

# Liebling, lass uns Urlaub buchen!

Das Reise-Spezial in  
BILD am SONNTAG



LAST  
MINUTE

**BILD am SONNTAG  
Leserschaft**

Reichweite: 7,53 Mio.



**68%** der Leser von  
BILD am SONNTAG haben  
in den letzten 12 Monaten  
eine Urlaubsreise gemacht.

Wo findet man kurzfristig noch ein Reiseschnäppchen? Welche Ziele sind bei Last Minute Buchern besonders beliebt und wo lohnt es sich nach Kurzfristangeboten zu suchen?

Diese und weitere Fragen beantwortet BILD am SONNTAG im Reise-Spezial „Liebling, lass uns Urlaub buchen!“ am 14. Juli und gibt Lesern Orientierungshilfe im Last Minute Dschungel.

Machen Sie unseren Lesern Ihre Schnäppchen in dem besonderen Umfeld schmackhaft!

## Termine

Erscheinungstermin: **14.07.2019**

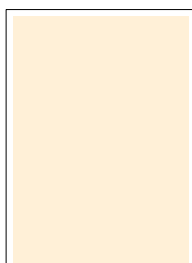
Anzeigenschluss: **03.07.2019**

Druckunterlagenschluss: **05.07.2019**

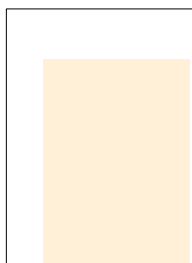


**57%** der Leser von  
BILD am SONNTAG  
interessieren sich (sehr) stark  
für das Thema „Reisen“.

## Formate und Preise



1/1 Seite  
257 x 369 mm  
**96.000 €**



9/16 Seite  
191 x 276 mm  
**74.000 €**



1/4 Seite  
126 x 183 mm  
**36.600 €**

Quelle: ma 2019 Pressenmedien I  
b4p 2018 II

## Weitere Reisetemen in 2019

ET	Thema
22.09.	Fernziele
20.10.	Urlaub mal anders
01.12.	Ausblick 2020: Welche Reise passt zu mir?

Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

## Kontakt

**Felix Becker**  
Anzeigenleiter  
BILD am SONNTAG  
Media Impact GmbH & Co. KG

Tel. +49 30 2591-76828  
felix.becker@mediainpact.de

media **impact** ■