



Case Mercedes-Benz

Glanzmantel

DIE WELT 11.02.2019

DIE  **WELT**

media **impact** ■

Die Kampagne im Überblick

Key Facts zur Aktion

Ihre Werbebotschaft in Magazinqualität „Glanzmantel“

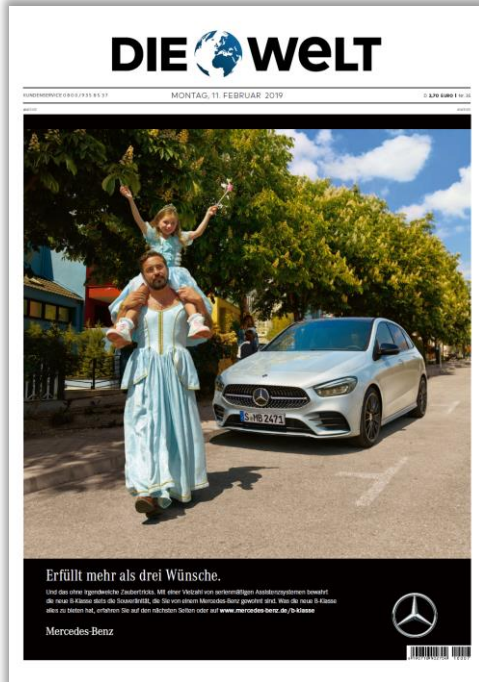
Mit dem 4-seitigen Produkt bieten wir Ihnen eine hochwertige Inszenierungsmöglichkeit als Glanz-Ummantelung der gesamten Zeitung.

Kampagne Mercedes-Benz „Die neue B-Klasse: Justify nothing.“

Seit 4. Februar begleitet der TV-Spot die Markteinführung der neuen B-Klasse im Fernsehen und online. WELT begleitet die Kampagne auch Print mit einem 4-seitigen Glanzprodukt platziert noch vor der eigentlichen Titelseite der WELT!

Ein glanzvoller Auftritt auf der Titelseite

Glanzmantel auf edlem Papier lässt Ihre Marke erstrahlen



Seite 1: U1 Titelseite mit Glanz-Branding



Seite 3: U2 Panorama-Seite + U3 mit Glanz-Branding



letzte Seite: U4 Titelseite mit Glanz-Branding

regulärer Titel auf Seite 3

Kontakt Print National



Kai Ehrensneider-Brinkmann
Anzeigenleiter WELT

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 839

Mobil +49 (0) 151 48 22 390

kai.ehrensneider-brinkmann@mediainpact.de