



USP

- Eines der stärksten Frauenangebote Deutschlands.
- **Hohe Auflage, hohe Reichweite.**
- **Preisgünstig!**
- Hohe Affinität bei Beauty und Pharma.
- Schnelle Reichweite in Frauenzielgruppen = Schneller Abverkauf in **Frauenzielgruppen.**
- Women's only: **die reichweitenstarke Frauenkombi mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis.**

FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI: wirtschaftlich, wirkungsvoll, weiblich.

Kombinationsersparnis: 8 %

Zielgruppe*

	FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	88	51
Männlich	12	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	6	14
40 – 49 Jahre	12	16
50 – 59 Jahre	18	18
60 – 69 Jahre	20	13
70 Jahre und älter	39	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	9	8
1.000 € – 1.249 €	6	4
1.250 € – 1.499 €	10	7
1.500 € – 1.999 €	18	13
2.000 € und mehr	57	68
■ Haushaltsführende	85	57

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	54.800 €
1/2	37.640 €
1/3	27.550 €
Formate über Bund	
2/1	109.600 €
2 x 1/2	54.790 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 1.187.178 Expl. (IWW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt: 8,3 % / 5,82 Mio.
 - Frauen: 14,4 % / 5,14 Mio.
 - Männer: 2,0 % / 0,68 Mio.

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: Januar 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.