

Themenaffine Branding-Inszenierung mit dem TV ThemenRun


Best Case: Das Erste / pilot Hamburg

PRODUKT:
TV ThemenRun 

FORMAT:
Billboard +
Mobile Medium Rectangle 

KAMPAGNENZIEL:
Reichweitengenerierung
im themenaffinen Umfeld 



 LAUFZEIT:
18.02.2019 bis 19.02.2019

 Ø IMPRESSIONS:
1,14 Mio. pro Tag

 Ø CTR:
0,19 %

Hier geht's zum
Produkt