

Direkt an der Kernzielgruppe: Interessiert, aktiv und markenaffin.

**Gesundheit. Ein Thema, das für unsere
Leser im Mittelpunkt steht.**

Die Leser von HÖRZU Gesundheit vertrauen einem Magazin, das ihnen weiterhilft, wenn sie selbst oder ein Familienmitglied Tipps für ihre Gesundheit benötigen. Die fachliche Kompetenz der Redaktion und unserer Experten ist die Basis für wertvolle Empfehlungen und praktische Ratschläge zu

Prophylaxe und Therapien, neuen Behandlungsmethoden oder den besten Fachkliniken und Ärzten. Und ein wertvoller Tipp für Sie: Nutzen Sie die Option der Kombischaltung, denn das Titelthema von HÖRZU Gesundheit wird oft parallel in HÖRZU, Europas führendem TV-Magazin, veröffentlicht.

Bei rezeptfreien Produkten sind Zeitschriften für HÖRZU-Leser eine beliebte Informationsquelle.
(Index: 155)¹

0,48 Mio.
HÖRZU-Leser leiden
unter Magenbeschwerden,
Sodbrennen oder chronischen
Darmbeschwerden.
(Index: 138)¹



1,69 Mio.
HÖRZU-Leser informieren sich
häufig in Medien über
Gesundheitsfragen.
(Index: 131)¹

1,51 Mio.
HÖRZU-Leser versuchen, ihre
Gesundheit möglichst durch
vorbeugende Präparate
zu erhalten.
(Index: 126)¹

2,82 Mio.
HÖRZU-Lesern ist es wichtig,
etwas für ihre Gesundheit zu tun.
(Index: 115)¹

0,25 Mio.
HÖRZU-Leser leiden
unter Diabetes.
(Index: 144)¹

0,93 Mio.
HÖRZU-Leser achten beim Kauf
von rezeptfreien Produkten
auf die Marke.
(Index: 120)¹

Gesunde Werte: **Daten und Fakten.**

Druckauflage:	80.000 Exemplare
Copypreis:	€ 4,90
Heftumfang:	124 Seiten
Heftformat:	221 mm Breite 284 mm Höhe
Verarbeitung:	gelumbeckt
Druckverfahren:	Offset
Ausstattung	
Umschlag:	200 g/m²
Inhalt:	80 g/m²

Format	Ein- bis vierfarbig	Anschnitt Breite mm	Anschnitt Höhe mm	Preise*
1/1		221	284	€ 13.800,-
3/4 hoch		155	284	€ 11.610,-
3/4 quer		221	208	
1/2 hoch		110	284	€ 8.170,-
1/2 quer		221	140	
1/3 hoch		77	284	€ 6.470,-
1/3 quer		221	96	
1/4 hoch	1-sp.	61	284	€ 4.950,-
1/4 quer	2-sp.	109	140	
1/4 quer	4-sp.	221	75	
Formate über Bund				
2/1		442	284	€ 27.600,-
Sonderplätze				
1/1	2., 3. oder 4. US	221	284	€ 13.800,-

*Alle Preise sind AE-fähig und abschlussrelevant im Sinne der Jahresvereinbarung. Individuelle Sonderformate und Ad-Special-Angebote auf Anfrage.

Kontakt:

Anzeigen- und Projektleitung		Gesamtanzeigenleiter Programmmedien Matthias Franzen Telefon: +49 40 3 47 2 23 07 matthias.franzen@mediainpact.de		Projektleitung HÖRZU Gesundheit Britta Stangl Telefon: +49 89 74 32 59 66 16 britta.stangl@mediainpact.de	
Healthcare Unit		Head of Healthcare Elmar Tentesch Telefon: +49 89 74 32 59 66 15 elmar.tentesch@mediainpact.de		Unit Manager Healthcare Britta Stangl Telefon: +49 89 74 32 59 66 16 britta.stangl@mediainpact.de	
Region Nord/Ost Hamburg, Hannover, Berlin		Health Unit – Region Nord Christoph Roßmann Telefon: +49 40 3 47 2 88 76 christoph.rossmann@mediainpact.de		Health Unit – Region Mitte Ulrich Rasch Telefon: +49 69 96 23 85 21 ulrich.rasch@mediainpact.de	
Region Mitte Frankfurt/Main		Ulrike Staat Telefon: +49 40 3 47 2 88 73 ulrike.staat@mediainpact.de		Health Unit – Region Süd Anett Hanck Telefon: +49 89 74 32 59 66 12 anett.hanck@mediainpact.de	
Region West Düsseldorf, Köln		Jens Spengler Telefon: +49 69 962 385 20 jens.spengler@mediainpact.de		Christoph Roßmann Telefon: +49 40 3 47 2 88 76 christoph.rossmann@mediainpact.de	
Region Süd-West Stuttgart		Torsten Warg Telefon: +49 69 962 385 24 torsten.warg@mediainpact.de		Anna Rosenfeld Telefon: +49 40 3 47 2 86 69 anna.rosenfeld@mediainpact.de	
Region Süd München		Anett Groch Telefon: +49 211 159 268 24 anett.groch@mediainpact.de		Marc Christian Lautner Telefon: +49 69 962 385 31 marc-christian.lautner@mediainpact.de	
		Christina Kuth Telefon: +49 89 74 32 596 471 christina.kuth@mediainpact.de		Mareike Schwarz Telefon: +49 69 962 385 10 mareike.schwarz@mediainpact.de	
		Christina Kuth Telefon: +49 89 74 32 596 471 christina.kuth@mediainpact.de		Carsten Schröder Telefon: +49 211 159 268 51 carsten.schroeder@mediainpact.de	
		Christina Kuth Telefon: +49 89 74 32 596 471 christina.kuth@mediainpact.de		Corinna Hake Telefon: +49 211 159 268 33 corinna.hake@mediainpact.de	
		Christina Kuth Telefon: +49 89 74 32 596 471 christina.kuth@mediainpact.de		Nicole Lindsay Telefon: +49 89 74 32 596 446 nicole.lindsay@mediainpact.de	

