



BESTSELLER PROGRAMM KOMBI



USP

- Bestseller in jungen Männerzielgruppen
- Die hohe Abo-Auflage bei TV DIGITAL und der starke Abverkauf von Tvdirekt am Kiosk machen diese Kombination unschlagbar.
- Hohe Reichweite
- Jung, männlich und sportlich – eine hochaffine Leserschaft mit gehobenem Lifestyle und hoher Konsumkraft.
- Technikaffin, autointeressiert und trendorientiert – alles, was Männer sich wünschen.
- Multimedial.

Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, einkommensstark und gebildet.

Kombinationsersparnis: 20%



Preise 2019

Formate	Preise sw-4c
1/1	€ 60.900
3/4	€ 49.520
1/2	€ 36.000
1/3	€ 24.960

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW IV/2018: 2.316.881 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt: 8,1 % / 5,68 Mio.
 - Männer: 9,2 % / 3,20 Mio.
 - Frauen: 6,9 % / 2,48 Mio.

Zielgruppe*

	Kombi	Basis
■ Geschlecht		
Männer	56	49
Frauen	44	51
■ Durchschnittsalter	44	49
■ Ausbildung		
Fach-/Hochschulreife	35	31
■ HH-Netto-Einkommen		
3.000 € und mehr	54	43
■ Konsumkraft**	44	36

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Gesamt 70,45 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.500 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 3.500 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 4.000 €+.

Stand: Januar 2019; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.