

A close-up photograph of a man with short, dark hair and a light beard, smiling broadly. He is applying a white cream to his cheeks with his index fingers. The background is a plain, light grey.

Pflege mit Spaß: Männerkosmetik neu inszeniert

Februar 2019

tvDIGITAL

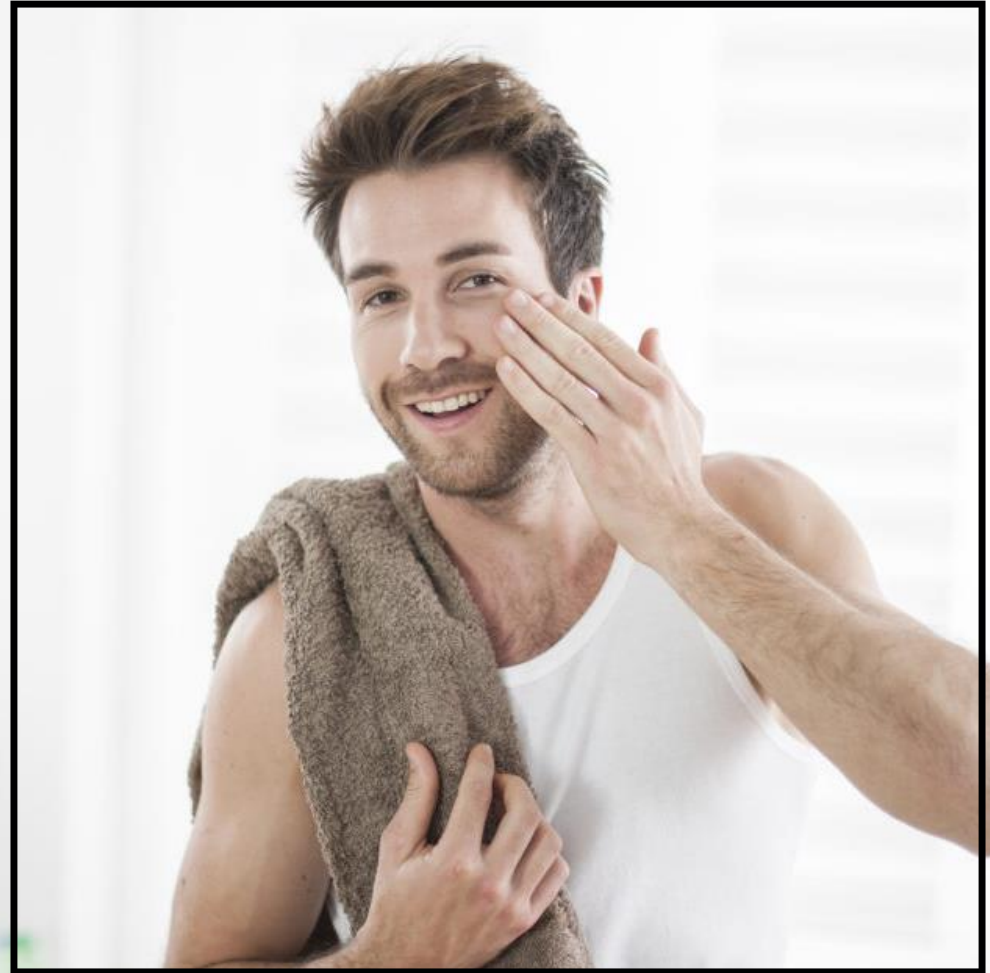
media **impact** ■
magazine division

Männer schauen anders auf Beauty-Werbung

Mit uns gelingt Ihnen eine neue Art der Ansprache

- Sie haben ein erklärungsbedürftiges Beautyprodukt?
- Sie wünschen sich eine auffällige und andersartige Gestaltung für mehr Wahrnehmung?
- Sie möchten Männer neu & besonders von Ihrem Produkt überzeugen?

Für diesen Bedarf bieten wir Ihnen eine Lösung!



