



KONZEPT

Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken. Transfermarkt.de besitzt die größte Spielerdatenbank weltweit und ist mit Abstand die meistzitierte Quelle bezüglich Marktwerte.

TRANSFERMARKT.DE DIGITAL 2019

Mehr als eine halbe Million User¹ informieren sich durchschnittlich täglich auf Transfermarkt.de über aktuelle News und tauschen sich in Foren über alles, was den Fußball betrifft, aus.

- **Detaillierte Datenbank:** TM.de besitzt die größte Spielerdatenbank der Welt mit Informationen zu mehr als 600.000 Spielern, Vereinen und Trainern. Die Kombination aus Marktwerten, Gerüchten, Daten und Statistiken gibt es so nur bei Transfermarkt.de.
- **Aktive Community:** Die User von TM.de sind sehr aktiv und verweilen überdurchschnittlich lange auf der Seite. Das Herzstück sind die zahlreichen Foren, die Gerüchteküche und das Marktwertanalyseforum. Hier treiben sich die Fußballexperten rum!
- **Überall verfügbar:** Mit dem reichweitenstarken HomeRun erzielen Sie garantiert 1.000.000 Werbekontakte² auf allen Endgeräten – Desktop, Mobil und in der App. Somit erreichen Sie die TM.de User jederzeit, überall und profitieren vom Reichweitenboost in den Transferzeiträumen.
- **Exklusive Tagesfestplatzierungen:** Profitieren Sie von unseren neuen Tagesfestplatzierungen wie dem Programmatic HomeRun und dem Targeting HomeRun. Mit dem Programmatic HomeRun nutzen Sie alle Buchungskanäle. Der Targeting HomeRun eignet sich besonders für Kunden mit einem dichten Filialnetzwerk oder der gezielten Ansprache verschiedener Zielgruppen mit eigenen Werbemotiven.
- **Neue Advertorials und Native:** Werben Sie mit unseren neuen Traffic Advertorials und Appvertorials im Look&Feel der Marke Transfermarkt.de oder profitieren Sie vom innovativen Storytelling und starkem User Engagement durch die Brand Storys auf Transfermarkt.de.

Kennzahlen/Monat	Online+Mobil+App	Zielgruppe ¹	Online+Mobil+App
Unique User ¹	über 3,46 Mio.	Männer	84%
Daily Unique User ¹	über 0,40 Mio.	20 – 49 Jahre	67%
Visits ³	über 50,1 Mio.	HHNE mind. 2.000€	71%
Page Impressions ³	über 239,9 Mio.	Hohes Bildungsniveau	44%

¹ AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Februar 2019; abgerufen am 04.03.2019

² Garantierte Als: 1.000.000 im Januar & Mai – August und 600.000 garantierte Als von Februar – April und September – Dezember.

³ IVW Februar 2019.

HomeRun (Multiscreen) Montag – Sonntag 10 – 10 Uhr	Januar & Mai – August	Februar – April & September – Dezember
Basic Garantierte Ad Impressions Stationär: Wallpaper // Billboard // (Dynamic) Sitebar // Fireplace + optional sticky oder expandable Mobil + App: Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle Deluxe ★ Stationär: Billboard (100/1) // Double Dynamic Sitebar // Cinematic Ad // Billboard + Double Dynamic Sitebar // Billboard + Fireplace // Video Wall ¹ Mobil + App: Content Ad 4:1 (100/1) // Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial ² // Interscroller ²	1.000.000 25.000 € 30.000 €	600.000 15.000 € 18.000 €
Programmatic HomeRun (Multiscreen) Montag – Sonntag 10 – 10 Uhr	Januar & Mai – August	Februar – April & September – Dezember
Basic Stationär: Billboard + Halfpage Ad // (Dynamic) Sitebar Mobil + App: Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle	Brutto-TKP: 26,25 €	Brutto-TKP: 26,25 €
Deluxe ★ Stationär: Double Dynamic Sitebar Mobil + App: Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial ² // Interscroller ²	Brutto-TKP: 31,50 €	Brutto-TKP: 31,50 €
Targeting HomeRun (Multiscreen) ³ Montag – Sonntag 10 – 10 Uhr	Januar & Mai – August	Februar – April & September – Dezember
Basic Garantierte Ad Impressions Stationär: Wallpaper // Billboard // (Dynamic) Sitebar // Dynamic Sitebar // Fireplace + optional sticky oder expandable Mobil + App: Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle Deluxe ★ Stationär: Billboard (100/1) // Double Dynamic Sitebar // Cinematic Ad // Billboard + Double Dynamic Sitebar // Billboard + Fireplace // Video Wall ¹ Mobil + App: Content Ad 4:1 (100/1) // Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial ² // Interscroller ²	1.000.000 33.000 € 38.000 €	600.000 23.000 € 26.000 €
Spieltagspaket (Multiscreen) Montag – Sonntag 10 – 10 Uhr	Januar & Mai – August	Februar – April & September – Dezember
Garantierte Ad Impressions Stationär: Presenting Header in allen News + alle Spielerprofilen Mobil + App: Mobile Content Ad 4:1 oder 6:1 in allen News + alle Spielerprofile	1.300.000 19.500 €	1.000.000 15.000 €

