



**Redaktionelles Konzept**

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: An sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke tägliche Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil, plus der wöchentlichen Beilage „Mein Berlin, mein Bezirk“, ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit.

Das Online-Angebot der Berliner Morgenpost bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services.

Für die mobile Generation: Mit Berliner Morgenpost Mobil sind unsere User stetig up to date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

**Zielgruppe\***

<b>■ Geschlecht</b>		
Männer		46
Frauen		54
<b>■ Alter</b>		
14 – 29 Jahre		9
30 – 59 Jahre		51
60 Jahre und älter		39
<b>■ HH-Netto-Einkommen</b>		
2.000 € und mehr		78
3.000 € und mehr		57
4.000 € und mehr		38
5.000 € und mehr		21

\*Zusammensetzung in %  
Quelle: ma 2018 Tageszeitungen;  
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,45 Mio.

**Preise und Formate 2019 – Berliner Morgenpost**

Format, farbig	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa. – So.
1/1 4c	34.171,63	43.138,66
1/2 quer 4c	17.085,82	21.569,33
1/4 Eckfeld 4c	11.167,20	14.097,60

**Kennzahlen**

- Reichweite lt. ma 2018 Tageszeitungen: 236.000 Leser
- Erscheinungsweise: täglich
- Verkaufte Auflage IVW IV/2018: Mo. - Fr.: 79.649 Expl. Sa. – So.: 84.338 Expl.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Stand: 8.2.2019. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.