

# die aktuelle



## Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	11.500 €
1/2	7.260 €
1/3	5.630 €
Formate über Bund	
2/1	23.000 €
2 x 1/2	11.500 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Samstag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,80 €
- Verkaufte Auflage: 289.557 Expl. (IVW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
  - Gesamt: 2,5 % / 1,78 Mio.
  - Frauen: 4,2 % / 1,50 Mio.
  - Männer: 0,8 % / 0,28 Mio.
- Buchbar in den Kombinationen:



## Redaktionelles Konzept

**die aktuelle** – der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Hohe Beratungskompetenz mit bis zu 30 regelmäßigen Service-Seiten.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 14 Seiten in der Hefmitte.

**die aktuelle.** Selbstbewusst, informativ, unterhaltend.

## Zielgruppe\*

	die aktuelle	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	84	51
Männlich	16	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	6	14
40 – 49 Jahre	14	16
50 – 59 Jahre	18	18
60 – 69 Jahre	20	13
70 Jahre und älter	37	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	11	8
1.000 € – 1.249 €	5	4
1.250 € – 1.499 €	10	7
1.500 € – 1.999 €	19	13
2.000 € und mehr	54	68

\*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: Januar 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.