



# Der Crossmedia-Hammer für Berlin

Das Markenprodukt für Werbetreibende in Kooperation mit der B.Z.

## DER B.Z. BERLIN HAMMER – EIN ERFOLGSKONZEPT

Erreichen Sie Berlin!

### DER KLASSIKER

angelehnt an das national bekannte  
BILD Volks-Produkt auf den  
Berliner Markt zugeschnitten

### MOTOR FÜR ABVERKAUF

hoher Werbedruck in den digitalen  
und Print-Medienkanälen von B.Z. und  
der Weiterführung des einprägsamen  
Kooperations-Logos am PoS



### MARKEN-KOOPERATION

mit gemeinsamer Absenderschaft des  
Werbekunden und B.Z.-Anzeigen schafft positiven  
Imagetransfer und Glaubwürdigkeit

### EINPRÄGSAMES LAYOUT

schafft hohen Wiedererkennungswert  
für die Werbebotschaft des Kunden

## SCHRITT FÜR SCHRITT: SO MACHT DER B.Z. HAMMER LESER ZU KUNDEN

Diese 5 Voraussetzungen muss ein echter B.Z. Berlin Hammer erfüllen!

1

Massenmarktfähiges Produkt  
mit exklusivem Preisvorteil  
und Zusatzleistung

2

Echtes Produkt-Angebot  
mit Branchen-/  
Produktdifferenzierung

3

Mehrwert für den Verbraucher  
in Form von z.B. AddOns,  
Goodies etc.

4

Garantierte Produkt-  
Verfügbarkeit während des  
Aktionszeitraumes

5

Nutzung des B.Z. Hammer  
Logos auf Werbemitteln  
am PoS

## FULLSERVICE-PRODUKTION DES GESAMTEN CROSSMEDIA-MIX

Print, Online, Mobil, Video & Social aus einer Hand\*

Kreative  
Beratung  
und Umsetzung  
durch unsere  
Art Direction

### Erfolg auf allen Kanälen:

- abverkaufsorientiert
- im Look'n'Feel von B.Z.
- integrierte Kampagne für alle Kommunikationskanäle
- aufmerksamkeitsstarke Print-Formate
- BZ.de Multiscreen Advertorial
- Cross-Device-Bewegtild
- Facebook-Sponsored Posts
- BZ.de Home Platzierung
- Liveticker Posts

\* Immer vorbehaltlich der Zustimmung von B.Z.



# BILD HAMMER: ANGEBOTSARIANTEN

## Pakete S-L mit Crossmedia-Bestandteilen

\*Paketbestandteile: Print-Formate in B.Z.-Print, AI-Volumen, First Mover Angebot kann nur einmal gebucht werden auf BZ.de und BZ.de mobil Bannerformate: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Wallpaper, Billboard, Sitebar, Fireplace, Content Ad 6:1, 4:1, 2:1 und mobile Medium Rectangle; Videoformate: Pre-/Post-Roll, InTextOutstream Ad Gestaltungskosten: S: 1.500,-€; M: 2.000,-€; L: 3.000,- €; Das Angebot ist nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig.

### Paket S

**LAUFZEIT: 2 WOCHEN**

- 3 x 1.000er Format
- 2 x 3 Sponsored Post im Liveticker auf BZ.de
- Multiscreen Advertorial (200.000 AI)
- 2 Sponsored Post auf Facebook

**23.698,- €**

### Paket M

**LAUFZEIT: 2 WOCHEN**

- 1 x 1/1 Seite
- 2 x 1.000er Format
- 2 x 3 Sponsored Post im Liveticker auf BZ.de
- Multiscreen Advertorial (400.000 AI)
- 3 Sponsored Post auf Facebook

**31.813,- €**

### Paket L

**LAUFZEIT: 4 WOCHEN**

- 2 x 1/1 Seite
- 4 x 1.000er Format
- 6 x 3 Sponsored Post im Liveticker auf BZ.de
- Multiscreen Advertorial (1.000.000 AI)
- 6 Sponsored Post auf Facebook

**54.268,- €**

+++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++

# BEISPIELHAFTER MEDIAPLAN

Paket L, Laufzeit 4 Wochen



# BEST CASE Renault Retail Group

## Billboard auf der BZ.de Home

**Tod von Graciela Borchiagni**  
Rocky und die Frauen – so wild war sein Privatleben

**Fetisch-Parties in Berlin-Mitte**  
So heiß geht es im KitKat-Club zu

**Studie zeigt: Todessache Selfies!**  
259 Menschen starben mit ihrem letzten Foto seit 2011

**B.Z. Berlin HAMMER** **RENAULT**

RENAULT Twingo Life SCE 70

**7.990,-\***

**Ich bin ein Berliner!**

JETZT PROBEFAHREN

24 LIVETICKER >

BERLIN SPORT

© 05.10.18 14:17 Uhr Berlin... © 05.10.18 13:58 Uhr Union auf Reben

## Facebook Sponsored Post

B.Z. mit Renault Retail Group Deutschland (Berlin Fernführer) Sponsored by

Der Renault Twingo – bei den Berliner RRG Niederlassungen zum Hammer-Preis!

**B.Z. Berlin HAMMER**

Ich bin ein Berliner!

Seite: Auspostung? Friedrich, Heusch und für jeden Top

Heute Plauder, Stefan Görgig und 31 weitere Personen · 26 Kommentare · 8 Mitgeht

👍 Gefällt mir 🗨 Kommentiere 🗨 Teilen

**B.Z. Berlin HAMMER** **RENAULT**

ICH BIN EIN BERLINER!

RENAULT Twingo Life SCE 70

**7.990,-\***

WINTERHÄDER GESCHENKT!

Nur in Ihrer RRG-Niederlassung oder unter [www.bz-hammer.de](http://www.bz-hammer.de)

## 1/1 B.Z. Seite

- Produktkommunikation in Form von gestalteten Advertorials
- Produkt wird in seinen Eigenschaften erklärt
- Zentrale Produktdarstellung
- USP und Vorteile des Produkts werden dargestellt
- Gemeinsame Absenderschaft

## Ansprechpartner

### **Fabian Martsch**

Senior Sales Manager Digital

Axel Springer Regionalvermarktung

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Tel.: +49 (30) 2591 73361

[fabian.martsch@axelspringer.de](mailto:fabian.martsch@axelspringer.de)