



# Der große Senioren- und Pflegeratgeber

Eine Sonderveröffentlichung in BILD DÜSSELDORF

# Der große Senioren- und Pflegeratgeber

## Konzept

In der zweiten Lebenshälfte beschäftigen uns neue Fragestellungen. Wie bleibe ich lange **fit** und **mobil**? Welche **medizinische** und **rechtliche Vorsorge** ist sinnvoll? Wie **wohne** ich im Alter und welche **Unterstützung** benötige ich? Welche **Pflegeeinrichtung** ist die richtige?

Mit der Sonderveröffentlichung „**Der große Senioren- und Pflegeratgeber**“ widmet sich **BILD DÜSSELDORF** diesem breiten Themenfeld. In **ansprechender redaktioneller Aufmachung** informieren wir unsere **242.000 Leser\*** über alle wichtigen Aspekte – für **Sicherheit** und **Wohlbefinden** im Alter.

Präsentieren Sie Ihre **Dienstleistungen** oder Ihr **Produkt** in einem **aufmerksamkeitsstarken, themenbezogenen Umfeld!**

**Erscheinungstermin:** Freitag, 24. Mai 2019

**Anzeigenschluss:** Freitag, 17. Mai 2019

\* Quelle: ma 2018 Tageszeitungen



Beispielanmutungen

# Der große Senioren- und Pflegeratgeber

## Leistungsdaten der BILD DÜSSELDORF-Leser



**39%** der Leser der BILD DÜSSELDORF gehören zur Generation 60plus und sind 60 Jahre und älter.



**59%** der BILD DÜSSELDORF-Leser interessieren sich für das Thema Gesundheit in Zeitschriften und Zeitungen.<sup>2</sup>



**67%** der Leser der BILD DÜSSELDORF nehmen regelmäßig Vorsorge- und Gesundheitsuntersuchungen in Anspruch.<sup>1</sup>

Ich fühle mich für das Alter nicht ausreichend abgesichert<sup>1</sup>



Ich bin an Informationen über komfortables Wohnen und gute Pflegemöglichkeiten im Alter sehr interessiert<sup>1</sup>



Produktinformationsinteresse für Altersvorsorge-Produkte<sup>2</sup>



Ich schätze meine persönliche Situation in den nächsten 2-5 Jahren bezüglich Versorgung, Wohnsituation und Pflege im Alter pessimistisch ein<sup>3</sup>



Generation 60plus, die versuchen sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit zu halten<sup>1</sup>



Generation 60plus, die Spaß, Abwechslung und Unterhaltung wollen<sup>1</sup>



■ Bevölkerung ■ BILD DÜSSELDORF ■ regionale Abo-Zeitungen

Quelle best 4 planning 2018; Gebiet: BILD DÜSSELDORF; <sup>1</sup>TOP2 stimme voll und ganz/eher zu; <sup>2</sup>TOP2 sehr stark/stark; <sup>3</sup>sehr pessimistisch/eher pessimistisch; Angaben in Prozent

# Der große Senioren- und Pflegeratgeber

## Formate und Preise



\* Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 73, BILD DÜSSELDORF, gültig ab 01.01.2019. Aktionspreise. Nicht weiter rabattfähig, 15% AE Provision bei Schaltung über eine von uns anerkannte Werbeagentur. Zzgl. MwSt. Druckerunterlagen: [as-regional-operations@axelspringer.de](mailto:as-regional-operations@axelspringer.de)

# Kontakt



**Rüdiger Blume**  
**Head of Advertising DÜSSELDORF**

Axel Springer SE  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf

Tel. +49 211 – 83 67 02 36  
[ruediger.blume@axelspringer.de](mailto:ruediger.blume@axelspringer.de)

