


## Top-Themen-Newsletter

Die wichtigsten Themen der Woche im Überblick

Hallo Anke Völker! autobild.de-News vom 02.05.2017




Golf/Astra/Mégane: Kombis im Test

**Der Golf geht in die Verlängerung**

Als frisch gefilterter Lademeister tritt der VW Golf Variant gegen Opel Astra Sports Tourer und Renault Mégane Grandtour an.

■ **Kompakte Kombis im Test**




BMW X2 / F39 (2017): Vorschau (mit Video)

**Der X2 wird ein Volltreffer**

BMW vertraut beim X2 auf ein sportliches Äußeres. Selbstbewusst ausgestellte Radhäuser und große Lufteinlässe betonen das dynamische Design.

■ **Vorschau: BMW X2 / F39 (2017)**




Damit Sie sorgenfrei unterwegs sind.

**Unsere Jungen Gebrauchten.**

Was das Leben auch bringt: Mit den Jungen Gebrauchten bleiben Sie wenigstens beim Thema Auto ganz entspannt – dank Sorglos-Paket.

■ **Jetzt Wunschfahrzeug finden**




Mercedes-Neuheiten bis 2021

**Exklusive G-Klassen**

Mercedes veredelt die G-Klasse: Auch die beiden stärksten AMG-Modelle G 63 und G 65 werden aufgewertet. Plus alle Mercedes-Neuheiten bis 2021!

■ **Zwei neue G-Sondermodelle**



Tim Wiese vs. JP Kraemer

**Kult-Torwart fordert Tuner-Profi**

Wenn der Wiese die Sense rausholt: Für einen guten Zweck fordert der Ex-Fußballtorwart den Tuner JP Kraemer heraus – in drei Disziplinen rund ums Mähen.

■ **Tim Wiese gegen JP Kraemer**

**Preise und Formate 2019**

Newsletter	Versand an 250.000 Empfänger	Festpreis
Redaktionell gestaltete Teaser im Look & Feel von autobild.de		5.000 €

**Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser**

- Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen
- Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen
- Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an)
- Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig: ,max. 40 Zeichen
- zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 644x363 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, auf dem Bild darf ein Logo oder kurzer Claim des Kunden stehen, kein weiterer Text

**Konzept**

Mit den redaktionellen Newslettern platzieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt bei interessierten und aktiven Empfängern.

**Zielgruppe**


- 75% der User sind Männer
- 63% der User sind 20 bis 49 Jahre alt
- 35% der User verfügen über ein PNE von 2.000 € und mehr

**Facts**

- 250.000 Newsletter-Empfänger jeweils montags und donnerstags
- Reporting vom Dienstleister
- Clickcommand kann zusätzlich verbaut werden

**Werbemittel**

- Redaktionell gestaltete Teaser im Look & Feel von autobild.de



ANZEIGE

Damit Sie sorgenfrei unterwegs sind.

**Unsere Jungen Gebrauchten.**

Was das Leben auch bringt: Mit den Jungen Gebrauchten bleiben Sie wenigstens beim Thema Auto ganz entspannt – dank Sorglos-Paket.

■ **Jetzt Wunschfahrzeug finden**

1

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

