



USP

- **Frauen Premium Kombi**
- 4 große Klassiker im Frauenzeitschriftensegment.
- **Die Marktführerin und 3 Begründer des People-Journalismus**
- Attraktive Wirtschaftlichkeit gegen Wettbewerbskombis, aber auch vor allem Einzeltitel, wie BUNTE, MyWay, tina, bella, Laura.
- People-Geschichten, Schicksale und Reportagen wecken Emotionen und Involvement.
- Hoher redaktioneller Anspruch steht für Qualität.
- Reichweite – Wirtschaftlichkeit – Affinität.
- People & Lifestyle: hohe Reichweite in gehobenen, etablierten Frauenzielgruppen.

FUNKE FRAUEN KOMBİ WEEKLY: People, Service & Lifestyle.

Kombinationsersparnis: 8 %

Zielgruppe*

	FUNKE FRAUEN KOMBİ WEEKLY	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	92	51
Männlich	8	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	5	14
30 – 39 Jahre	8	14
40 – 49 Jahre	15	16
50 – 59 Jahre	22	18
60 – 69 Jahre	19	13
70 Jahre und älter	30	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	8	8
1.000 € – 1.249 €	6	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	16	13
2.000 € und mehr	62	68
■ Haushaltsführende	86	57

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	76.650 €
1/2	53.410 €
1/3	41.100 €
Formate über Bund	
2/1	153.300 €
2 x 1/2	76.650 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 1.224.467 Expl. (IWW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt: 10,2 % / 7,19 Mio.
 - Frauen: 18,5 % / 6,62 Mio.
 - Männer: 1,7 % / 0,57 Mio.

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.