Stand: Dezember 2018; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Kommunikation auf den Punkt: Umfelder, die Patienten erreichen.



Vorläufige Titeltentwürfe

Unser Rezept funktioniert: HÖRZU Gesundheit setzt auf Kompetenz.

Die Stärke von HÖRZU: Kompetenz für das Leben.

Als das führende wöchentliche TV-Magazin präsentiert HÖRZU eine starke Mischung populärer Wissens-themen aus Natur, Forschung, Geschichte und Wissenschaft. Die redaktionellen Kernkompetenzen

liegen dabei in den Bereichen Gesundheit und Medizin. In HÖRZU Gesundheit wird dieses Wissen mit Beiträgen prominenter Autoren und Experten konzentriert.

2019: Die Themen der nächsten Ausgaben.*

HÖRZU Gesundheit befasst sich mit verschiedenen Indikationen und bietet einen wissenschaftlich fundierten Überblick über die neuesten Therapien, Heilverfahren und Wirkstoffe.

**4 x pro
Jahr!**

Passgenau kommuniziert: Ihre Themen im relevanten Umfeld

Healthcare-Kommunikation erfordert viel Fingerspitzengefühl und Wissen um die Marke, das Produkt und den Käufer. Damit Ihre Anzeige den gewünschten Erfolg hat, unterstützen wir Sie gern in der optimalen Umsetzung im Heft. Sprechen Sie uns gern auf die Möglichkeit von Sonderwerbformen und Platzierungsmöglichkeiten an.



Titelthema: Hilfe fürs Herz

Erscheinungstermin: **22.03.2019**
Anzeigenschluss: **18.02.2019**
Druckunterlagenschluss: **21.02.2019**

Weitere Themen:

- Dossier Zähne
- Naturmedizin im Check
- Das schützt vor Allergien
- Kampf gegen Diabetes
- Endlich wieder Schlaf finden
- Die Fitformel für den Teller
- Hautpflege & gesunde Nägel
- Problemzone Schulter



Titelthema: Raus aus dem Schmerz

Erscheinungstermin: **07.06.2019**
Anzeigenschluss: **03.05.2019**
Druckunterlagenschluss: **08.05.2019**

Weitere Themen:

- Dossier Krebs
- Diagnose mit Herz
- Körpertabus – weg damit
- Mehr Energie im Alltag
- Besser schlafen
- Besser hören
- Heilkraft der Sonne
- Fit im Kopf
- Der große Organcheck



Titelthema: Starke Knochen & Gelenke

Erscheinungstermin: **13.09.2019**
Anzeigenschluss: **12.08.2019**
Druckunterlagenschluss: **14.08.2019**

Weitere Themen:

- Dossier Diabetes
- Vorsicht Fehldiagnose
- Krankmacher Wohnung
- Asiens Heilschätze – Ayurveda und TCM
- Schöne Haut
- Besser hören & sehen
- Lebenselixier Wasser



Titelthema: Der beste Schutz für Magen & Darm

Erscheinungstermin: **15.11.2019**
Anzeigenschluss: **11.10.2019**
Druckunterlagenschluss: **16.10.2019**

Weitere Themen:

- Dossier Hormone
- Rheuma und Arthrose
- Fastenkuren im Check
- Alzheimer, Demenz & Co.
- Starke Muskeln
- Essen Sie sich gesund
- Wie Bakterien uns gesund und vital erhalten



Gemeinschaftsspezial Astra Zeneca Ausgabe #4/18



Anzeige Brohler Mineral- und Heilbrunnen Ausgabe #3/18



LaVita Ausgabe #4/18



Advertorial DHU Ausgabe #4/18