



Sommer-Seiten 2019 in BILD NRW

Sonderbeilage am 5. Juli

Konzept



Zur Einstimmung auf die **Jahres- und Ferienzeit** erscheinen in **BILD NRW** die **Sommer-Seiten NRW** im **Tabloid-Format** (halbes nordisches Format).

Hier finden unsere Leserinnen und Leser **Tipps und Informationen** für die ganz **individuelle Freizeitgestaltung** von Groß und Klein.

Passend zu unseren Anzeigenkunden gestalten wir innerhalb der Seiten **thematische Sonderumfelder**. Nutzen Sie dieses besonders **langlebige Special** von **BILD NRW** für Ihre Angebote.

Gerne beraten wir Sie zu **besonderen Themen** und Anzeigenformaten!



Beispiel
Sommer-Seiten 2018

Verbreitungsgebiet & Reichweite



Mit BILD NRW erreichen Sie **täglich 1.784.000 Leser**.

Mehr als **226.857 Käufer** entscheiden sich jeden Tag für BILD NRW.

Nur mit BILD NRW erreichen Sie ganz NRW, denn BILD ist die **einzig landesweit erscheinende Zeitung in Nordrhein-Westfalen!**



Quelle: MA 2018 TZ (Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre, BILD NRW im Verbreitungsgebiet BILD NRW), IVW 2018/IV (verk. Auflage Mo.-Sa.)

Leistungsdaten



57%

Kinder unter 18 Jahre im Haushalt oder Enkelkinder¹



75%

„Es ist mir wichtig, viel mit der Familie gemeinsam zu unternehmen.“¹



58%
„Was ich will ist Spaß, Abwechslung und Unterhaltung.“¹

Essen gehen, Ausgehen (Restaurant, Kneipen, Disco, Tanzen)¹

Einkaufs- und Schaufensterbummel¹

Rock-, Popkonzerte, Musicals²

Besuch von Freizeitparks²

Besuch von Sauna, Dampfbad, Therme²

Grillen, Barbecue¹

Große Volksfeste wie Oktoberfest, Cannstatter Wasen usw.²

Freizeitbeschäftigung in %

66

57

55

46

38

32

27

Hohe Ausgabebereitschaft für ... in %

56

Reisen²

46

Kinderbetreuungsangebote, Unternehmungen, Geschenke, Geldanlagen für Kinder/Enkelkinder²

36

Quellen: ¹best 4 planning 2018 II, Gebiet: NRW, Statements TOP2 stimme voll und ganz/eher zu, Freizeitbeschäftigung TOP2 häufig/gelegentlich; ²AWA 2017, Gebiet: NRW, Freizeitbeschäftigung TOP2 häufig/ab und zu bzw. Eventinteresse = Veranstaltungen, für die man sich interessiert

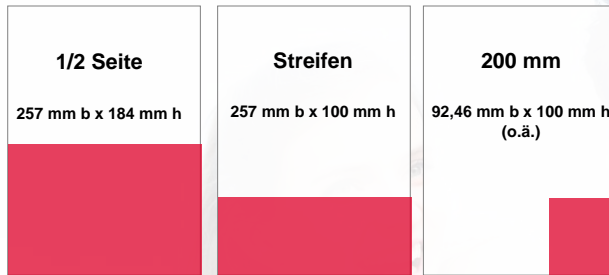
Übersicht Preise



mm-Preis, 4c			
BILD RUHRGEBIET	13,03 €	BILD DÜSSELDORF	4,89 €
BILD RUHR-WEST	7,49 €	BILD KÖLN	4,50 €
BILD RUHR-OST	6,79 €	BILD WESTFALEN	9,50 €
BILD NRW	33,17 €		

Preise lt. Preisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2019, zzgl. MwSt. WICHTIG: Für dieses Special gelten von den allgemeinen AGB abweichende Stornobestimmungen. Ein Rücktritt vom Auftrag ist nur bis 27. Juni 2019 möglich.

Formate & Termine



Erscheinungstermin: Freitag, 5. Juli 2019
Anzeigenschluss: Mittwoch, 19. Juni 2019
DU-Schluss: Donnerstag, 27. Juni 2019
Druckunterlagen: as-regional-operations@axelspringer.de

BILD NRW	33.236,34 €	18.077,65 €	6.634,00 €
BILD RUHRGEBIET	13.056,06 €	7.101,35 €	2.606,00 €
BILD RUHR-WEST	7.504,98 €	4.082,05 €	1.498,00 €
BILD RUHR-OST	6.803,58 €	3.700,55 €	1.358,00 €
BILD DÜSSELDORF	4.899,78 €	2.665,05 €	978,00 €
BILD KÖLN	4.509,00 €	2.452,50 €	900,00 €
BILD WESTFALEN	9.519,00 €	5.177,50 €	1.900,00 €

Weitere Formate sind möglich. Sprechen Sie uns für Ihr individuelles Angebot gerne an!

Preise lt. Preisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2019, zzgl. MwSt. WICHTIG: Für dieses Special gelten von den allgemeinen AGB abweichende Stornobestimmungen. Ein Rücktritt vom Auftrag ist nur bis 27. Juni 2019 möglich.

Kontakt



Gunda Petersen
Anzeigenleitung NRW

Axel Springer SE
Dietrich-Oppenbergs-Platz 1
45127 Essen

Tel. +49 201 – 2 40 53 41 07
gunda.petersen@axelspringer.de

