



## KONZEPT

Die Angebote der TVdirekt Online Group Digital zeichnen sich durch schnelle und personalisierbare EPGs, einfache Navigation, beste Übersichtlichkeit sowie treue und qualitative User aus.

Das Mediaangebot bündelt die Reichweiten aller zum Gong Verlag gehörenden Programmseiten.

- tvdirekt-online.de
- tvdirekt.de
- klack.de
- gong.de
- bildundfunk.de
- nurtv.de
- tvfuermich.de
- sudokutv.de
- spiele.klack.de



- TVdirekt Mobil
- Klack Mobil



Kennzahlen/Monat	stationär	Mobil	Die Zielgruppe:	stationär <sup>4</sup>	mobil <sup>4</sup>
Page Impressions <sup>2)</sup>	3.234.036	17.605.175	weiblich	43 %	52 %
Visits <sup>2)</sup>	927.526	4.067.782	zwischen 20 - 49 Jahre alt	57 %	69 %
Unique User <sup>1)</sup>	150.000 stationär + mobile		Abi, FH, oder Hochschule	47 %	40 %
			HHNE von 2.000€+	69 %	59 %

1 AGOF digital facts 2018– 11 (Basis 14+ Jahre)  
 2 IVW November 2018  
 3 App = Eigene Erhebung, Google Analytics März 2018  
 4 AGOF daily digital facts 2018 November , Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat November 2018

		STATIONÄR							
MULTISCREEN		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>4</sup>		Interstitial <sup>3</sup> , Video Wall <sup>5</sup> , Cinematic Ad <sup>6</sup>	
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>	Umfeld:	50 €	Umfeld:	60 €	Umfeld:	75 €	Umfeld:	80 €
		ROS:	40 €	ROS:	50 €	ROS:	65 €	ROS:	70 €
		TK:	30 €	TK:	40 €	TK:	55 €	TK:	60 €
		ROP:	20 €	ROP:	30 €	ROP:	45 €	ROP:	50 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle, Push Ad	Umfeld:	60 €	Umfeld:	70 €	Umfeld:	85 €	Umfeld:	90 €
		ROS:	50 €	ROS:	60 €	ROS:	75 €	ROS:	80 €
		TK:	40 €	TK:	50 €	TK:	65 €	TK:	70 €
		ROP:	30 €	ROP:	40 €	ROP:	55 €	ROP:	60 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld:	70 €	Umfeld:	80 €	Umfeld:	95 €	Umfeld:	100 €
		ROS:	60 €	ROS:	70 €	ROS:	85 €	ROS:	90 €
		TK:	50 €	TK:	60 €	TK:	75 €	TK:	80 €
		ROP:	40 €	ROP:	50 €	ROP:	65 €	ROP:	70 €
	Interstitial <sup>3</sup> , Interscroller Ad	Umfeld:	75 €	Umfeld:	85 €	Umfeld:	100 €	Umfeld:	105 €
		ROS:	65 €	ROS:	75 €	ROS:	90 €	ROS:	95 €
		TK:	55 €	TK:	65 €	TK:	80 €	TK:	85 €
		ROP:	45 €	ROP:	55 €	ROP:	70 €	ROP:	75 €
VIDEO + SNAPCHAT DISCOVER	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) <sup>7</sup>	Umfeld:	100 €	VIEW SPECIALS	VIEW IMPACT <sup>11</sup>	Sticky Half Page Ad + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld:	n/a
			ROS:	90 €			ROS:	n/a	
			TK:	90 €			TK:	50 €	
		ROP:	70 €	ROP:		40 €			
	InText Outstream Ads <sup>8</sup> (bis inkl. 20 Sek.)	Umfeld:	60 €		Sticky Billboard / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld:	n/a		
		ROS:	50 €			ROS:	n/a		
		TK:	50 €			TK:	65 €		
		ROP:	40 €			ROP:	55 €		
	Bumper Ads (PreRoll bis inkl. 6 Sek.) <sup>9</sup>	Umfeld:	70 €		VIEW FUSE AD <sup>11</sup>	Billboard + Content Ad 1:1	Umfeld:	n/a	
		ROS:	60 €				ROS:	n/a	
		TK:	60 €				TK:	n/a	
		ROP:	50 €				ROP:	75 €	
	BILD SNAPCHAT DISCOVER <sup>10</sup> Vertical Video	Umfeld:	n/a			Billboard + Mobile Medium Rectangle	Umfeld:	n/a	
		ROS:	65 €				ROS:	n/a	
		TK:	n/a				TK:	n/a	
		ROP:	n/a				ROP:	65 €	

