



TRAVELBOOK.DE

TRAVELBOOK.de ist...

- ✓ ...die **einzigartige** Kombination aus **Reise-Magazin**, digitalem **Reiseführer** & fundiertem **Serviceportal**.
- ✓ ...ein **Ort der Inspiration** für Reiseträume.
- ✓ ...ein Portal mit allen wichtigen Informationen zu den beliebtesten Reisezielen, Urlaubsplanung und Buchung.

Vermarktungshighlights

Native Specials & Sponsorings

Hochwertige Sonderinszenierung

Interaktive Branding Formate

Advertorials

Influencer Marketing

Kennzahlen/Monat:	digital
Unique User ¹⁾	2,54 Mo.
Page Impressions ²⁾	7.202.789
Visits ²⁾	5.202.174

Zielgruppe ¹⁾ :	digital
zwischen 20 und 49 Jahre alt	67 %
berufstätig	80 %
HHNE von mind. 2.000 €	70 %

¹⁾ AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018
²⁾ IVW Dezember 2018

HOMEPAGE PLUS¹ (Festplatzierung Homepage + First Contact²: 60.000 Als pro Tag, 360.000 Als pro Woche)

MULTISCREEN		STATIONÄR							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Billboard, Sitebar, Floor Ad		Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar	
		Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche
MOBIL	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	7.500 €	37.500 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	7.500 €	37.500 €	7.500 €	37.500 €
	(Video-) Interstitial, Interscroller	6.000 €	30.000 €	7.500 €	37.500 €	7.500 €	37.500 €	7.500 €	37.500 €

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

A-TEASER¹ (Tagesfestplatzierung auf der Homepage) | 10-10 Uhr

MULTISCREEN	40.000 Als	4.500 €
-------------	------------	---------

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei Erstellung durch TRAVELBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

TAKEOVER AD¹ (Tagesfestplatzierung auf der Homepage + Channel-Startseiten) | 10-10 Uhr

MULTISCREEN		STATIONÄR	
		Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle	
MOBIL	Header + Content Ad + Footer	60.000 Als	6.600 €

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

BRAND DAY¹ (Tagesfestplatzierung auf der Homepage + Channel-Startseiten) | 10-10 Uhr

MULTISCREEN		STATIONÄR	
		Billboard + A-Teaser ² + Medium Rectangle + Contentbar auf der Home Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten	
MOBIL	A-Teaser + Content Ad (4:1/ 6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/ 6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	121.000 Als	14.500 €

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) bei Erstellung durch TRAVELBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

Allgemein:

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalformate>. Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, bei Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BRAND STORY

PAKET	LAUFZEIT	GARANTIE	PAKETPREIS
Brand Story Paket S ¹	4 Wochen	6.000 Views	22.500 € ²
Brand Story Paket M ¹	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € ²
Brand Story Paket L ¹	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € ²
Brand Channel ³	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € ⁴

1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

2) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

3) Enthält eigene Kunden-Bühne und 3 Brand Stories, weitere Brand Stories gegen Aufpreis zubuchbar. Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

4) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr

INFLUENCER BRAND STORY PAKET

PAKET	LAUFZEIT	GARANTIE	PAKETPREIS ³
Influencer Brand Story Paket S ¹	4 Wochen	6.000 Views (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ²	42.500 € ⁴
Influencer Brand Story Paket M ¹	4 Wochen	15.000 Views (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ²	70.000 € ⁴
Influencer Brand Story Paket L ¹	4 Wochen	20.000 Views (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ²	82.500 € ⁴

1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram-Stories

2) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.

3) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

4) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für Koordination durch Internate

Allgemein:

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalformate>.

Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, bei Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ADVERTORIALS, AKTIONSBÜHNEN UND GEWINNSPIELADVERTORIALS

PAKET	LAUFZEIT	TRAFFICZUFUHR	PAKETPREIS
Advertorial Paket S ¹	2 Wochen	500.000 Als	10.000 € ²
Advertorial Paket M ¹	4 Wochen	1.000.000 Als	17.500 € ²
Advertorial Paket L ¹	6 Wochen	1.500.000 Als	22.500 € ²
Advertorialbühne ³	4 Wochen	1.500.000 Als	35.000 € ⁴

1) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS

2) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert

3) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und 3 Advertorials

4) Zzgl. 4.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Bühne + Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert

INFLUENCER ADVERTORIAL PAKET

PAKET	LAUFZEIT	GARANTIE	PAKETPREIS ³
Influencer Advertorial Paket S ¹	2 Wochen	500.000 Als (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ²	30.000 € ⁴
Influencer Advertorial Paket M ¹	4 Wochen	1.000.000 Als (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ²	37.500 € ⁴
Influencer Advertorial Paket L ¹	6 Wochen	1.500.000 Als (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ²	42.500 € ⁴

1) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und Instagram-Stories

2) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.

3) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert

4) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für Koordination durch Intermate

Allgemein:

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalformate>.

Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, bei Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

THEMENSPECIALS

PAKET	LAUFZEIT	TRAFFICZUFUHR ²	SPECIAL BÜHNE ³	PAKETPREIS
Themenspecial Paket S ¹	1 Woche	250.000 Als	50.000 Als	13.000 € ⁴
Themenspecial Paket M ¹	2 Wochen	500.000 Als	100.000 Als	23.000 € ⁴
Powerspecial (1 Advertorial inkl.)	4 Wochen	1.160.000 Als	200.000 Als	40.000 € ⁵

1) Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial

2) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS

3) Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich

4) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration

5) Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration und Advertorial

INFLUENCER MARKETING

BESTANDTEIL	MEDIA NACH WAHL	BLOGGERKOSTEN + HANDLINGFEE ¹
5 Influencer mit je 1 Blogpost	min.10.000 € ²	10.000 €

1) nicht SR- oder AE-fähig, jeder weitere Blogger auf Anfrage

2) Netto2 Wert

FACEBOOK SPONSORED POSTS

BESTANDTEIL	GARANTIE	PAKETPREIS
4 Sponsored Posts	500.000 Als	18.000 € ¹

1) Bei Erstellung durch Creative Services zzgl. 600 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf).

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten.

Allgemein:

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalformate>.

Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, bei Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.