Wir setzen Ihr Produkt in Szene

Anders. Neu. Kreativ.

Wir bieten den optischen Unterschied für mehr Aufmerksamkeit. Und sorgen damit für einen Überraschungseffekt bei Ihren potentiellen Käufern.

Spielerisch, modern und im angesagten Comic-Style präsentieren wir Ihr Produkt im neuen Stil.

Das kreative Storyboard & Werbemittel erstellen wir für Sie im Fullservice.

WEITEN BLICK

BANG

! (Heart icon)

Weniger ist manchmal mehr. Bei Wilkinson gibt's jetzt 1 Klinge mehr in jeder Packung.

! (Exclamation mark icon)

später.

HYDR GROOMER

85

WHAM!

Hap Wil nã e :

ider
be-
1 der
ar-
im geht;
Jahr ins

Warum schaut Sina an Tim vorbei? Sie hatten sich doch hier verabredet, wollten ihr Wiedersehen bei einem Kaffee feiern.

Tim versteht die Welt nicht mehr. Dabei hatten sie sich fast täglich Emails geschrieben.

ONG
Oder hat Sina ihn nicht erkannt?
Liegt es am ...

Der Bart muss ab! Tim greift zu seinem Wilkinson Hydro 5 Groomer für eine besonders gründliche Rasur.

Elset que remostios dolorehent modis ese dolupta atia sit di dolores truptaspel eum fuga. Et expe eius nihil eaquian turehen daectiam voluptas dolupidebit occatus dolores eum quibus que et la de-

bitatio molupic aboremportio beari offictetur, ut lantet quis dem quas sequunt vel incta consequi con rest, consed quassimi, comnimum sandae dis suntota quantum ad quantis evelestiist as preprat fugi-

Mehr Aufmerksamkeit durch Multi-Channel-Belegung

Profitieren Sie von crossmedialer Reichweite

Brutto	Rabatt
TV DIGITAL 1/1 Seite: 55.100 €	Aktions-Rabatt bei individueller Angebotserstellung
Pre Roll bis 20 sec. TKP 90 € ROS	
Videoerstellung über Media Impact	
Technische Kosten je nach Aufwand ab 1.000 Euro	

Das Plus für Ihre Werbebotschaft

Profitieren Sie von unserer
Reichweiten-Power und
buchen Sie weitere
auflagenstarke Titel aus
unserem Portfolio hinzu.



Verkaufte Auflagen lt. IVW III/2018, Das Angebot gilt grundsätzlich vorbehaltlich der Zustimmung und individuellen Produktfreigabe durch die Chefredaktion.
Die Timings werden individuell für die jeweilige vereinbarte Ausgabe abgestimmt.

media **impact** ■ magazine division

Unser Angebot

Bruttokosten	Rabatt
112.104,00 €	Aktions-Rabatt bei individueller Angebotserstellung
Verkaufte Auflage: 1.337.601	

Timings

Vorlauf ca. 8 Wochen vor EVT,
vorbehaltlich Verfügbarkeiten in
der betreffenden Ausgabe

CONTACT US



Ihre Ansprechpartner

Heike Maselkowski
Senior Marketing Manager
Magazine Division Beauty/Körperpflege

Tel.: +49 (40) 3 47- 24 133
E-Mail: heike.maselkowski@mediainpact.de

Julia Hartz von Zacharewicz
Anzeigenleitung 14-tägliche und monatliche
Programmmedien / Leitung Branchenteam PKW,
Telekommunikation, Finanzen

Tel: +49 (0) 40 3 47 – 2 27 30
E-Mail: julia.hartz.v.zacharewicz@mediainpact.de

CONTACT US



Ihre Ansprechpartner

Mathias Schulz

Senior Marketing Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel. +49 40 347 22 731
mathias.schulz@mediainpact.de

Diana Kryschak

Junior Marketing Manager Digital

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel. +49 40 347 22 049
diana.kryschak@mediainpact.de