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

<b>Zusatzoptionen:</b>	Mobile- / Desktop- / Tablet-only Expandable Ads VideoRoll (In- / Outstream Kombination) Daten-Produkte Tandem- / Triple Ads	Basispreis + 10 € TKP + 10 € TKP s. gesonderte Ratecard s. gesonderte Ratecard höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
------------------------	---	--

**Anmerkungen:**

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich (ausgeschlossen: Bild.de und Bild.mobil).
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Nicht buchbar auf: AutoBild, Bilanz, BILD, Bild Sport, Bild der Frau, Business Insider, B.Z., ComputerBild, eGarden, eKitchen, eVivam, Finanzen.Net, Fitbook, Hörzu, Iconist, Klack, Noizz, SportBild, Stylebook, Techbook, Travelbook, TV Digital, TV Direkt, Welt.
- 4) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung).
- 5) Auf Bild.de ausschließlich als Homepage Festplatzierung buchbar. Nicht in Themenkombinationen oder ROP verfügbar.
- 6) Auf SportBild nur als Festplatzierung buchbar. Nicht buchbar auf: Bild, Bild Sport, Transfermarkt, idealo, kaufDA, MeinProspekt, RollingStone, Musikexpress, MetalHammer.
- 7) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP
- 8) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // Auch auf CPCV-Basis buchbar.
- 9) Optional auch auf YouTube buchbar.
- 10) Ausschließlich mobil buchbar (ohne Mobile-only Aufschlag).
- 11) Auslieferungsgarantie auf Viewability 100/1 (nicht buchbar auf Bild.de und Bild.mobil).

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**REICHWEITENPAKETE MULTISCREEN ROS** 

Garantierte Ad Impressions		500 Tsd. Als	1 Mio. Als	1,5 Mio. Als
Festpreise entsprechen		40 % Rabatt	50% Rabatt	60% Rabatt
STATIONÄR	MOBILE			
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle	Content Ad 6:1 / 4:1	12.000 €	20.000 €	24.000 €
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle	Content Ad 2:1	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad	Content Ad 2:1	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	21.000 €	35.000 €	42.000 €

**ADVERTORIAL (4 Wochen) MULTISCREEN**

	Als gesamt	Paketpreis
<b>Advertorial-Paket:</b> inkl. einem redaktionell anmutendem Artikel, der im Look & Feel von tvdigital.de gestaltet wird, einer Festplatzierung als Startseitenteaser und Teaser-Paket RoS über 4 Wochen (2,0 Mio. AI)		16.000 €
▪ Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle) + Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	1.000.000	
▪ Wallpaper + Mobile Content Ad 2:1	500.000	
▪ Fireplace/Sitebar/Billboard + Mobile Content Ad 2:1	500.000	
▪ Native Teaser auf Home und Aktionsbühne		
▪ 2 Teaser im Newsletter		
	<b>2.000.000</b>	

zzgl. Kreationskosten nach Aufwand (max. 2.490 €). Kreativkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

FACEBOOK SPONSORED POST	FACEBOOK: MYSELF GERMANY
	Garantierte Als (4 Posts): 400.000
4 Sponsored Post <sup>1</sup>	14.800 €
Technische Kosten <sup>2</sup>	600 €

1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## BRAND STORY

Passend zu Ihrer Markenbotschaft erarbeitet unsere Online Redaktion mit Ihnen eine redaktionell anmutende Story im Look und Tonalität von tvdirekt.de. Wir garantieren Ihnen mindestens 3.000, 6.000 oder 15.000 Views auf Ihre Brand Story.

