



KONZEPT

BZ.de ist das Hauptstadtportal

Berlins größte Zeitung gehört auch zu den größten mobilen Nachrichtenportalen Deutschlands. Mit über 2,8 Millionen Unique User¹⁾ pro Monat gehört BZ.de zu den TOP 20 der größten, mobilen Nachrichtenportalen Deutschlands.

BZ.de – eine Website für alle Nutzungssituationen

Ob unterwegs mit dem Smartphone oder zu Hause mit dem Tablet, das Layout der Seite wird für alle Endgeräte dynamisch optimiert.

BZ.de – auch nach 140 Jahren noch am Puls der Zeit

Stets mit den Interessen und Bedürfnissen der Leser im Blick bietet BZ.de News, Sport, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber auf einem Klick an. Die BZ Digital ist 24/7 am Puls der Geschehnisse und stets tagesaktuell.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User ¹	2,85 Mio.	Männer ²	50%
Visits ¹	10,21 Mio.	20 – 49 Jahre ²	62%
Page Impressions ¹	20,72 Mio.	HHNE mind. 2.000 € ²	67%
		Berufstätig ²	73%

¹ IVW Januar 2019.

² AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Februar 2019; abgerufen am: 04.03.2019

Homerun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Homerun (Mo – So)
Basic Garantierte Ad Impressions Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable Mobil : Content Ad 6:1 oder 4:1 + Reminder (6:1) / Medium Rectangle + Reminder (6:1) / Understitial + Reminder (6:1)	100.000 2.600 €
Deluxe Garantierte Ad Impressions Stationär : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper / Double Dynamic Sitebar Mobil : Video Medium Rectangle + Reminder (6:1/4:1) / Interscroller + Reminder (6:1/4:1)	100.000 3.000 €

BZ Brand Run (Multiscreen) ² 10 – 10Uhr	Ad Impressions	Preis
Stationär : Fireplace + Billboard + Medium Rectangle Mobil : Content Ad Sticky 6:1 + Understitial + Mobile Medium Rectangle	100.000	3.500 €

Brand Story max. 6 Wochen	Page Views	Preis ^{3, 4, 2}
Brand Story Paket S · Text Brand Story inkl. Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook)	6.000	22.500 €
Brand Story Paket M · Text Brand Story inkl. Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook) · Liveticker Postings	8.000	28.000 €
Brand Story Paket L · Text Brand Story inkl. Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook) · Liveticker Postings	12.000	35.500 €

Advertorials Pakete (Multiscreen) ¹ 3-4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
Advertorial Paket M · Superbanner · Mobile Content Ad 2:1	250.000	3.750€⁵
Advertorial Paket L · Wallpaper + Halfpage Ad · Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 4:1	500.000	9.000€⁵
Advertorial Paket XL · Fireplace + Halfpage Ad · Mobile Content Ad 2:1 + Mobile Understitial	1.000.000	24.000€⁵

¹ Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach.

² Wählen Sie neben den drei stationären Werbemittel ein mobiles Format aus und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

³ zzgl. Targeting.

⁴ zzgl. 600 € Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE fähig) für die Werbeformen Klassiker, CarouselAd, Video, SlideshowAd (5 Werkstage Vorlauf)

⁵ zzgl. 650 € Gestaltungskosten.



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BZ.de Liveticker	Laufzeit	Leistung	Preis
Sponsored Posts	3 Tage	3 Native Posts	900 € ⁶

Facebook Sponsored Post	Fans	Laufzeit	Ad Impressions	Preis
Social Media Paket I	124.000	3 Wochen 4 Posts	200.000	8.000 € ^{7 8}
Social Media Paket II	124.000	4 Wochen 4 Posts	400.000	14.800 € ^{7 8}

⁶ zzgl. 60 € Erstellungskosten.

⁷ zzgl. Targeting.

⁸ zzgl. 600 € Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkzeuge Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkzeuge Vorlauf).



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stationär

		· AdBundle · Skyscraper · Superbanner · Native Style Ads ¹ · Medium Rectangle	· Wallpaper · Halfpage Ad	· Fireplace · Sitebar · Floor Ad · Billboard	· VideoWall · Multiscreen-Sonderformate ²
Mobil	Multiscreen				
	· Mobile Content Ad 6:1 · Mobile Content Ad 4:1 · Mobile Native Style Ads ¹	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €
	· Mobile Content Ad 2:1 · Mobile Medium Rectangle · Push Ad	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 €
	· Mobile Content Ad 1:1 · Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 €
	· Interscroller Ad · Multiscreen-Sonderformate ²	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 €
View Impact	· Sticky Half Page Ad + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 50 €			Umfeld: n/a ROS: n/a TK: n/a
	· Sticky Billboard / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 65 €			Umfeld: n/a ROS: n/a TK: n/a
Video	· PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad ⁴ (bis inkl. 20 Sek.)	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 €			
	· InText Outstream Ads ⁵ (bis inkl. 20 Sek.)	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 50 €			Umfeld: n/a ROS: 65 € TK: n/a
	· Bumper Ads (PreRoll bis inkl. 6 Sek.) ⁶	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 €			
			View Fuse Ad ⁷	· Billboard + Content Ad 1:1	
				· Billboard + Mobile Medium Rectangle	
			Snapchat Discover ⁷	· Vertical Video	

i MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € CPM
Expandable Ads	+ 10 € CPM
VideoRoll (In-/ Outstream Kombination)	siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
Daten-Produkte	siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
Tandem- / Triple-Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

- ¹ Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.
- ² z.B. Transformer Ad .
- ³ Auslieferungsgarantie auf Viewability 100/1.
- ⁴ Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP
- ⁵ Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // Auch auf CPCV-Basis buchbar.
- ⁶ Optional auch auf YouTube buchbar.
- ⁷ Ausschließlich mobil buchbar (ohne Mobile-only Aufschlag).

i Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.