



KONZEPT

AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer.

AUTO BILD Digital hat

- das aktuellste und vollständigste redaktionelle Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen.
- Deutschlands umfangreichstes Test- und Fahrbericht-Archiv.
- den umfassendsten Service-Bereich mit Tipps und Tricks zu den Themen Reparatur, Zubehör und Dienstleistungen.
- die größte Kompetenz im Bereich Kaufberatung durch detaillierte Vergleichstests.
- das größte Video-Angebot zu Autotests und Auto-Neuheiten im deutschsprachigen Web auf allen Kanälen (Web-TV, YouTube, DVD, Social Media).
- sieben Haupt-Channels: Autokatalog mit allen Marken und Modellen, Test, News, Ratgeber, Automarkt, Aktionen und Videos.
- acht Special-Interest-Rubriken: Sportscars, Allrad, Tuning, Motorsport, Klassik, Auto Test, Reisemobil und Connected Car.

Auto Bild sportscars

Auto Bild allrad

Auto Bild tuning

Auto Bild motorsport

Auto Bild klassik

auto TEST

Auto Bild reise mobil

Connected Car

Kennzahlen/Monat	Gesamt	stationär	MEW & Apps
Page Impressions ¹⁾	224.293.079	98.425.437	125.867.642
Visits ¹⁾	37.187.550	15.327.445	21.860.105
Unique User ²⁾	9,79 Mio.	5,28 Mio.	5,63 Mio.

Die Zielgruppe: ²⁾	stationär	mobil
männlich	73%	77%
zwischen 20 & 49 Jahre alt	58%	62%
HHNE von min. 3.000 €	47%	49%
berufstätig	74%	79%

1) IWW Februar 2019

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat März 2019; abgerufen am: 01.04.2019



MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ²	Video Wall, Cinematic Ad
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- ¹ Medium Rectangle,	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	Mobile Half Page Ad, Interscroller Ad	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ³	Umfeld: 100 € ROS: 90 €			
	Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € TKP
Expandable Ads	+ 10 € TKP
InText Outstream Ad (CPCV, TKP)	s. gesonderte Ratecard
Daten-Produkte	s. gesonderte Ratecard
Tandem- / Triple Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung)
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 5€ TKP

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN ¹	
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garantierte AI / Tag ² : 150.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI / Tag ² : 120.000
BASIC	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Wallpaper Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle	18.000 €	14.000 €
	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate ³ Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Half Page Ad, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate ⁴	24.000 €	19.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, weitere auf Anfrage
- 4) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage



MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 Uhr - 10 Uhr		HOME RUN ¹ PROGRAMMATIC ⁵	
		Wir garantieren exklusiv die Tagesreichweite von AUTO BILD DIGITAL ⁶	
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sept. - Dez.	Preiszone 2: Juni - August
		Brutto TKP	
BASIC	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Wallpaper	126 €	123 €
	Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle		
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Special Ads ³	168 €	166 €
	Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Half Page Ad, Understitial, Interscroller Ad, Special Ads ⁴		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Anfrage
- 4) Sonderformate auf Anfrage: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage
- 5) als DSP muss "DV360" (ehemals DBM) eingesetzt werden, keine Nachlieferung von Unterlieferungen, max. bezahltes Volumen ist im Fall einer Überlieferung auf 115% Als gedeckelt
- 6) Sie bezahlen maximal eine Überlieferung von 115%, was 138.000 / 172.500 Als entspricht, alles weitere wird nicht in Rechnung gestellt

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN ¹ TARGETING + // WERBEMITTEL		
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Garantierte AI/ 150.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI/ 120.000	Merkmale und Besonderheiten
BASIC	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Wallpaper	23.000 €	19.000 €	Optimal für Kunden mit dichtem Filialnetzwerk / Handelskunden. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Für sämtliche Targetings wird ein neutrales Falback-Werbemittel benötigt.
	Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle			
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate ³	29.000 €	24.000 €	
	Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad Half Page Ad, Sonderformate ⁴			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, weitere auf Anfrage
- 4) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage



MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		EVENT EXTENDER ¹	
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garantierte AI /Woche: 500.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI / 470.000
BASIC	Stationär: Wallpaper	35.000 €	32.000 €
	Mobile: Mobile Medium Rectangle		
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard	52.000 €	47.000 €
	Mobile: Mobile Medium Rectangle		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) EVENT EXTENDER = HomeRun plus 1 Woche RoS mit FC1, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN + FIRST CONTACT ¹		FIRST CONTACT ¹
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garantierte AI / Tag ² : 320.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI / Tag ² : 290.000	Garantierte AI / Tag ² : 170.000
BASIC	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Wallpaper	38.000 €	35.000 €	20.000 €
	Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle,			
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad Sonderformate ³	51.000 €	46.000 €	27.000 €
	Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Half Page Ad, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate ⁴			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) First Contact = Minimum 170.000 User, die über Search auf autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, weitere auf Anfrage
- 4) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		TOTAL BILL ¹
		Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile Garantierte AI / Tag: 475.000 Preis² entspricht Rabatt von: 30%
Alle Billboards und Mobile Medium Rectangles		38.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- 1) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI ROS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage
- 2) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		TOTAL SITE ¹
		Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile Garantierte AI / Tag: 950.000 Preis² entspricht Rabatt von: 30%
Alle Sitebars und Mobile Medium Rectangles		59.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- 1) Total Site = alle (expandable) Sitebars exklusiv auf autobild.de (mind. 850.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 750.000 AI RoS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI RoS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage
- 2) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