**Trafficzufuhr:** Die Trafficzufuhr erfolgt nativ und über verschiedene Kanäle: native Teaser auf tvdirekt.de, Social Sponsored Posts (Facebook), Newsletter Ads

MULTISCREEN BRAND STORY <sup>1</sup>	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	<b>Paket 3.000</b> zzgl. Kreationskosten <sup>2</sup>	<b>3.000</b>	4 Wochen
<b>Paket 6.000</b> zzgl. Kreationskosten <sup>2</sup>	<b>6.000</b>	4 Wochen	<b>22.500 €</b> 3.000 €
<b>Paket 15.000</b> zzgl. Kreationskosten <sup>2</sup>	<b>15.000</b>	4-6 Wochen,	<b>50.000 €</b> 3.500 €

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau, Bildergalerien, Video-Files, ggf. Gewinnspiele

2) zzgl. 2.500 € bis 3.500 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung von der Brand Story, Teaser-Platzierung sowie Facebook-Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

## INTERACTIVE STORY

MULTISCREEN INTERACTIVE STORY <sup>1</sup>	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	<b>Paket 3.000</b> zzgl. Kreationskosten <sup>2</sup>	<b>3.000</b>	4 Wochen
<b>Paket 6.000</b> zzgl. Kreationskosten <sup>2</sup>	<b>6.000</b>	4 Wochen	<b>50.000 €</b> 4.500 €
<b>Paket 15.000</b> zzgl. Kreationskosten <sup>2</sup>	<b>15.000</b>	4-6 Wochen,	<b>62.500 €</b> 5.000 €

1) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

2) zzgl. 5.00 € bis 6.000 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung von der Interactive Story, Teaser-Platzierung sowie Facebook-Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**PRODUKTTESTS**

MEDIA - PRODUKTTEST			
	Bestandteile	Laufzeit	Bruttopreis
<b>Produkttest Paket S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Wochen multiscreen Teaser auf Home + TV Programm (100.000 AIs)</li> <li>6 Wochen Billboard/Fireplace/Sitebar + Mobile Medium Rectangle (insg. 400.000 AIs)</li> <li>4 x Facebook Sponsored Posts</li> </ul>	6 Wochen	<b>35.000 €</b>
<b>Produkttest Paket M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Wochen multiscreen Teaser auf Home + TV Programm (150.000 AIs)</li> <li>10 Wochen Billboard/Fireplace/Sitebar + Mobile Medium Rectangle (insg. 700.000 AIs)</li> <li>6 x Facebook Sponsored Posts</li> </ul>	10 Wochen	<b>52.000 €</b>
<b>Produkttest Paket L</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Wochen multiscreen Teaser auf Home + TV Programm (220.000 AIs)</li> <li>Laufzeit individuell: Billboard/Fireplace/Sitebar + Mobile Medium Rectangle (insg. 1.000.000 AIs)</li> <li>8 x Facebook Sponsored Posts</li> <li>2 x Teaser im Newsletter</li> </ul>	Ab 10 Wochen	<b>68.000 €</b>
SETUP – PRODUKTTEST			
	Bestandteile	Anzahl Tester	Bruttopreis
<b>Setup Paket S</b>	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase (1 Woche zzgl. 1 Woche Versand), Test-Phase (2 Wochen zzgl. 1 Woche Auswertung), Ergebnis-Phase (1 Woche) = Gesamt: 10 Wochen	500	<b>11.150 €<sup>1</sup></b>
<b>Setup Paket M</b>	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase (2 Woche zzgl. 1 Woche Versand), Test-Phase (4 Wochen zzgl. 1 Woche Auswertung), Ergebnis-Phase (2 Woche) = Gesamt: 14 Wochen	1.000	<b>13.350 €<sup>1</sup></b>
<b>Setup Paket L</b>	Vorbereitung (individuell), Aufruf-Phase (individuell), Test-Phase (individuell), Ergebnis-Phase (individuell) = Gesamt: individuell	Bis 2.500	<b>16.950 €<sup>1</sup></b>

1) Nicht SR- oder AE-fähig

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.