



Kaufhaus der Welt

WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg Sonderveröffentlichung

Termine 2019 und Formatbeispiele

WELT

WELT	WELT AM SONNTAG	Anzeigenschluss
Mi, 13.02.	So, 17.02.	Di, 05.02.
Mi, 06.03.	So, 10.03.	Di, 26.02.
Mi, 20.03.	So, 24.03.	Di, 12.03.
Mi, 03.04.	So, 07.04.	Di, 26.03.
Mi, 24.04.	So, 28.04.	Di, 16.04.
Mi, 08.05.	So, 12.05.	Di, 30.04.
Mi, 29.05.	So, 02.06.	Di, 21.05.
Mi, 12.06.	So, 16.06.	Di, 04.06.
Mi, 14.08.	So, 18.08.	Di, 06.08.
Mi, 11.09.	So, 15.09.	Di, 03.09.
Mi, 25.09.	So, 29.09.	Di, 17.09.
Mi, 23.10.	So, 27.10.	Di, 15.10.
Mi, 06.11.	So, 10.11.	Di, 29.10.
Mi, 20.11.	So, 24.11.	Di, 12.11.
Mi, 04.12.	So, 08.12.	Di, 26.11.
Mi, 18.12.	So, 22.12.	Di, 10.12.

120 mm = 540 Euro*

150 mm = 675 Euro*

200 mm = 900 Euro*

The collage shows several advertisement examples from 'KAUFHAUS DER WELT'. Each example includes a product image, a headline, and descriptive text. The callouts are placed over specific examples to indicate their dimensions and associated prices. The examples include: 'Riesengold trifft auf Handrostahl', 'Glasklare Möbel', 'Mehr Stil, mehr Dynamik, mehr Mut im Herbst!', 'Klassische Bücherwände und stilvolle Wohnmöbel', 'Schmuck voller Poesie', 'Englische Möbel und modernes Design', 'NORTEL in Neumünster - Ihr Anzug-Spezialist', 'Flex-Armreif mit schimmernden Brillanten', 'Siegehringe - Ihre Familiensituation im Ring', and 'First Class Lager-Verleih! Qualitäts zu Tiefpreisen! Das finden Sie nur bei VOGS!'.

Alle Preise zzgl. MwSt. Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT und WELT AM SONNTAG Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019. 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.
 * Beispiele für Anzeigenformate auf Basis des 4c-Millimeterpreises von 4,50 €. Bitte bei Anlieferung der Fotos folgende Werte beachten: 300dpi/2-3MB/JPG. Kein Format-, aber Motivwechsel möglich.

Premiumpplatzierung „Centerpiece“

- **Das Centerpiece:** aufmerksamkeitsstark, mittendrin und mit einem Farbfond hinterlegt
- Wählen Sie zwischen zwei Farbfonds und buchen Sie für **1.400 Euro*** Ihre gestaltete Anzeige (187,5 x 148 mm) inkl. Foto, Text und Kontaktdaten
- Präsentieren Sie Ihr Produkt unseren Leserinnen und Lesern auf eine charmante Art und Weise
- Pro Erscheinungstermin nur 1 x buchbar



Alle Preise zzgl. MwSt. Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT und WELT AM SONNTAG Nr. 97a, gültig ab 01.01.2019. 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. * Beispiele für Anzeigenformate auf Basis des 4c-Millimeterpreises von 4,50 €. Bitte bei Anlieferung der Fotos folgende Werte beachten: 300dpi/2-3MB/JPG. Kein Format-, aber Motivwechsel möglich.

Soziodemografie **WAMS / WELT Hamburg** **regionale Abo-Zeitungen**

Alter

30 bis 59 Jahre	56%	45%
Durchschnitt	50 Jahre	56 Jahre

Beruf

berufstätig	64%	51%
Entscheider ¹	48%	20%

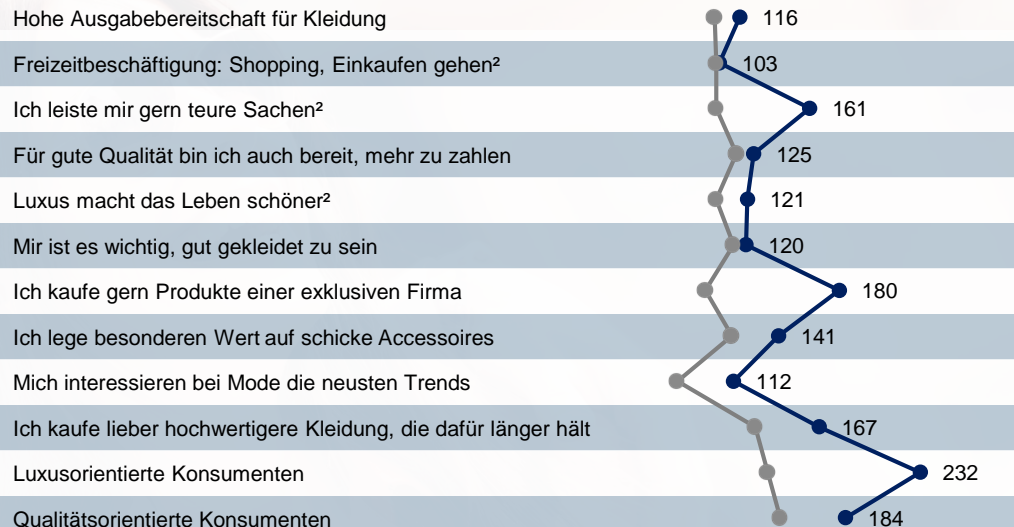
Haushaltneotoeinkommen

4.000 Euro und mehr	56%	30%
Durchschnitt	4.245 Euro	3.142 Euro

Konsumspielraum

500 Euro und mehr	56%	27%
Durchschnitt	593 Euro	366 Euro

—●— DIE WELT/WELT AM SONNTAG Hamburg —●— regionale Abo-Zeitungen



Quelle: best for planning 2018 I, Gebiet: Nielsen 1, ¹Entscheider = Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst, DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg = WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen 1 (inkl. Kompaktauskaben)

Quelle: AWA 2018, Gebiet: Nielsen 1, ²häufig / ab und zu; ²Quelle best for planning 2018 I, Gebiet: Nielsen 1, stimme voll und ganz / eher zu, Indexdarstellung ggü. Bevölkerung = 100; DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg = WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen 1 (inkl. Kompaktauskaben)

Kirsten Meurers
Head of Advertising Hamburg
WELT AM SONNTAG • DIE WELT • DIE STILISTEN

Axel Springer SE
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel. +49 40 347 – 27381
Fax +49 40 347 – 27388
kirsten.meurers@axelspringer.de