

welt DIGITAL Homepage Produkte



media **impact** ■

Das Power Wochenende bei WELT.de

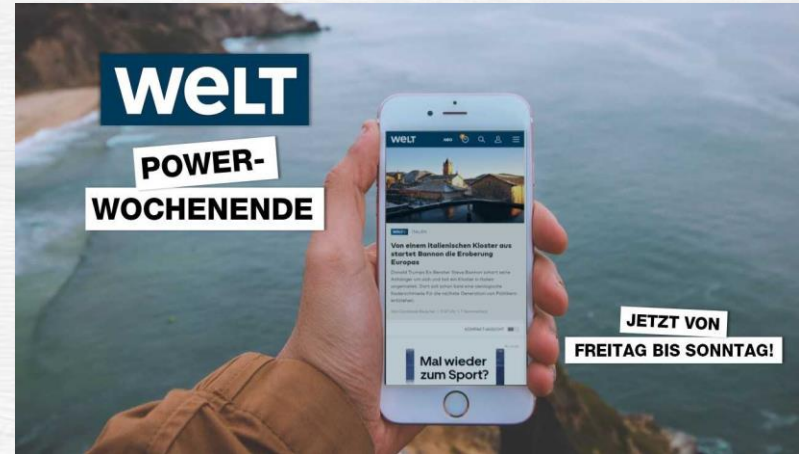
Wir verlängern Ihr Wochenende!

Produkt

- Ab sofort besteht das Wochenende auf Welt.de aus der Kombination von Freitag, Samstag und Sonntag
- Das Power Wochenende löst das bisherige Wochenend – Angebot auf Welt.de ab.

Vorteile

- Sie erhalten mehr Reichweite zu einem günstigeren Brutto TKP

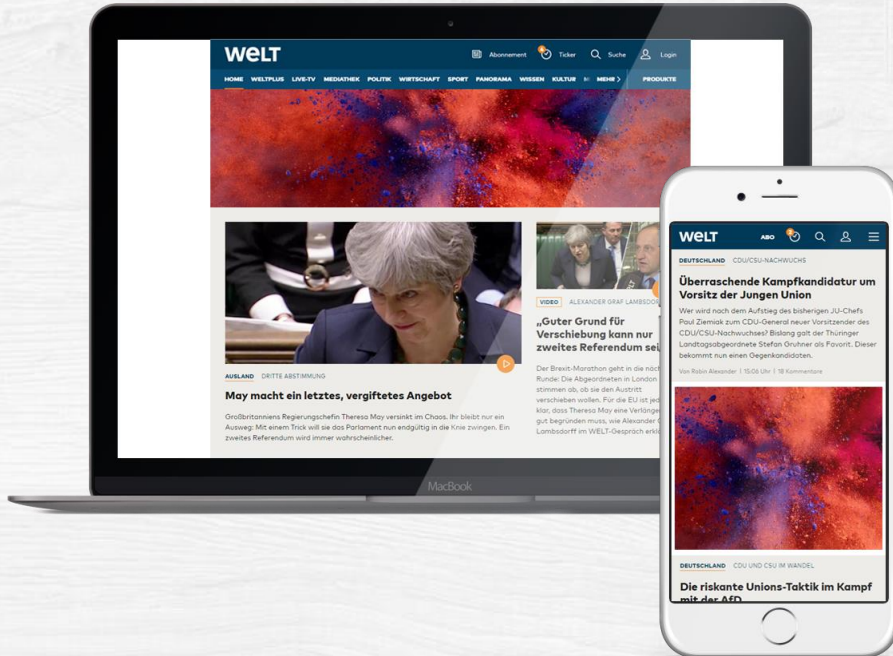


Wir verlängern was zu kurz kommt



WELT HomeRun auch programmatisch buchbar

„Pay what you get!“



„Pay what you get!“

Sie buchen den WELT HomeRun Basic (Programmatic Guaranteed) automatisiert über Ihre DSP¹ und bezahlen nur die tatsächlich ausgelieferten Als².

Eckdaten

- Formate: Billboard + Mobil Medium Rectangle
- Max. bezahltes Volumen: 1.725.000 Al's
- Max. Brutto-Preis: 58.563,75 €
- Device: Desktop / MEW / App

1) als DSP muss "DV360" (ehemals DMB) eingesetzt werden

2) Keine Nachlieferung von Unterlieferungen, max. bezahltes Volumen ist im Fall einer Überlieferung auf 115% (1,725 Mio. Al's gedeckelt)

WELT.de HomeRun mit regionalisierten Werbemitteln

Maximale Reichweite regionalisiert: MI Regio Plus

Produkt

- Prominente Platzierung auf der WELT.de Home
- Markenbewusstsein und Aufmerksamkeit für regionale Händler erhöhen, bei maximaler Reichweite

Funktionsweise

- Zielgenaue Auspielung von bis zu 1500 individuellen, regionalisierten Werbemitteln auf die 5. PLZ-Stelle genau
- Individualisierung der Werbemittel durch Einblenden der jeweiligen Händler Adresse und Verlinkung auf die Website des Händlers

Vorteile

- Höhere Klickraten durch individuell angepasste Werbemittel



Fallbeispiel

Kontakt

Media Impact Sales

REGION	UNIT MANAGER – DIGITAL SALES	UNIT MANAGER – WELT GRUPPE/BM/HA
Region Nord (Nielsen I) Axel-Springer-Platz 1 20350 Hamburg	Marc Diele Tel.: (040) 347 261 35 E-Mail: marc.diele@axelspringer.de	Christopher Tyziak Tel.: (0 40) 347 273 05 E-Mail: christopher.tyziak@mediainpact.de
Region West (Nielsen II) Neuer Zollhof 1 40221 Düsseldorf	Sven Heintges Tel.: (0211) 159 268 34 E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de	Marcus Brendel Tel.: (0211) 159 268 22 E-Mail: marcus.brendel@mediainpact.de
Region Mitte (Nielsen IIIa) Gerbermühlstraße 9 60594 Frankfurt am Main	Philipp Matschoss Tel.: (069) 962 385 32 E-Mail: philipp.matschoss@axelspringer.de	Stefan Jung Tel.: (069) 962 385 45 E-Mail: stefan.jung@mediainpact.de
Region Süd-West (Nielsen IIIb) Zeppelinstr. 116 73730 Esslingen	Daniel M. Seiler Tel.: (0711) 319 912 7 E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de	Sebastian Prah Tel.: (089) 743 259 64 91 E-Mail: sebastian.prah@mediainpact.de
Region Süd (Nielsen IV) Theresienhöhe 26 80339 München	Daniel Maubach Tel.: (089) 211 034 88 E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de	Sebastian Prah Tel.: (089) 743 259 64 91 E-Mail: sebastian.prah@mediainpact.de
Region Ost (Nielsen V + VI + VII) Axel-Springer-Str. 65 10888 Berlin	Daniel Papra Tel.: (030) 259 179 021 E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de	Leonie Reinicke Tel.: (030) 25 91 730 93 E-Mail: leonie.reinicke@mediainpact.de
Nationaler Handel (Nielsen I-VII) Axel-Springer-Str. 65 10888 Berlin	Matthias Schönwandt Tel.: (030) 25 91 766 88, Fax: -33 matthias.schoenwandt@mediainpact.de	



Clemens Veltheim
 Unit Manager WELT Digital
 Tel.: (030) 2591 79244
 E-Mail: clemens.veltheim@mediainpact.de