)	25.000,-

Preisliste Bilanz, Nr. 6, gültig ab 01.01.2019. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes von Media Impact in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: www.media-impact.de/agb). Die angegebenen Preise sind rabattbildend und rabattnehmend und verstehen sich abzgl. 15% AE sowie zzgl. MwSt.

Bilanz.de

Die digitale Wirtschaftskompetenz



- ◆ eingebettet in das WELT Digital Nachrichtenportal
- ◆ Fundierter, intelligenter Finanz- und Wirtschaftsjournalismus
- ◆ Einbindung KI-Preis und Start Me Up: eigene Channel mit dauerhafter, relevanter Berichterstattung zu den Themen Künstliche Intelligenz und Start Ups / Gründer
- ◆ Regelmäßiger Newsletter zu den kommenden Ausgaben: „Post vom Chefredakteur“ für ausgewählten Empfängerkreis
- ◆ Kennzahlen: Unique User 20 Mio.*

*AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2018; abgerufen am: 01.11.2018)

2019

Technische Daten

Zeitschriftenformat	215 mm breit x 265 mm hoch Satzspiegel: 189 mm breit x 230 mm hoch
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
Papier	Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck glänzend Inhalt: 80 g/qm SCA Graphosilk
Auflösung	300 dpi
Beschnitt	5 mm umlaufend bei Anschnittformaten außen, 3mm am Bund in der Mitte
Verarbeitung	Bundleimung (6mm Zugabe bei Doppelseiten)
ICC-Profil	Umschlag: ISO Coatedv2 Inhalt: PSO LWC Improved 45L
Farben	Eurofarben 4/4
Datenlieferung	Highend PDF mit Formatmarken
Adresse Druckunterlagen	bilanz-druckunterlagen@axelspringer.de

media impact

Kontakt

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Director Luxury

Carola Curio
Tel.: (040) 347 2331 6
carola.curio@mediaimpact.de

Advertising Director

Tina Krantz
Tel.: (030) 2591 73989
tina.krantz@mediaimpact.de

Marketing Manager

Dana Schmelzer
Tel.: (030) 2591 73992
dana.schmelzer@mediaimpact.de

Luxury Sales

Kathleen Schwiezke
Deputy Director Luxury
General Manager Luxury Sales
Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwiezke@mediaimpact.de

Michael Sandvoss
General Manager Luxury Sales
Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediaimpact.de

Christine Malecki
Senior Sales Manager Luxury
Tel.: (089) 743 2596 483
christine.malecki@mediaimpact.de

Liliana Jaar Garcia
Sales Manager Luxury
Tel.: (089) 743 2596 482
liliana.jaar-garcia@mediaimpact.de

Region Nord Nielsen I

Christopher Tyziak
Tel.: (040) 347 273-05, Fax: -91
christopher.tyziak@mediaimpact.de

Region Mitte Nielsen IIIa Region West Nielsen II

Marcus Brendel
Tel.: (0211) 1592 68-22
marcus.brendl@mediaimpact.de

Region Ost Nielsen V bis VII

Leonie Reinicke
Tel.: (030) 259 1730-65, Fax: -715 43
leonie.reinicke@mediaimpact.de

Region Süd/Süd-West Nielsen IIIb, IV

Sebastian Prahll
Tel.: (089) 743 259 64-91, Fax: -80
sebastian.prahll@mediaimpact.de

International Österreich, Schweiz

Alina Friede
Tel.: +49 (0)30 2591 72571, Fax: -55
alina.friede@mediaimpact.de