MULTISCREEN REICHWEITENPAKETE ¹		Paket S Garantierte AI: 500.000 Rabatt: 40%	Paket M Garantierte AI: 1.000.000 Rabatt: 50%	Paket L Garantierte AI: 1.500.000 Rabatt: 60%
BASIC	Stationär: Ad Bundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1,	12.000 €	20.000 €	24.000 €
PREMIUM	Stationär: Wallpaper, Halfpage Ad Mobile: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	18.000 €	30.000 €	36.000 €
DELUXE	Stationär: Fireplace, Sitebar Mobile: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	22.500 €	37.500 €	45.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen:

- 1) Reichweitenpakete nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

BRAND STORY¹		Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Paket S Technische Kosten Brand Story ² :	6.000	4 Wochen	22.500 € 3.500 €	
Paket M Technische Kosten Brand Story ² :	15.000	4 - 6 Wochen	50.000 € 4.000 €	
Paket L Technische Kosten Brand Story ² :	20.000	6 - 8 Wochen	62.500 € 4.500 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- 1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
- 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Teaser ist in den Technischen Kosten enthalten.

INTERACTIVE STORY¹		Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Paket S Technische Kosten Interaktiv Story ² :	6.000	4 Wochen	22.500 € 6.000 €	
Paket M Technische Kosten Interaktiv Story ² :	15.000	4 - 6 Wochen	50.000 € 6.500 €	
Paket L Technische Kosten Interaktiv Story ² :	20.000	6 - 8 Wochen	62.500 € 7.000 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- 1) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
- 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Teaser ist in den technischen Kosten enthalten.

FACEBOOK SPONSORED POST	Garantierte AI / 4 Posts: 800.000
4 Sponsored Post ¹	28.000 €
Technische Kosten ²	600 €

Anmerkungen:

- 1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting.
- 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

YouTube	Bumper Ad bis 6 Sek.	PreRoll bis 20 Sek.
AUTO BILD	ROS: 60 €	ROS: 100 €
AUTO BILD Sportscars	ROS: 60 €	ROS: 100 €



NEWSLETTER¹	Empfänger pro Versand: 250.000
Redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD ²	5.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- 1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag
- 2) Spezifikationen: Dachzeile (immer einzeilig): max. 50 Zeichen, Headline (immer einzeilig): max. 30 Zeichen, Lauftext (max. vierzeilig): max. 170 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot): „Weiter“ (systembedingt, Text ist nicht änderbar), zwei Bilder in den Formaten 1200 x 800 und 644 x 363 Pixel, auf dem Bild darf kein Logo oder kurzer Claim des Kunden stehen, kein weiterer Text. Click-Tracker möglich, Zählpixel nicht.

NUR FÜR AUTO BILD DIGITAL JAHRESPARTNER			
MARKEN-BÜHNE¹	Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garant. AI / Tag: 100.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garant. AI / Tag: 70.000	Garantierte Klicks / Woche: 5.000
A-Teaser ²	16.000 €	11.000 €	
Power-Week ³			20.000 €

Anmerkungen:

- 1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner
- 2) Native Teaser der auf der CMS-Flächen 1. ausgespielt wird. Weitere Native Teaser in Rotation auf den Teaser-Flächen 2. + 3.
- 3) Native Teaser die in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3. ausgespielt werden, verlinken auf die Home zum Partner inkl. Tablet und Mobil. Call-to-action erforderlich.

SONDERPREISE	TKP
Homepage-Teaser, Stationär	Umfeld: 10 €
Menu Ad, Stationär	ROS: 10 €
Bild-Text-Teaser, Mobile	ROS: 10 €
Mini Medium Rectangle (Top-Box), Stationär	Umfeld: 30 €
Presenter-Banner, Stationär	Umfeld: 50 €

MULTISCREEN APP	Smartphone + Tablet Homepage
Mobile Interstitial	75 €

Trafficverteilung zwischen Smartphone und Tablet erfolgt nach Verfügbarkeit

APP	Smartphone ROS im Newsfeed	Tablet ROS im Newsfeed
Superbanner		50 €
Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	50 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	60 €	

PREMIUM-BEREICH APP	Smartphone + Tablet Premium-Bereich
Premium-Anzeige^{1,2} Diverse Animationsmöglichkeiten möglich: Video- und Audiointegration, Webverlinkungen, Bildergalerien, HotSpots, Konfiguratoren, interaktive Sonderkonzepte	5.500 €
Technische Kosten³	800 €
Roadblock² 4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe	20.000 €
Technische Kosten³	3.200 €
Print Plus (Kombination aus Print + Tablet)⁴ Zusammensetzung: 1/1 Seite Anzeige (Ø-Preis, nicht buchbar, siehe Print-Preisliste)	49.750 €
Premium-Anzeige ¹ , abzgl. Rabatt von 50%	47.000 €
Technische Kosten³	2.750 €
Technische Kosten³	800 €

Anmerkungen:

- 1) Wochenpreis für eine Ausgabe und 1 Anzeige.
- 2) Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig. Inklusive Anpassung auf das Querformat.
- 3) Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig
- 4) Print Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig