



**USP**

- Die starke Auflagenpower im People-Markt.
- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP.
- Top-TKP in allen Zielgruppen rund um Mode, Beauty und Food.
- Starke Leistung, hohes Involvement, Umfeldqualität.
- Klassische People-Magazine mit Premium-Anspruch – für etablierte Frauen mit Werten und Stil.

**PEOPLE POWER – ganz nah dran an den Stars**

**Kombinationsersparnis: 8 %**

**Zielgruppe\***

	FUNKE PEOPLE POWER KOMBI	Basis
<b>■ Geschlecht</b>		
Weiblich	88	51
Männlich	12	49
<b>■ Alter</b>		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	6	14
40 – 49 Jahre	14	16
50 – 59 Jahre	19	18
60 – 69 Jahre	20	13
70 Jahre und älter	36	17
<b>■ HH-Netto-Einkommen</b>		
Bis unter 1.000 €	9	8
1.000 € – 1.249 €	5	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	18	13
2.000 € und mehr	58	68
<b>■ Haushaltsführende</b>		
	84	57

**Preise und Formate 2019**

Formate	Preise
1/1	23.200 €
1/2	15.170 €
1/3	11.390 €
Formate über Bund	
2/1	46.400 €
2 x 1/2	23.200 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

**Kennzahlen**

- Verkaufte Auflage: 497.007 Expl. (IVW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
  - Gesamt: 4,0 % / 2,85 Mio.
  - Frauen: 7,0 % / 2,50 Mio.
  - Männer: 1,0 % / 0,36 Mio.

\*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: Januar 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.