



Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	58.500 €
1/2	42.070 €
1/3	32.550 €
Formate über Bund	
2/1	117.000 €
2 x 1/2	58.500 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 1.007.033 Expl. (IWW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt 7,6 % / 5,36 Mio.
 - Frauen: 14,2 % / 5,09 Mio.
 - Männer: 0,8 % / 0,28 Mio.

USP

- Stärkste serviceorientierte Frauenkombis Deutschlands. >> **Heftkonzepte mit lebensberatemdem Appeal**
- Hohe Reichweite & starke Auflage.
- Kombination aus 2 Erfolgsgeschichten: die größte Frauenzeitschrift und die erfolgreichste Frauenprogrammzeitschrift.
- 2 sympathische Beraterinnen mit Herz und Verstand.
- 2 innovative Personal Coaches für die moderne, trendbewusste Frau.
- 2 erfolgreiche Servicezeitschriften bieten Top-Leistung in klassischen Frauenzielgruppen.

Die stärkste serviceorientierte Frauenkombi Deutschlands

- Die Kombi aus 2 Erfolgsgeschichten.
- Top-Leistung in klassischen Frauenzielgruppen.
- Für Frauen mitten im Leben.

Kombinationsersparnis: 8 %

Zielgruppe*

	FUNKE FRAUEN KOMBISERVICE	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	95	51
Männlich	5	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	7	14
30 – 39 Jahre	9	14
40 – 49 Jahre	15	16
50 – 59 Jahre	23	18
60 – 69 Jahre	19	13
70 Jahre und älter	27	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	7	8
1.000 € – 1.249 €	6	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	16	13
2.000 € und mehr	62	68
■ Haushaltsführende	87	57

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.