¹ FC=1/Tag, nach schließen der Video Wall verbleibt für den Rest des Tages ein Billboard oder Fireplace als Reminderwerbemittel.

² Understitial / Interscroller sind nur MEW verfügbar, bei Buchung muss für die App ein Mobile Medium Rectangle // Content Ad 1:1 + Reminder angeliefert werden.

³ Ein auf die Targetingsegmente angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Es wird ein neutrales Fallback-Werbemittel pro Device benötigt.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story¹ Laufzeit 2-4 Wochen	Page Views	Preis
Brand Story Paket S Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	6.000	22.500 €
Brand Story Paket M Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	15.000	50.000 €
Brand Story Paket L Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	20.000	62.500 €
[+] Retargeting optional zubuchbar	7% Preisaufschlag	

Advertorials und Gewinnspieladvertorials³	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
Advertorial Traffic · Contentbar Premium Home (Desktop) · Medium Rectangle Home (Multiscreen) · Medium Rectangle ROS (Multiscreen)	5.000.000	25.000 €
Appvertorial · App Install Banner im Advertorial · Reminder (Content Ad 4:1 / 6:1) + Medium Rectangle auf der Transfermarkt.de App Home · Medium Rectangle ROS (Mobil + App + Tablet) mit FC 2 / Tag · Skyscraper ROS (Tabletmodus auf Transfermarkt.de) · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + ROS	3.350.000	35.500 €
Reichweitenpakete (Multiscreen) zur Trafficzufuhr [+] z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	optional zubuchbar (Seite 4)	

¹ zzgl. Kreationskosten in Höhe von: Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

² zzgl. Kreationskosten in Höhe von 2.290 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

³ zzgl. Kreationskosten 3.800. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
Mobil (MEW+ App)	Multiscreen	<ul style="list-style-type: none"> · AdBundle · Skyscraper · Superbanner · Native Style Ads¹ · Medium Rectangle 	<ul style="list-style-type: none"> · Wallpaper · Halfpage Ad 	<ul style="list-style-type: none"> · Fireplace · Sitebar · Floor Ad⁴ · Billboard · Understitial 	<ul style="list-style-type: none"> · Video Wall⁴ · Double Dynamic Sitebar
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 6:1 / 4:1¹ · Mobile Native Style Ads¹ 	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 2:1 · Mobile Medium Rectangle · Social Medium Rectangle² 	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 1:1 · Understitial³ 	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
View Impact	<ul style="list-style-type: none"> · Vertical Video⁴ · Interscroller³ 	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Sticky Half Page Ad · Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 50 € ROP: 40 €	Video	<ul style="list-style-type: none"> · PreRoll · MidRoll · Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)⁵ 	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 65 € ROP: 55 €		<ul style="list-style-type: none"> · InText Outstream Ads (bis inkl. 20 Sek.)⁵ 	Umfeld: 60 € ROS: 50 €
		<ul style="list-style-type: none"> · Bumper Ads (bis inkl. 6Sek.) 		Umfeld: 70 € ROS: 60 €	

Sonderwerbemittel für Presentings Multiscreen	TKP
Presenting Header Presenting Billboard	20 € 40 €
Mobile Presenting Header (Mobile Content Ad 4:1) Mobile Presenting Header 2:1	

i MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
 Expandable Ads
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
 Daten-Produkte
 Tandem- / Triple-Ads

Basispreis + 10 € TKP
 + 10 € TKP
 siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
 siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
 höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper / Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace / Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	22.500€	37.500€	45.000€

¹ Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.
² Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
³ Nur MEW verfügbar.
⁴ FC 1/Tag/User.
⁵ Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (<= 15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€ TKP.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.