



# COMPUTER BILD – der Kompass für die digitale Welt



## Redaktionelles Konzept:

Seit dem Start 1996 begleitet COMPUTER BILD seine Leser bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends.

Davon profitiert die gesamte COMPUTER BILD-Gruppe mit einer Reichweite von **14,68 Mio.\***

Das Magazin erscheint **alle 14 Tage** und bietet News, Tests, Ratgeber und Hintergrundwissen zu den Bereichen Computer, Hard- und Software, Apps, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik.

**COMPUTER BILD steht für Verständlichkeit, Aktualität, Exklusivität, Lesernähe, Qualitätsjournalismus, Vielfalt und Emotionen.**

## Testkompetenz:

COMPUTER BILD testet so gründlich und kompetent wie keine andere Technik-Zeitschrift.

## Mehrwert:

COMPUTER BILD bietet Ihren Lesern und Nutzern in jeder Ausgabe exklusive Vorteilsaktionen, Gutscheine, Gratis-Aktionen, Downloads und Premium-Apps für Smartphones, Hörbücher und eBooks.

## Unabhängigkeit:

COMPUTER BILD verlässt sich nicht auf die Angaben der Hersteller, Experten in der Redaktion und im Labor prüfen Qualität, Funktionalität, Ausstattung und Bedienbarkeit der Produkte – objektiv, kompetent und neutral.

## Preise und Formate 2019

Format	Preis
1/1 Seite 4c	29.450,00
1/2 Seite 4c	16.100,00
1/4 Seite 4c	8.400,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis:
  - Heft ohne CD-Rom: 2,50 €
  - Heft mit CD-Rom: 3,90 €
  - Heft mit DVD: 4,90 €
- Verkaufte Auflage\*: 197.080 Exemplare
- Reichweite\*\*:
  - Gesamt: 3,0 % / 2,12 Mio.
  - Männer: 5,4 % / 1,84 Mio.
  - Frauen: 0,8 % / 0,28 Mio.

\* Quelle: IVW IV/2018

\*\* Quelle: ma 2018 Pressemedien I

Stand: März 2019; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## Zielgruppe\*/\*\*

	Basis	
■ Alter		
14 – 19 Jahre	13	7
20 – 39 Jahre	45	29
40 – 59 Jahre	35	35
60 Jahre und älter	7	28
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	25	36
Mittlere Reife	31	28
Abitur, Studium	36	32
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	22	33
2.000 bis unter 3.000 €	24	26
3.000 € und mehr	54	41

\* Quelle: best for planning 2018 II, Marke pro Monat: Print LpA; Digital NpM (Monatsvollbelegung); Basis 70,45 Mio

\*\* Zusammensetzung in %

