



# PLUS-Themen

in der B.Z.

# PLUS-Themen

## Das Konzept

Mit den PLUS-Themen greifen wir wöchentlich aktuelle und interessante Themen in den Rubriken Jobs, Kfz und Reise auf.

Für Sie das ideale Umfeld um Ihre Angebote, Produkte oder Dienstleistungen optimal zu präsentieren!

In der Regel erscheinen die PLUS-Themen an folgenden Tagen:

-  **JOBS PLUS:** jeden Montag
-  **MOBIL PLUS:** jeden Mittwoch
-  **UNTERWEGS PLUS:** jeden Mittwoch



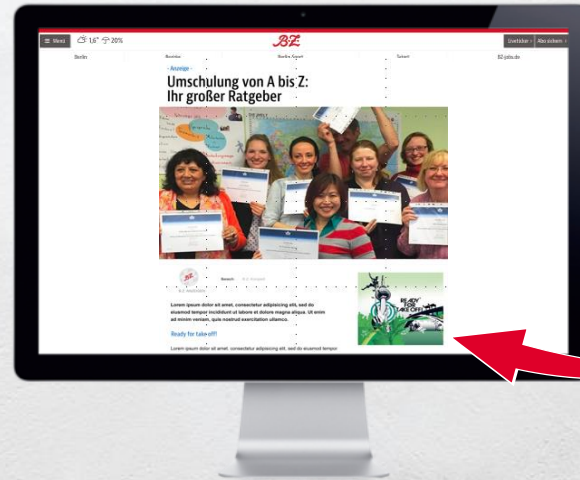
Anmutungsbeispiele

# PLUS-Themen

## Ihre crossmediale Umfeldplatzierung

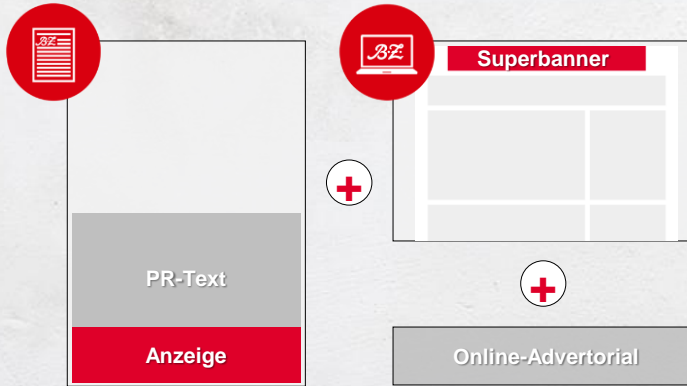
- Bei größeren Anzeigenmotiven können wir den Haupttext eines PLUS-Themas auf Ihre Wünsche ausrichten!
- Wir setzen Ihren PR-Text im PLUS-Thema der B.Z. sowie als Advertorial auf BZ.de.
- Zusätzlich verlinkt ein Superbanner mit 100.000 Ad Impressions (Werbemittleinblendungen) auf Ihr Online Advertorial und erhöht somit die Reichweite.
- Benötigtes Material (in digitaler Form):  
Ihr PR-Text, ein Superbanner und ein Foto
- Vorlaufzeit: 2 Wochen

Anmutungsbeispiel

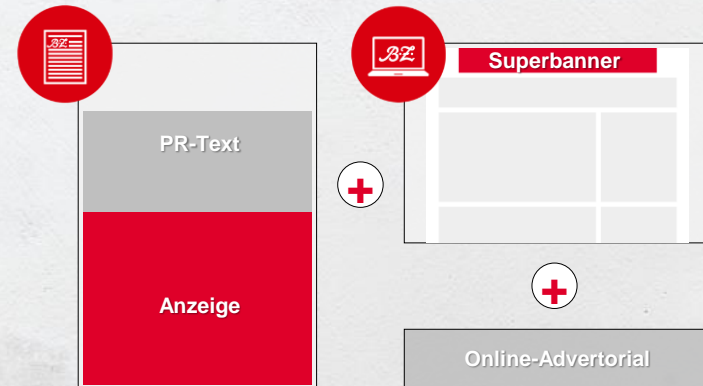


# PLUS-Themen

## Ihre crossmediale Umfeldplatzierung



<b>Print</b>	Format: 5-spaltig / 70 mm Frequenz: 1 x
<b>Online</b>	Online-Advertorial (1 Woche online), Superbanner AI: 100.000
<b>Paketpreis</b>	<b>2.830,00 €</b> statt 7.920,00 €



<b>Print</b>	Format: 5-spaltig / 184 mm Frequenz: 1 x
<b>Online</b>	Online-Advertorial (1 Woche online), Superbanner AI: 100.000
<b>Paketpreis</b>	<b>5.375,00 €</b> statt 14.304,00 €

# PLUS-Themen

## Weitere Rubriken



Neben unseren wöchentlich erscheinenden PLUS-Themen veröffentlichen wir auch viele weitere PLUS-Specials.

Sprechen Sie uns gerne dazu an!

Anmuntungsbeispiele



LIFESTYLE PLUS



HAUSTIER PLUS



GENUSS PLUS



GESUNDHEIT PLUS

- Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen und Online-Medien sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb)).
- Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen für diese Medien in den oben genannten Formaten am oben genannten Erscheinungstermin.
- Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.
- Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“
- Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“
- Dieses Angebot ist nicht weiter rabattierbar.
- Der im Angebot genannte Rabatt ersetzt den Preislistenrabatt.
- Es gelten ausschließlich die im Angebot hinterlegten Formate.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
- 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.