

# Richtig Geld anlegen

Das Finanz-Spezial in  
BILD am SONNTAG



## BILD am SONNTAG Leserschaft

Reichweite: **7,53 Mio.**



**62%** der Leser von  
BILD am SONNTAG  
sparen jeden Monat eine  
feste Summe.



**57%** der Leser von  
BILD am SONNTAG  
ist es bei Finanz-  
angelegenheiten wichtig,  
einen vertrauensvollen  
Bankberater zu haben, der  
fundierte Empfehlungen und  
Tipps gibt.

Quelle: ma 2019 Pressemedien I  
b4p 2018 II

## Kontakt

BILD am SONNTAG  
Media Impact GmbH & Co. KG

+49 30 2591-76828  
felix.becker@mediainpact.de

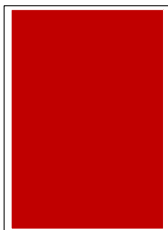
Ob als Debatte geführt, in Politik & Gesellschaft mit Verantwortlichen diskutiert oder auf der wöchentlichen Finanzseite „Mein Geld“ behandelt – das Thema Finanzen hat in BILD am SONNTAG einen hohen Stellenwert. Ebenso aktuell sind die Finanz-Speziale, die den Lesern zusätzliche Informationen und praktische Hinweise zu allen finanziellen Fragen des privaten Haushaltsmanagements bieten.

Das Finanz-Spezial „Mein Geld: Richtig Geld anlegen“ zeigt den Lesern verschiedene Geldanlagemöglichkeiten wie Wertanlagen, Fonds und dies nicht nur für die Altersvorsorge.

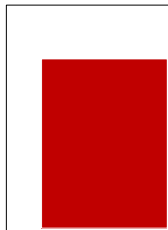
## Termine

Erscheinungstermin:	<b>28.04.2019</b>
Anzeigenschluss:	16.04.2019
Druckunterlagenschluss:	18.04.2019

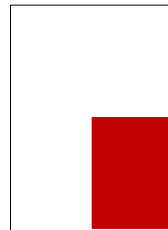
## Formate und Preise



1/1 Seite  
257 x 369 mm  
**96.000 €**



9/16 Seite  
191 x 276 mm  
**74.000 €**



1/4 Seite  
126 x 183 mm  
**36.600 €**

## Weitere Finanzthemen 2019

Sonderheft „So wohnt Deutschland“  
inkl. Bauen, Versichern & Finanzieren

10.03.2019

Finanz-Spezial „Pkw-Versicherungswechsel“

24.11.2019

Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

media **impact** ■