



Entscheider Homepage Bundle 2019

welt

BUSINESS
INSIDER
DEUTSCHLAND

Bilanz

finanzen.net

media **impact** ■

Entscheider Homepage Bundle

Spitzenreichweite in der Entscheider Zielgruppe

BUSINESS
INSIDER
DEUTSCHLAND

WELT

finanzen.net

Bilanz



Spitzenreichweiten in unserer Entscheider Zielgruppe



Erreichen Sie eine hohe Anzahl an Entscheidern als Zielgruppe mit hohem Einkommen



Alle Media Impact Entscheider-Umfelder mit einer Buchung



Größtmögliche Aufmerksamkeit an nur einem Tag

WELT

finanzen.net

Bilanz

BUSINESS
INSIDER
DEUTSCHLAND

Entscheider Homepage Bundle¹
2.3 M. Als ¹

¹ WELT.de, Finanzen.net, Business Insider und BILANZ Online; Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

Entscheider Produkte führen

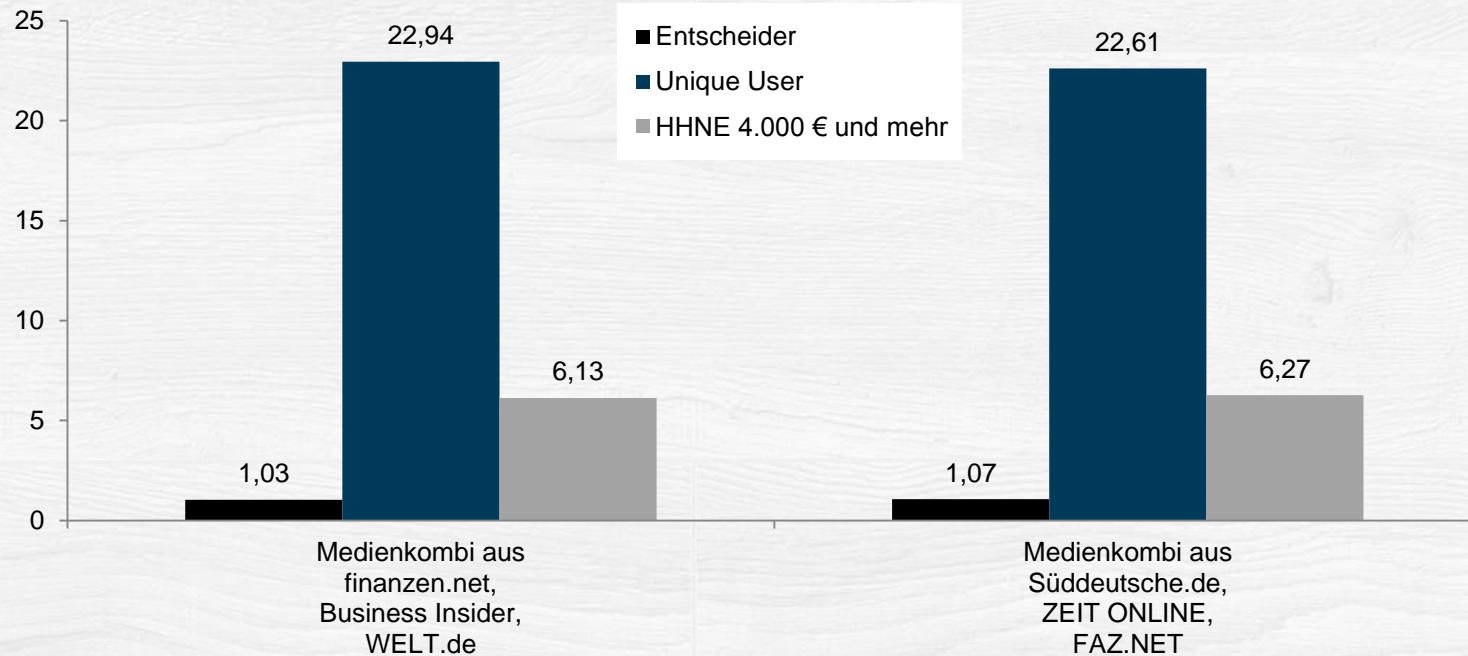
Entscheider gemäß AGOF, Unique User und HHNE in Mio.

BUSINESS
INSIDER
DEUTSCHLAND

WELT

finanzen.net

Bilanz



AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 14+ Jahre, Einzelmonat Februar abgerufen am 06.03.2019

Entscheider Homepage Bundle

Spitzenreichweite in der Entscheider Zielgruppe

BUSINESS
INSIDER
DEUTSCHLAND

WELT

finanzen.net

Bilanz

2,3 Mio.
Als

	Stationär	Mobil	Festpreis	Brutto-TKP
Entscheider Homepage Bundle	Wallpaper/ Fireplace/ Billboard/ Sitebar	Medium Rectangle	62.000 €	26,96 €
Entscheider Homepage Bundle Deluxe	Interstitial/ Fireplace + Billboard	Interstitial/ Understitial/ TakeOver Ad	72.226 €	31,40 €

Folgende Homepages (multiscreen) werden an einem Tag belegt:¹

WELT.de
finanzen.net
Business Insider
BILANZ Online

1. Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

Kontakt

Media Impact Sales

REGION	UNIT MANAGER – DIGITAL SALES	UNIT MANAGER – WELT GRUPPE/BM/HA
Region Nord (Nielsen I) Axel-Springer-Platz 1 20350 Hamburg	Marc Diele Tel.: (040) 347 261 35 E-Mail: marc.diele@axelspringer.de	Christoper Tyziak Tel.: (0 40) 347 273 05 E-Mail: christopher.tyziak@mediainpact.de
Region West (Nielsen II) Neuer Zollhof 1 40221 Düsseldorf	Sven Heintges Tel.: (0211) 159 268 34 E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de	Marcus Brendel Tel.: (0211) 159 268 22 E-Mail: marcus.brendel@mediainpact.de
Region Mitte (Nielsen IIIa) Gerbermühlstraße 9 60594 Frankfurt am Main	Philipp Matschoss Tel.: (069) 962 385 32 E-Mail: philipp.matschoss@axelspringer.de	Stefan Jung Tel.: (069) 962 385 45 E-Mail: stefan.jung@mediainpact.de
Region Süd-West (Nielsen IIIb) Zeppelinstr. 116 73730 Esslingen	Daniel M. Seiler Tel.: (0711) 319 912 7 E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de	Sebastian Prah Tel.: (089) 743 259 64 91 E-Mail: sebastian.prah@mediainpact.de
Region Süd (Nielsen IV) Theresienhöhe 26 80339 München	Daniel Maubach Tel.: (089) 211 034 88 E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de	Sebastian Prah Tel.: (089) 743 259 64 91 E-Mail: sebastian.prah@mediainpact.de
Region Ost (Nielsen V + VI + VII) Axel-Springer-Str. 65 10888 Berlin	Daniel Papra Tel.: (030) 259 179 021 E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de	Leonie Reinicke Tel.: (030) 25 91 730 93 E-Mail: leonie.reinicke@mediainpact.de
Nationaler Handel (Nielsen I-VII) Axel-Springer-Str. 65 10888 Berlin	Matthias Schönwandt Tel.: (030) 25 91 766 88, Fax: -33 matthias.schoenwandt@mediainpact.de	



Clemens Veltheim
 Unit Manager WELT Digital
 Tel.: (030) 2591 79244
 E-Mail: clemens.veltheim@mediainpact.de