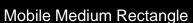
## Themenaffine Branding-Inszenierung mit dem TV ThemenRun

## **Best Case: Das Erste / pilot Hamburg**

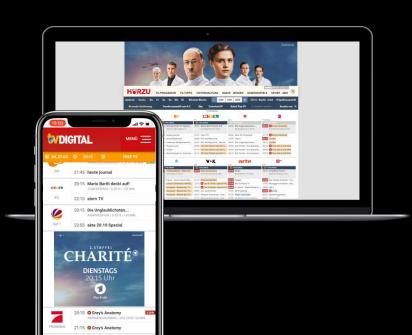


**FORMAT**:

Billboard +



KAMPAGNENZIEL: Reichweitengenerierung im themenaffinen Umfeld



- LAUFZEIT: 18.02.2019 bis 19.02.2019
- Ø IMPRESSIONS: 1,14 Mio. pro Tag
- Ø CTR: 0,19 %

Hier geht's zum Produkt