



KONZEPT

Das „Tipp-Center“ bietet mit mehr als 2.700 Artikel einen umfangreichen Ratgeber zu vielen digitalen Themen aus den unterschiedlichsten Lebensbereichen - und jeden Monat werden Weitere hinzugefügt.

Der User erhält die Möglichkeit, sich schnell und umfassend zu informieren und sich die neusten Tipps und Hilfen aus einer Vielzahl von Bereichen zu holen – komprimiert auf „Tipp-Center“ .

Die Tipps drehen sich dabei hauptsächlich um die Bereiche:

- Hardware
- Software
- Internet
- Mobil
- Unterhaltung

ZIELGRUPPE

Männer und Frauen...

- zwischen 30 und 60 Jahren
- mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen
- mit Interesse an Nachhaltigkeit

Kennzahlen/Monat	digital
Unique User	1,8 Mio.
Die Zielgruppe:	
männlich	60 %
zwischen 20-49 Jahre alt	68 %
berufstätig	71 %
HHNE von min. 2.000 €	68 %

Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Januar 2019; abgerufen am: 01.02.2019

Stand: 01.02.2019

MULTISCREEN		STATIONÄR		
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar Billboard
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	ROS: 40 €	ROS: 50 €	ROS: 65 €
	Mobile Content Ad 2:1	ROS: 50 €	ROS: 60 €	ROS: 75 €
	Understitial	ROS: 60 €	ROS: 70 €	ROS: 85 €

***MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
Video-Integration in o.g. Formate

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
+ 15 € TKP

FESTPLATZIERUNG MULTISCREEN

Stationär	Mobil	Tipp-Center total
		Woche
Garantierte Ad Impressions		100.000
Wallpaper	ContentAd 2.1	5.100 €
Fireplace oder Billboard	ContentAd 2:1	6.400 €

ADVERTORIAL

Umfang: 1 Seite	Paketpreis
Laufzeit: 4 Wochen	7.500 €
Flankierende Maßnahmen: Temporäre Bild-Text-Teaser-Einbindung auf der Startseite – exklusive Einbindung eines Big Rectangle oder eines Bild-Text-Teasers innerhalb des Tippcenter-Newsletters – 50.000 AI gesamt Medium Rectangle (stationär) und Content Ad (mobil) auf dem Tipp-Center Multiscreen - 500.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser in den täglichen Newslettern der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 1.690 €*

BRAND-CHANNEL

Umfang: eigene Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navigation	Paketpreis
Laufzeit: 3 Monate	29.700 €
Flankierende Maßnahmen: Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 AI Multiscreen auf dem Vertical (Medium-Rectangle/stationär + Content Ad/Mobil) – 300.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 2.620 €*

* Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten
Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.